

Testul 3

1. A avea eficiență în activitatea economică înseamnă:
 - a. a satisface trebuințe mai mari cu aceleași resurse sau cu resurse mai puține
 - b. a spori permanent cantitatea resurselor atrase și utilizate
 - c. a satisface trebuințe mai mari cu resurse din ce în ce mai rare
 - d. a satisface trebuințele cu resursele pe care le produce economia națională

2. Bunurile economice și bunurile libere au în comun faptul că:
 - a. sunt limitate și satisfac nevoi
 - b. sunt insuficiente în raport cu nevoile și se află în proprietatea statului
 - