

194 În raport cu producția totală dintr-un bun, oferta lui pe piață reprezintă:

- a) o cantitate mai mare când prețul crește;
- b) o cantitate mai mică, indiferent de evoluția prețului;
- c) o cantitate egală, indiferent de evoluția prețului;
- d) o parte egală cu ceea ce se stochează;
- e) o parte mai mică decât ceea ce se stochează.

195 Dacă prețul unui bun este 2.000 u.m., atunci oferta este de 200 de unități. Dacă prețul este de 4.000 u.m., atunci oferta este de 240 unități. Coeficientul elasticității ofertei în funcție de preț este:

- a) 5;
- b) 0,5;
- c) 0,8;
- d) 0,2;
- e) 1.

196 Dacă oferta unui bun are o elasticitate unitară, iar prețul bunului crește cu 10%:

- a) cantitatea oferită crește cu mai mult de 10%;
- b) cantitatea cerută scade cu cel puțin 10%;
- c) cantitatea oferită crește cu 10%;
- d) cantitatea oferită nu se modifică
- e) cantitatea oferită scade cu 1%.

## Utilizarea factorilor de producție

\*197 Cifra de afaceri este de 100.000 u.m., iar costul total este de 80.000 u.m. Cu cât trebuie redus costul pentru ca rata profitului în funcție de cifra de afaceri să crească cu 10%, în condițiile în care cifra de afaceri se menține constantă?

- a) cu 4.000 u.m.;
- b) cu 2.000 u.m.;
- c) cu 8.000 u.m.;
- d) cu 6.000 u.m.;
- e) cu 10.000 u.m.

198 Productivitatea medie a muncii crește cu 25%. Cu cât trebuie să se modifice numărul de lucrători, astfel încât producția să rămână constantă?

- a) crește cu 10%;
- b) scade cu 20%;
- c) nu se modifică;
- d) crește cu 5%;
- e) scade cu 25%.

199 În cadrul unei firme, numărul de lucrători crește cu 10%. Cu cât trebuie să se modifice nivelul producției pentru a menține constantă productivitatea medie a muncii, dacă producția în perioada  $T_0$  a fost de 100 de unități?

- a)  $\Delta Q=20$  unități;
- b)  $\Delta Q=10$  unități;
- c)  $Q$  crește cu 20%;
- d)  $Q$  scade cu 10%;
- e)  $Q$  crește de 3 ori.

- 200 Dacă rata profitului calculată la cost este de 20%, atunci rata profitului calculată la cifra de afaceri este:
- 33,33%;
  - 16,66%;
  - 20%;
  - 18,18%;
  - nu se poate calcula.
- 201 Pe termen scurt, dacă modificarea absolută a CFM este -10, atunci producția:
- crește;
  - scade;
  - nu se modifică;
  - crește, cu o rată crescătoare;
  - crește, într-o primă etapă, iar apoi scade.
- 202 Dacă productivitățile marginale ale primelor 5 unități de muncă sunt: 1,4,8,11,13, atunci producția totală, pentru a treia unitate de muncă este:
- 1 unitate;
  - 5 unități;
  - 13 unități;
  - 24 de unități;
  - nu se poate calcula.
- 203 În momentul  $T_0$ , o întreprindere cu 50 salariați obține o producție de 10000 bucăți. Menținând producția constantă, dacă întreprinzătorul substituie 5 utilaje cu factorul muncă iar rata marginală de substituție  $R_{ms}=10$ , productivitatea medie a muncii în  $T_1$  este:
- 100 bucăți/salariat;
  - 200 bucăți/salariat;
  - 300 bucăți/salariat;
  - 150 bucăți/salariat;
  - 250 bucăți/salariat.

- 204 În  $T_0$ , productivitatea medie a muncii este de 100 unități. În perioada  $T_0 - T_1$ , producția crește cu 50%, iar numărul de salariați cu 25%. În acest caz, productivitatea marginală este egală cu:
- 300 unități;
  - 400 unități;
  - 500 unități;
  - 200 unități;
  - 600 unități.
- 205 În  $T_0$ , productivitatea medie a muncii la o firmă este de 20 bucăți pe salariat. În  $T_1$ , producția sporește de 3 ori față de  $T_0$ , când era de 200 bucăți, iar numărul de salariați se dublează. Productivitatea marginală a muncii este egală cu:
- 20 unități;
  - 30 unități;
  - 40 unități;
  - 45 unități;
  - 35 unități.
- 206 Productivitatea medie a 8 muncitori este 24 unități. Dacă productivitatea marginală corespunzătoare celui de-al 9-lea muncitor este 23 unități, se poate trage concluzia că:
- productivitatea marginală crește;
  - productivitatea marginală este constantă;
  - productivitatea medie crește;
  - productivitatea medie se reduce;
  - productivitatea marginală este maximă.
- 207 Pe termen scurt, dacă producția se reduce, atunci:
- costul variabil total crește;
  - costul total crește;
  - costul fix total crește;
  - costul fix mediu crește;
  - amortizarea capitalului tehnic fix crește.

- 208 Creșterea productivității muncii este, în principal:
- a) un factor extensiv de creștere economică;
  - b) un factor intensiv de creștere economică;
  - c) un factor secundar de creștere economică;
  - d) un factor terțiar de creștere economică;
  - e) lipsită de importanță.

209 În anul  $t_1$ , față de  $t_0$ , costurile variabile cresc de 2,5 ori, iar producția obținută este cu 150% mai mare. Pe termen scurt, cunoscând nivelul costului variabil mediu din perioada de bază  $CVM_0 = 20000$  u.m., costul marginal este:

- a) 10.000 u.m.;
- b) 15.000 u.m.;
- c) 20.000 u.m.;
- d) 25.000 u.m.;
- e) 30.000 u.m.

210 În momentul  $T_0$ , costurile variabile totale erau de 16 milioane u.m., iar volumul producției de 8000 bucăți. În condițiile creșterii producției cu 20%, costul marginal este de 1,5 ori mai mare decât costul variabil mediu în  $T_0$ . Variația absolută a costurilor totale este:

- a) 4,8 mil. u.m.;
- b) 2,4 mil. u.m.;
- c) 1,8 mil. u.m.;
- d) 3,2 mil. u.m.;
- e) 1,6 mil. u.m.

211 Când producția este zero, costul total este:

- a) egal cu costul fix;
- b) mai mic decât costul variabil;
- c) mai mic decât costul fix;
- d) egal cu costul variabil;
- e) mai mare decât costul fix.

212 Valoarea inițială a unui echipament este de 4000 RON. Amortizarea anuală a unui echipament de producție este de 800 RON. Rata anuală de amortizare este de:

- a) 20%;
- b) 25%;
- c) 40%;
- d) 50%;
- e) 45%.

213 Costul total  $CT$  al unui producător este dat de relația  $CT = a + b \cdot Q$ , unde  $Q$  este producția, iar  $a$  și  $b$  sunt constante pozitive. Care dintre afirmațiile următoare este adevărată?

- a) costul total este constant;
- b) costul marginal este descrescător;
- c) costul marginal este egal cu costul total mediu;
- d) costul marginal este mai mare decât costul total mediu;
- e) costul marginal este mai mic decât costul total mediu.

214 În situația în care prețul de vânzare al unui bun este de 100 u.m., costurile fixe totale sunt de 50000 u.m., iar costul variabil unitar de 50 u.m., pragul de rentabilitate pentru producerea aceluși bun este de:

- a) 100 unități;
- b) 200 unități;
- c) 300 unități;
- d) 400 unități;
- e) 1000 unități.

- 215 Dacă costul variabil al unei firme crește mai mult decât crește producția, iar modificarea CFM este mai mare decât modificarea CVM, costul total mediu:
- crește;
  - scade;
  - este nul;
  - întotdeauna rămâne constant;
  - poate să crească, să scadă sau să rămână constant.
- 216 Dacă costul variabil al unei firme crește mai mult decât crește producția, iar modificarea CVM este mai mare decât modificarea CFM, costul total mediu:
- crește;
  - scade;
  - este nul;
  - întotdeauna rămâne constant;
  - poate să crească, să scadă sau să rămână constant.
- 217 Costul fix al unei firme este egal cu 100 u.m., iar costul variabil mediu este egal cu 50 u.m. Dacă prețul de vânzare al bunului X, este egal cu 100 u.m., nivelul producției pentru care firma este rentabilă trebuie să fie:
- $Q = 0$  unități;
  - $Q > 2$  unități;
  - $Q < 2$  unități;
  - $Q = 1,5$  unități;
  - $Q > 1,5$  unități.

- 218 În condițiile în care costul fix este egal cu 50 u.m., iar costul variabil este de 30 u.m., prețul minim la care un producător acceptă să realizeze 8 unități dintr-un bun, este de:
- 11 u.m.;
  - 2 u.m.;
  - 1 u.m.;
  - 10 u.m.;
  - 3 u.m.
- 219 Pe termen scurt, atunci când costul variabil total crește mai rapid decât producția:
- costul fix mediu rămâne constant;
  - costul variabil mediu scade;
  - costul variabil mediu rămâne constant;
  - costul total mediu scade, crește sau rămâne constant;
  - costul fix mediu crește.
- 220 Reprezintă cheltuială materială de producție:
- salariile personalului administrativ;
  - salariile personalului direct productiv;
  - cheltuieli cu amenzi;
  - cheltuieli de protocol;
  - cheltuieli cu materiile prime.
- 221 Pe termen scurt, atunci când costul variabil crește în același ritm cu producția:
- costul variabil mediu crește;
  - costul variabil mediu scade;
  - costul fix mediu rămâne constant;
  - costul total mediu crește;
  - costul total mediu scade.

- 222 Nu reprezintă cheltuială materială de producție:
- cheltuieli cu materiile prime;
  - cheltuieli cu combustibilul;
  - cheltuieli cu energia;
  - cheltuielile de protocol;
  - amortizarea capitalului fix.
- 223 În situația în care costurile totale (CT) depind de producție (Q) conform relației  $CT=5+3Q+2Q^2$ :
- $CF=5+3Q$ ;
  - $CVM=3+2Q$ ;
  - $CTM=3+2Q$ ;
  - $CVM=3Q+2Q^2$ ;
  - $CFM=(5/Q)+3$ .
- 224 Atunci când costurile totale (CT) depind de producție (Q) conform relației  $CT=15+2Q$ :
- $CFM=15$ ;
  - $CVM=2Q$ ;
  - $C_{mg}=CVM$ ;
  - $C_{mg}>CVM$ ;
  - $C_{mg}<CVM$ .
- 225 Care dintre următoarele afirmații sunt adevărate pe termen scurt:
- $CFM = \text{constant}$ ;
  - $CVM = \text{constant}$ ;
  - $CF = \text{constant}$ ;
  - $CFM$  întotdeauna crește;
  - $CFM$  întotdeauna scade.

- 226 Atunci când  $C_{mg}>CVM$ :
- $CVM$  scade;
  - $CF$  scade;
  - $CVM = \text{constant}$ ;
  - $CVM$  crește;
  - $CF$  crește.
- 227 Costurile salariale în cadrul unei firme sunt de 30 milioane u.m. Amortizarea este de 2 ori mai mică decât valoarea capitalului circulant folosit în cadrul firmei. În condițiile în care costurile totale ale firmei  $CT=60$  milioane u.m., valoarea consumului de capital circulant ( $K_c$ ) este:
- $K_c=15$  milioane u.m.;
  - $K_c=1$  milion u.m.;
  - $K_c=30$  milioane u.m.;
  - $K_c=20$  milioane u.m.;
  - $K_c=10$  milioane u.m.
- 228 Dacă costul variabil total al unei firme crește mai puțin decât crește producția, atunci costul total mediu:
- crește;
  - scade;
  - crește sau scade;
  - rămâne constant;
  - crește, scade sau rămâne constant.
- 229 Dacă costul variabil al unei firme crește mai mult decât crește producția, atunci costul total mediu:
- întotdeauna crește;
  - întotdeauna scade;
  - este nul;
  - întotdeauna rămâne constant;
  - poate să crească, să scadă sau să rămână constant.

230 Dacă costul variabil al unei firme scade mai puțin decât scade producția, atunci costul total mediu:

- a) crește;
- b) scade;
- c) crește sau scade;
- d) rămâne constant;
- e) crește, scade sau rămâne constant.

231 Producția unei firme crește de 2 ori, în timp ce costul variabil total crește cu 200%. Firma a înregistrat în perioada anterioară un cost variabil mediu egal cu 1000 u.m. Pe termen scurt, costul marginal al firmei este egal cu:

- a) 1000 u.m.;
- b) 2000 u.m.;
- c) 3500 u.m.;
- d) 1500 u.m.;
- e) 500 u.m.

232 O firmă înregistrează în perioada curentă cheltuieli materiale în valoare de 1000 u.m., iar salariile directe sunt egale cu 900 u.m., reprezentând 30% din costul salarial. În această perioadă firma mai înregistrează și cheltuieli cu amenzi și chirii în valoare de 100 u.m. Costul total este egal cu:

- a) 3000;
- b) 4000;
- c) 4100;
- d) 5000;
- e) 5100.

233 Capitalul fix al unei firme este egal cu 10 milioane u.m. și are o durată de funcționare de 10 ani. Capitalul circulant este de două ori mai mic decât capitalul fix, iar cheltuielile salariale reprezintă 30% din capitalul tehnic consumat. Firma își distribuie produsele pe piață prin intermediul unor agenți de vânzare. Costul de distribuție în acest caz se ridică la 5 milioane. Costul de fabricație este egal cu:

- a) 2 milioane u.m.;
- b) 2,5 milioane u.m.;
- c) 2,8 milioane u.m.;
- d) 3 milioane u.m.;
- e) 4 milioane u.m.

234 Printre principalele căi de reducere a costurilor nu se enumeră:

- a) reducerea stocurilor;
- b) negocierea unor prețuri de cumpărare a factorilor de producție cât mai mici;
- c) creșterea cheltuielilor administrative;
- d) reducerea cheltuielilor de exploatare a utilajelor;
- e) reducerea consumului de materiale.

235 Pe termen scurt, unul dintre următorii indicatori este constant, indiferent de modificarea producției:

- a) CF;
- b) CTM;
- c) CV;
- d) CVM;
- e) CFM.

- 236 Reprezintă cheltuială fixă, pe termen scurt:
- salariile personalului direct productiv;
  - cheltuieli cu materiile prime;
  - salariile personalului administrativ;
  - cheltuieli cu materialele pentru producție;
  - cheltuieli cu energia pentru producție.
- 237 Reprezintă cheltuială variabilă, pe termen scurt:
- salariile personalului administrativ;
  - cheltuieli cu chiria;
  - salariile personalului direct productiv;
  - cheltuieli cu amortizarea;
  - cheltuieli cu iluminatul general.
- 238 Se dă funcția costului total  $CT=5Q+200$ , unde  $Q$  este producția. Costul variabil mediu (CVM) este egal cu:
- 15;
  - 200;
  - 20;
  - 5;
  - 10.
- 239 La un moment dat, CFM depinde:
- numai de CF;
  - numai de  $Q$ ;
  - atât de CF cât și de  $Q$ ;
  - numai de CV;
  - atât de CV cât și de  $Q$ .
- 240 În dinamică, pe termen scurt, CFM depinde:
- numai de CF;
  - numai de  $Q$ ;
  - numai de CV;
  - atât de CF cât și de  $Q$ ;
  - atât de CV cât și de  $Q$ .

- 241 În dinamică, pe termen scurt, CVM depinde:
- numai de CF;
  - atât de CV cât și de  $Q$ ;
  - numai de  $Q$ ;
  - numai de CV;
  - atât de CF cât și de  $Q$ .
- 242 La un moment dat, CVM depinde:
- numai de CF;
  - numai de  $Q$ ;
  - atât de CV cât și de  $Q$ ;
  - numai de CV;
  - atât de CF cât și de  $Q$ .
- 243 Pe termen scurt, creșterea productivității muncii influențează în sens invers:
- costul fix total;
  - timpul liber;
  - costul fix mediu;
  - profitul firmei;
  - salariile lucrătorilor.
- 244 Nu sunt elemente ale costului de producție:
- cheltuieli cu materiile prime;
  - profitul;
  - cheltuieli cu salariile;
  - cheltuieli cu amortizarea;
  - cheltuieli cu chiria.
- 245 Pe termen scurt, suma costurilor marginale este egală cu:
- costurile fixe totale;
  - costurile variabile totale;
  - costul total;
  - productivitatea marginală;
  - suma costurilor medii fixe și variabile.

- 246 Costul reprezintă 80% din încasările inițiale. Încasările cresc cu 10%, iar profitul se dublează. În aceste împrejurări, costul total:
- a) rămâne constant;
  - b) crește cu 2%;
  - c) se reduce cu 70%;
  - d) se reduce cu 12,5%;
  - e) se reduce cu 50%.
- 247 Atunci când productivitatea medie a muncii, la nivelul unei întreprinderi - calculată ca producție fizică pe salariat - crește, în exclusivitate pe seama scăderii numărului de salariați, iar cheltuielile totale cu salariile nu se modifică, salariul pe unitatea de produs:
- a) scade;
  - b) crește;
  - c) nu se modifică;
  - d) influențează costul total mediu în sensul creșterii;
  - e) influențează costul total mediu în direcția scăderii.
- 248 La nivelul unei firme, productivitatea medie a muncii este egală cu 100 buc/salariat. În condițiile creșterii cu 100% a productivității medii a muncii și a numărului de salariați cu 50%, productivitatea marginală a muncii este egală cu:
- a) 500 buc/salariat;
  - b) 400 buc/salariat;
  - c) 600 buc/salariat;
  - d) 800 buc/salariat;
  - e) 200 buc/salariat.

- 249 Rodnicia cu care sunt utilizați factorii de producție se poate exprima:
- a) numai ca productivitate a muncii;
  - b) numai sub forma costului producției;
  - c) cu ajutorul productivității factorilor de producție;
  - d) numai cu ajutorul mărimilor fizice;
  - e) numai la nivel de economie națională.
- 250 La nivelul unei întreprinderi ce produce bunuri diferite, nivelul productivității muncii, cu luarea în considerare a întregii producții, se poate exprima:
- a) în unități fizice naturale;
  - b) în unități natural-convenționale;
  - c) în unități monetare;
  - d) atât în unități fizice, cât și monetare;
  - e) în unități fizice și natural convenționale.
- 251 Pentru firmă, creșterea productivității factorilor de producție:
- a) mărește costul marginal;
  - b) reduce costul unitar;
  - c) dezavantajează întreprinderea prin reducerea prețurilor de vânzare;
  - d) presupune creșterea costului total;
  - e) determină un cost mediu mai mare decât costul marginal.
- 252 Nu reprezintă efect al creșterii productivității factorilor de producție:
- a) reducerea tensiunii dintre nevoi și resurse;
  - b) sporirea competitivității produselor pe piața internă;
  - c) reducerea cheltuielilor cu salariile pe unitatea de produs;
  - d) sporirea inflației;
  - e) sporirea producției pe cale intensivă.

- 253 În condițiile creșterii productivității factorilor de producție, pe ansamblul unei economii:
- se poate mări salariul fără a genera inflație;
  - se creează premisele sporirii duratei muncii;
  - se reduce dependența economică de comerțul exterior;
  - se realizează automat o dezvoltare extensivă;
  - se înregistrează automat o sporire a producției naționale pe locuitor.
- 254 Pentru determinarea nivelului productivității muncii, factorul muncă se exprimă:
- numai ca număr de salariați;
  - numai în ore-om;
  - numai în formă valorică (bănească);
  - ca raport între cheltuiala salarială fixă și cea variabilă;
  - în număr de salariați sau în ore-om lucrate.
- 255 În care din situațiile de mai jos, scăderea indicatorului înseamnă creșterea productivității muncii?
- producția pe ore-om lucrate;
  - producția pe capitalul tehnic consumat;
  - timpul cheltuit pe unitatea de producție fizică;
  - producția pe salariat;
  - producția raportată la cheltuielile salariale.
- 256 În condițiile contemporane, nivelul productivității muncii este un criteriu de bază pentru:
- calcularea inflației;
  - determinarea cursului de schimb;
  - stabilirea mărimii salariilor;
  - aprecierea mărimii întreprinderii;
  - calcularea ratei dobânzii.

- 257 La o firmă, unde lucrează 10 muncitori, cu o productivitate medie a muncii de 50 de produse pe un muncitor:
- producția a crescut de 5 ori;
  - fiecare muncitor produce câte 50 de produse;
  - toți muncitorii produc 5.000 produse;
  - în medie, un muncitor produce 50 de produse;
  - întreprinderea este rentabilă.
- 258 Productivitatea capitalului tehnic se determină:
- numai în expresie fizică;
  - numai la nivelul ramurii;
  - doar când numărul de lucrători nu se modifică;
  - ca mărime medie și marginală;
  - numai la nivelul întreprinderilor mari.
- 259 Productivitatea globală a factorilor de producție se calculează:
- numai în expresie fizică, naturală;
  - numai ca mărime marginală;
  - ca mărime medie și marginală;
  - numai ca mărime medie;
  - numai pentru factorii muncă și pământ.
- 260 Atunci când productivitatea marginală a muncii este mai mare decât productivitatea medie a muncii, aceasta din urmă:
- scade;
  - crește;
  - nu se modifică;
  - influențează negativ eficiența generală a întreprinderii;
  - devine un element de sporire a cantității factorilor de producție utilizați.

- 261 Amortizarea capitalului fix:
- a) se reflectă numai în formă materială;
  - b) se reflectă în formă materială și valorică;
  - c) reprezintă o cheltuială materială de producție;
  - d) se reflectă sub formă de consum specific;
  - e) este o cheltuială variabilă.
- 262 În produsul final, consumul de capital circulant se găsește:
- a) sub forma uzurii fizice;
  - b) sub formă de amortizare;
  - c) în formă fizică, transformată parțial sau total;
  - d) în funcție de uzura morală a capitalului fix;
  - e) doar sub formă de cheltuieli cu combustibilul.
- 263 Consumul de capital circulant se regăsește în valoarea producției:
- a) ca un cost fix;
  - b) atât în formă materială, cât și monetară;
  - c) în formă bănească;
  - d) în formă materială;
  - e) sub formă de amortizare.
- 264 Dacă volumul producției este egal cu zero, atunci este valabilă următoarea relație:
- a)  $CF=CV$ ;
  - b)  $CT=CV$ ;
  - c)  $CF=0$ ;
  - d)  $CT=CF$ ;
  - e)  $CV>CF$ .

- 265 Pe termen scurt, dreapta costului fix total:
- a) pornește din origine;
  - b) este paralelă cu axa producției;
  - c) are o tendință de creștere, după care scade;
  - d) este paralelă cu axa costurilor;
  - e) are o tendință de scădere.
- 266 La un moment dat, costul fix mediu depinde:
- a) numai de volumul producției;
  - b) numai de volumul costurilor fixe;
  - c) numai de costul total;
  - d) atât de costurile fixe, cât și de producție;
  - e) atât de costul total, cât și de producție.
- 267 Atunci când costurile variabile cresc mai rapid decât crește producția, pe termen scurt, costul fix mediu:
- a) crește;
  - b) scade;
  - c) nu se modifică;
  - d) este egal cu costul variabil mediu;
  - e) determină sporirea costului total mediu.
- 268 La o scădere a producției, dacă sporește costul variabil mediu, costul total mediu, pe termen scurt:
- a) scade;
  - b) nu se modifică;
  - c) crește;
  - d) nu depinde de evoluția producției;
  - e) evoluează în sens invers cu nivelul costului fix mediu.

- 269 O scădere mai puternică a costurilor variabile în raport cu scăderea producției face ca, pe termen scurt, volumul costurilor totale să:
- crească;
  - nu se modifice;
  - scadă;
  - nu depindă de volumul costurilor fixe;
  - dezavantajeze firma.
- 270 Atunci când productivitatea muncii în expresie fizică sporește exclusiv pe seama producției, iar cheltuielile totale cu salariile nu se modifică, salariile pe unitatea de produs:
- cresc;
  - scad;
  - nu se modifică;
  - determină creșterea costului mediu;
  - determină creșterea costului marginal.
- 271 În cazul în care costul marginal este mai mic decât costul total mediu, acesta din urmă:
- crește;
  - scade;
  - nu se modifică;
  - este mai mic decât CFM;
  - este egal cu CVM.
- 272 La momentul  $T_0$ , productivitatea medie a muncii într-o firmă a fost de 1000 de produse/salariat. În momentul  $T_1$  producția a sporit de 3 ori față de  $T_0$ , iar numărul de salariați a crescut cu 100%. Productivitatea marginală a muncii este:
- 1000 produse;
  - 2000 produse;
  - 3000 produse;
  - 4000 produse;
  - 5000 produse.

- P. aia
- \*273 Volumul producției unei firme cu 125 de salariați este de 2500 de produse. Câți salariați trebuie să mai angajeze această firmă pentru a-și dubla producția în condițiile creșterii productivității medii a muncii cu 25%?
- 25;
  - 125;
  - 100;
  - 50;
  - 75.
- 274 În  $T_0$  productivitatea medie a muncii este de 1000 unități/salariat. În intervalul  $T_0-T_1$  producția crește cu 100% iar numărul de salariați se dublează. Productivitatea marginală a muncii este:
- 150 produse;
  - 250 produse;
  - 50 produse;
  - egală cu productivitatea medie a muncii în  $t_0$ ;
  - 100 produse.
- 275 Față de o producție zilnică de 6.000 bucăți din bunul X și o productivitate medie a muncii de 120 bucăți/salariat, dacă productivitatea marginală a muncii este 150 bucăți, iar numărul de salariați se dublează, atunci producția sporește:
- cu 50%;
  - cu 100 bucăți;
  - cu 250 bucăți;
  - cu 125%;
  - cu 13,25%.

- 276 În intervalul  $t_0-t_1$ , productivitatea marginală a muncii a fost de 40 produse. Cunoscând că în  $t_1$  față de  $t_0$  producția a sporit cu 1.000 de produse iar numărul de salariați s-a dublat, atunci numărul de lucrători în  $t_0$  a fost de:
- 25;
  - 16;
  - 19;
  - 20;
  - 32.
- 277 La o anumită firmă, productivitatea medie a muncii în  $t_1$  față de  $t_0$  sporește cu 50%, iar producția se dublează. Numărul de salariați în  $t_1$  față de  $t_0$ :
- crește cu 75%;
  - crește cu 35%;
  - scade cu 25%;
  - scade cu 18,33%;
  - crește cu 33,33%.
- 278 Pe termen scurt, dacă CFM scade cu 90%, atunci producția:
- a sporit cu 50%;
  - s-a redus cu 50%;
  - a sporit de 10 ori;
  - s-a redus de 5 ori;
  - a sporit cu 90%.
- 279 Pe termen scurt, menținerea costului total mediu în condițiile reducerii costului fix mediu este consecința:
- reducerii producției;
  - diminuării costurilor fixe totale;
  - reducerii CVM;
  - unei creșteri a CVM care compensează reducerea CFM;
  - menținerii CVM.

- 280 Atunci când producția se reduce cu 40%, pentru ca nivelul productivității muncii să crească de 1,25 ori, volumul muncii utilizate trebuie să:
- scadă cu 48%;
  - crească cu 48%;
  - scadă cu 52%;
  - crească cu 52%;
  - rămână constantă.
- 281 Când costul total evoluează corespunzător relației  $CT=5Q^2+150Q+150$ , unde  $Q$  este producția, la o producție de 10 unități, costul fix mediu va fi:
- 250 u.m.;
  - 150 u.m.;
  - 305 u.m.;
  - 15 u.m.;
  - 30 u.m.
- 282 La o producție de 40 bucăți, diferența dintre CTM și CVM este de 400 u.m./bucată. Dacă producția se reduce la 30 de bucăți:
- diferența dintre CTM și CVM va fi de 333,33 u.m.;
  - diferența dintre CTM și CVM va fi de 533,33 u.m.;
  - CFM se reduce cu 10%;
  - CFM va crește de peste 1,33 ori;
  - CVM se reduce mai încet decât CFM.
- 283 Costul total fix este de 1000 u.m., costul variabil total 3.000 u.m., iar volumul producției, 500 buc. În cazul în care costul marginal este de 7 u.m., creșterea producției determină:
- reducerea CTM;
  - creșterea CTM;
  - menținerea constantă a CFM;
  - creșterea CFM;
  - reducerea CT.

284 O firmă obține o producție de 20000 tone dintr-un anumit bun economic în condițiile unei productivități medii a muncii de 200 tone/salariat. Numărul de salariați utilizați în acest scop este:

- a) 100;
- b) 200;
- c) 150;
- d) 1000;
- e) 10.

285 Costul total CT este dependent de volumul producției Q potrivit relației  $CT = 100 + 4Q$ . În aceste condiții:

- a) CTM este mai mic decât Cmg;
- b) CTM este mai mare decât Cmg;
- c) CTM este egal cu Cmg;
- d)  $CTM = CVM$ ;

e)  $C_{mg} = \frac{100}{Q} + 4$ .

286 În condițiile în care în intervalul  $T_0-T_1$  costurile variabile totale cresc cu 200% iar producția se mărește cu 50%, costul variabil mediu:

- a) crește cu 50%;
- b) scade cu 50%;
- c) nu se modifică;
- d) crește cu 100%;
- e) scade cu 100%.

287 În  $T_0$  costul variabil mediu este 100 u.m. Pe termen scurt, dacă producția crește cu 50% iar costurile variabile totale cresc cu 25%, costul marginal este de:

- a) 25 u.m.;
- b) 75 u.m.;
- c) 125 u.m.;
- d) 50 u.m.;
- e) 250 u.m.

288 Pe termen scurt, dacă producția scade cu 60%, costul fix mediu:

- a) crește cu 150%;
- b) scade cu 150%;
- c) crește cu 250%;
- d) scade cu 250%;
- e) crește cu 50%.

289 La o producție de 21 unități, costul total este de 1000 u.m. Când producția este de 23 de unități, costul total este de 1280 u.m., iar costul marginal este de 100 u.m. Costul marginal al celei de-a 22 unități este, în u.m.:

- a) 280;
- b) 180;
- c) 480;
- d) 1280;
- e) 1180.

290 Pe termen scurt, producția crește cu 50%. Atunci, costul fix mediu:

- a) scade cu 50%;
- b) scade cu 33,34%;
- c) scade cu 66,66%;
- d) crește cu 66,66%;
- e) crește cu 50%.

- 291 Dacă întreprinzătorul este proprietarul tuturor factorilor de producție își va însuși:
- numai salariu;
  - numai rentă;
  - numai profitul;
  - întregul venit;
  - numai dobânda.
- 292 La o societate comercială, costul variabil mediu este de 20 u.m. iar nivelul producției la care profitul este nul 50 bucăți. Dacă prețul unitar este egal cu 40 u.m., atunci costul total, costul total mediu și profitul total sunt:
- 1250; 25; 0;
  - 3000; 60; 0;
  - 2000; 40; 0;
  - 2000; 80; 0;
  - 4000; 80; 0.
- 293 Dacă profitul crește cu 2 u.m., iar costul total mediu crește cu 1 u.m., care din afirmațiile de mai jos sunt adevărate:
- prețul scade cu 3 u.m.;
  - prețul scade cu 2 u.m.;
  - prețul crește cu 3 u.m.;
  - prețul crește cu 1 u.m.;
  - prețul scade cu 1 u.m.
- 294 Raportul dintre profitul unitar și profitul total al unei firme este egal cu  $\frac{2}{3}$ . Profitul unitar este egal cu 10 u.m., iar prețul de vânzare este cu 15 u.m. Venitul total încasat de firmă este egal cu:
- 11 u.m.;
  - 22,5 u.m.;
  - 12 u.m.;
  - 15 u.m.;
  - 12 u.m.

- 295 Atât prețul unui bun economic cât și costul său, nu se modifică de la o perioadă la alta. Dacă volumul producției crește de 2 ori, atunci profitul și rata profitului vor cunoaște următoarea evoluție :
- profitul va scădea, iar rata profitului va fi constantă;
  - profitul va rămâne constant, iar rata profitului va scădea cu 50%;
  - profitul va crește de 2 ori, iar rata profitului rămâne constantă;
  - profitul scade, iar rata profitului va crește de 2 ori;
  - modificarea profitului va fi egală cu modificarea ratei profitului.
- 296 Care din următoarele elemente nu sunt funcții ale profitului în economia de piață:
- cultivă spiritul de economie;
  - incită la sporirea raționalității;
  - stimulează asumarea riscului;
  - stimulează inițiativa;
  - stimulează consumul de bunuri intermediare.
- 297 Comparativ cu rata profitului la cifra de afaceri, rata profitului la costuri este:
- mai mare pentru activitățile cu dotare tehnică ridicată;
  - întotdeauna mai mare;
  - mai mică pentru activitățile cu dotare tehnică ridicată;
  - întotdeauna mai mică;
  - mai mare sau mai mică în funcție de abilitatea întreprinzătorului.

298 Între factorii de creștere a profitului se include:

- a) creșterea duratei de rotație a capitalului;
- b) reducerea duratei de rotație a capitalului;
- c) creșterea costurilor salariale;
- d) creșterea consumurilor specifice;
- e) creșterea cheltuielilor cu dobânzile la creditele primite.

299 Când profitul și costul cresc cu o sumă dată  $x$ , încasările:

- a) cresc cu  $x$ ;
- b) cresc cu  $x/2$ ;
- c) cresc cu  $2x$ ;
- d) nu se modifică;
- e) se reduc.

300 Rata profitului, calculată la cost, este de 20%. Când costul total mediu se reduce cu 10%, iar prețul rămâne neschimbat, rata profitului calculată la cost devine:

- a) 10%;
- b) 20%;
- c) 26,66%;
- d) 33,33%;
- e) 50%.

301 Masa profitului este influențată pozitiv de următorii factori:

- a) creșterea duratei de rotație a capitalului;
- b) diminuarea vitezei de rotație a banilor;
- c) creșterea numărului de rotații ale capitalului;
- d) sporirea salariului nominal;
- e) creșterea costului unitar al bunurilor.

302 În condițiile în care productivitatea muncii devansează dinamica salariului mediu într-o firmă, iar prețurile nu se schimbă, atunci:

- a) rata profitului nu se schimbă, indiferent de modul în care ea se determină;
- b) rata profitului calculată în funcție de cost se va mări;
- c) cheltuielile salariale unitare se diminuează;
- d) profitul unitar se reduce;
- e) procentul salariilor în costuri nu se schimbă.

303 Atunci când are loc reducerea duratei de rotație a capitalului, masa profitului:

- a) scade mai puțin decât masa monetară;
- b) scade;
- c) crește;
- d) crește mai rapid decât masa monetară;
- e) rămâne constantă.

304 Împărțirea venitului între participanții direcți la obținerea lui se numește:

- a) redistribuire;
- b) schimb de bunuri;
- c) diviziune a muncii;
- d) distribuire;
- e) politică fiscală.

305 Veniturile ce revin participanților direcți la activitatea economică nu se referă la:

- a) salariu;
- b) pensii;
- c) dobândă bancară;
- d) rentă funciară;
- e) profit.

- 306 Veniturile care participă la procesul de redistribuire sunt:
- destinate remunerării angajaților din firmele de stat;
  - venituri deja distribuite;
  - numai veniturile administrației publice;
  - numai veniturile formate din profit;
  - numai o mică parte din veniturile angajaților din armată.
- 307 Profitul reprezintă:
- excedentul costurilor totale față de încasări;
  - venitul factorului muncă;
  - diferența între încasările totale și cheltuielile cu materiile prime;
  - motivația obiectivă a posesorilor capitalurilor pentru a le pune în funcțiune;
  - venitul posesorului factorului natural.
- 308 Partea rămasă după ce firma plătește impozitul pe profit reprezintă:
- profit brut;
  - profit nelegitim;
  - profit net;
  - profit de monopol;
  - profit obișnuit.
- 309 Mărimea și gradul de profitabilitate al firmei se află în relație de același sens cu:
- nivelul costului unitar;
  - nivelul prețului unitar;
  - durata în timp a unei rotații a capitalului;
  - nivelul salariului;
  - nivelul salariului și al rentei.

- 310 Volumul profitului și gradul de profitabilitate al firmei se află în relație inversă cu:
- nivelul costului unitar;
  - nivelul prețului unitar;
  - volumul produselor și serviciilor vândute;
  - viteza de rotație a capitalului folosit;
  - eficiența activității economice.
- 311 Suma de bani ce revine celui ce deține firma pentru serviciul adus în activitatea economică (cu respectarea reglementărilor în vigoare) reprezintă:
- profit legitim sau venit meritat;
  - venit nemeritat;
  - profit nelegitim;
  - câștig real;
  - câștig nominal.
- 312 Conceptul de profit admis reprezintă:
- profitul brut;
  - salariul real;
  - o altă denumire pentru profitul net;
  - eficiența totală;
  - rentabilitatea.
- 313 Una din afirmațiile următoare este adevărată:
- motivația profitului nu poate genera și abuzuri;
  - profitul net este mai mare decât profitul admis;
  - profitul este sursa de înlocuire a capitalului fix uzat și scos din funcțiune;
  - profitul relevă raționalitatea activității economice;
  - diferența dintre profitul brut și profitul net reprezintă profitul admis.

314 O relație de același sens există între:

- a) rata profitului la cost și costul de producție;
- b) costul unitar și profitul unitar;
- c) durata unei rotații a capitalului folosit și profit;
- d) viteza de rotație și profit;
- e) salariul real și prețurile bunurilor de consum.

315 Una din afirmațiile următoare nu este corectă:

- a) cine obține profit suplimentar îl obține și pe cel normal;
- b) rata profitului calculată la cost este mai mare decât rata profitului calculată la cifra de afaceri;
- c) când durata unei rotații a capitalului crește, viteza de rotație crește;
- d) când costul unitar scade, la un preț dat, masa profitului crește;
- e) când numărul de rotații ale capitalului folosit crește, masa profitului crește.

316 Una din afirmațiile următoare este adevărată:

- a) creșterea prețului unitar se află în relație de același sens cu profitul unitar;
- b) modificarea costului unitar se află în relație de același sens cu profitul unitar;
- c) atunci când viteza de rotație a capitalului crește, masa profitului scade;
- d) rata profitului calculată la cost este mai mică decât rata profitului calculată la cifra de afaceri;
- e) creșterea numărului de rotații ale capitalului se află în relație de același sens cu durata unei rotații a capitalului folosit.

317 Profitul, în esență, răsplătește:

- a) munca depusă de salariat într-o întreprindere;
- b) aportul posesorului pământului la activitatea economică;
- c) aportul managementului guvernamental la acțiuni sociale;
- d) inițiativa și acceptarea riscului din partea întreprinzătorului;
- e) contribuția posesorului de capital bănesc la activitatea economică.

318 Proprietarul unui anumit factor de producție este avantajat atunci când pe piața respectivului factor:

- a) cererea este mai mică decât oferta;
- b) cererea crește mai încet decât crește oferta;
- c) oferta este mai mică decât cererea;
- d) oferta crește, iar cererea nu se modifică;
- e) cererea scade și oferta crește.

319 Împărțirea venitului obținut între participanții direcți la crearea sa reprezintă:

- a) redistribuirea venitului;
- b) distribuirea venitului;
- c) plata salariului;
- d) serviciul unui factor de producție;
- e) preluarea unei părți din venitul unor agenți și folosirea lui în sprijinul altor agenți economici.

320 Diferența dintre încasările totale și costurile totale reprezintă:

- a) profitul brut;
- b) rata profitului;
- c) profitul net;
- d) supraprofitul;
- e) profitul admis.

321 Rata profitului se calculează potrivit formulei:

a)  $R_{pr} = \frac{P_{r1}}{P_{r0}} \cdot 100;$

b)  $R_{pr} = \frac{P_r}{K_f} \cdot 100;$

c)  $R_{pr} = \frac{CA}{P_r} \cdot 100;$

d)  $R_{pr} = \frac{K_f}{P_r} \cdot 100;$

e)  $R_{pr} = \frac{K_{f1}}{K_{f0}} \cdot 100.$

322 Profitul nu îndeplinește următoarele funcții:

- a) motivează pe proprietarii de capital pentru utilizarea acestuia în activități cu caracter comercial;
- b) stimulează inițiativa economică și acceptarea riscului de către întreprinzător;
- c) incită la creșterea eficienței economice;
- d) cultivă spiritul de economie;
- e) stimulează apariția economiei subterane.

323 Prin raportarea masei profitului la capitalul folosit se obține:

- a) viteza de rotație a capitalului;
- b) o rată a profitului de regulă negativă;
- c) o expresie a gradului de profitabilitate a firmei;
- d) un indicator de eficiență economică, de genul efort pe efect util;
- e) viteza de rotație a monedei.

324 Aprecierea potrivit căreia venitul nemeritat sau profitul nelegitim „are caracterul unui venit gratuit, rezultând din circumstanțe favorabile, independente de beneficiar”, adică de posesorul factorului de producție respectiv, aparține lui:

- a) Paul Samuelson;
- b) Maurice Allais;
- c) Richard Lipsey;
- d) Alec Chrystal;
- e) J.M. Keynes.

325 Criteriul fundamental al eficienței unităților economice este:

- a) maximizarea salariului;
- b) maximizarea costului;
- c) minimizarea impozitului;
- d) maximizarea profitului;
- e) creșterea duratei unei rotații a capitalului.

326 Agentul economic ce obține profitul normal:

- a) încasează neapărat și profitul suplimentar;
- b) nu încasează neapărat și profitul suplimentar;
- c) încasează profitul nelegitim;
- d) încasează doar diferențele de venit provenit din practicarea unor prețuri de vânzare excesiv de ridicate;
- e) încasează numai câștigurile suplimentare prilejuite de inflație.

327 Din vânzarea producției obținute, o firmă încasează 10 mld. u.m. Obținerea producției ocazională costuri totale de 8 mld. u.m. În condițiile în care firma trebuie să plătească statului sub formă de impozite și taxe pe profit 25%, iar cota repartizată sub formă de dividende este de 10%, mărimea dividendelor plătite acționarilor va fi:

- a) 35,7 mil. u.m.;
- b) 150 mil. u.m.;
- c) 50 mil. u.m.;
- d) 17,5 mil. u.m.;
- e) 500 mil. u.m.

328 La un preț unitar de 10.000 u.m., un cost fix total de 1 milion u.m. și un cost variabil mediu de 5.000 u.m., volumul producției la care profitul total al firmei este egal cu zero este:

- a) 300 unități;
- b) 200 unități;
- c) 150 unități;
- d) 250 unități;
- e) 100 unități.

329 La o rată a profitului, calculată la costurile totale, de 10%, o cifră de afaceri de 400 milioane u.m. a asigurat firmei un profit de:

- a) 363,63 milioane u.m.;
- b) 36,36 milioane u.m.;
- c) 40 milioane u.m.;
- d) 76,63 milioane u.m.;
- e) 46,43 milioane u.m.

330 La o cifră de afaceri de 20 milioane u.m. și la o rată a profitului, calculată la costurile totale, de 20%, costul total de producție este:

- a) 3,34 milioane u.m.;
- b) 23,34 milioane u.m.;
- c) 16,66 milioane u.m.;
- d) 18,43 milioane u.m.;
- e) 24,34 milioane u.m.

331 O firmă previzionează pentru anul următor costuri fixe totale de 20 milioane u.m., un cost variabil mediu de 2000 u.m. și că prețul bunului pe care-l produce va fi de 7000 u.m. În condițiile în care firma și-a stabilit ca obiectiv obținerea unui profit total de 5 milioane u.m., producția care trebuie realizată este de:

- a) 6000 bucăți;
- b) 4500 bucăți;
- c) 5000 bucăți;
- d) 7500 bucăți;
- e) 10.000 bucăți.

332 În  $T_0$ , rata profitului calculată la costurile totale a fost de 10%. În  $T_1$ , costurile totale cresc cu 20%, iar rata profitului calculată la costurile totale crește cu 5 puncte procentuale. Profitul în  $T_1$ :

- a) crește cu 280%;
- b) scade cu 280%;
- c) crește cu 180%;
- d) crește cu 80%;
- e) rămâne constantă.

- 333 În  $T_0$ , costurile totale reprezintă 80% din cifra de afaceri. În  $T_1$ , cifra de afaceri crește cu 40%, iar profitul se dublează. Costurile totale în  $T_1$ :
- nu se modifică;
  - se reduc cu 12,5%;
  - se reduc cu 70%;
  - cresc cu 25%;
  - cresc cu 20,5%.
- 334 Dacă nivelul prețului de vânzare este de 20.000 u.m., iar rata profitului calculată în funcție de cost este de 25%, atunci nivelul costului unitar și al profitului unitar sunt:
- 4.000 u.m., 16.000 u.m.;
  - 10.000 u.m., 10.000 u.m.;
  - 16.000 u.m., 4.000 u.m.;
  - 8.000 u.m., 12.000 u.m.;
  - 12.000 u.m., 8.000 u.m.
- 335 Costul de producție unitar în  $T_0$  reprezintă 80% din preț, iar în  $T_1$  reprezintă 75% din preț. Cum s-a modificat rata profitului calculată la cifra de afaceri?
- crește cu 25%;
  - a crescut cu 20%;
  - a scăzut cu 5 puncte procentuale;
  - a scăzut cu 25%;
  - a scăzut cu 20%.

- 336 Un capital se rotește anual de 3 ori, totalul încasărilor fiind de 2 milioane u.m. corespunzător fiecărei rotații. Dacă rata anuală a profitului în funcție de costul total este de 25%, nivelul anual al profitului și costului total va fi:
- 4 mil. u.m., 1,2 mil. u.m.;
  - 1,2 mil. u.m., 4,8 mil. u.m.;
  - 0,4 mil. u.m., 1,6 mil. u.m.;
  - 1,6 mil. u.m., 0,4 mil. u.m.;
  - 1 mil. u.m., 1 mil. u.m.
- 337 Profitul reprezintă 20% din cost. Costurile materiale reprezintă 20% din costurile totale, iar cheltuielile salariale reprezintă 300 u.m. Masa profitului va fi:
- 50 u.m.;
  - 60 u.m.;
  - 75 u.m.;
  - 90 u.m.;
  - 100 u.m.
- 338 Costul fix mediu în  $T_0$  este 2.000 u.m., iar costul variabil mediu de 3.000 u.m. Producția crește de 2 ori, iar costurile variabile totale cu 50%. Când prețul este constant, creșterea profitului unitar este:
- 1.250 u.m.;
  - 1.350 u.m.;
  - 1.450 u.m.;
  - 1.750 u.m.;
  - 2.000 u.m.

155	b
156	c
157	d
158	b
159	c
160	b
161	c
162	c
163	c
164	d
165	b
166	d
167	d
168	e
169	d
170	b
171	e
172	d
173	c
174	b
175	a

176	c
177	d
178	c
179	a
180	c
181	b
182	e
183	a
184	b
185	b
186	b
187	a
188	d
189	a
190	b
191	b
192	b
193	c
194	b
195	d
196	c

### Utilizarea factorilor de producție

197	b
198	b
199	b
200	b
201	a
202	c
203	a
204	d
205	c
206	d
207	d
208	b
209	c
210	a
211	a
212	a
213	e
214	e
215	b
216	a
217	b
218	d
219	d
220	e
221	e
222	d
223	b
224	c
225	c
226	d
227	d

228	b
229	e
230	a
231	b
232	c
233	c
234	c
235	a
236	c
237	c
238	d
239	c
240	b
241	b
242	c
243	c
244	b
245	b
246	d
247	c
248	b
249	c
250	c
251	b
252	d
253	a
254	e
255	c
256	c
257	d
258	d

259	c
260	b
261	c
262	c
263	c
264	d
265	b
266	d
267	b
268	c
269	c
270	b
271	b
272	b
273	e
274	d
275	d
276	a
277	e
278	c
279	d
280	c
281	d
282	b
283	a
284	a
285	b
286	d
287	d
288	a
289	b

290	b
291	d
292	c
293	c
294	b
295	c
296	e
297	b
298	b
299	c
300	d
301	c
302	c
303	c
304	d
305	b
306	b
307	d
308	c
309	b
310	a
311	a
312	c
313	d
314	d
315	c
316	a
317	d
318	c
319	b
320	a

321	b
322	e
323	c
324	b
325	d
326	b
327	b
328	b
329	b

330	c
331	c
332	d
333	d
334	c
335	a
336	b
337	c
338	d

 **Piața mecanismul concurențial**

339	b
340	b
341	d
342	b
343	e
344	a
345	b
346	c
347	b
348	a
349	b
350	a
351	a
352	c
353	c
354	e
355	d

356	b
357	a
358	b
359	e
360	b
361	d
362	b
363	e
364	c
365	d
366	d
367	d
368	e
369	d
370	c
371	c
372	c

373	d
374	c
375	d
376	d
377	d
378	c
379	d
380	b
381	c
382	d
383	c
384	b
385	d
386	b
387	c
388	d
389	e
390	b

 **Piața monetară**

391	b
392	a
393	d
394	d
395	c
396	d
397	a
398	a
399	c
400	e
401	a
402	c
403	d
404	d
405	b
406	b
407	b
408	a
409	c
410	b
411	d
412	c
413	b
414	b
415	a
416	d
417	b
418	c
419	c
420	b
421	d

422	a
423	e
424	e
425	b
426	d
427	d
428	c
429	a
430	c
431	b
432	a
433	b
434	a
435	c
436	b
437	c
438	c
439	b
440	a
441	c
442	d
443	d
444	c
445	d
446	a
447	c
448	c
449	c
450	d
451	d
452	c

453	c
454	d
455	c
456	b
457	b
458	e
459	a
460	b
461	d
462	c
463	a
464	b
465	c
466	e
467	c
468	d
469	a
470	c
471	b
472	d
473	c
474	d
475	b
476	d
477	b
478	d
479	e
480	a
481	e
482	e
483	b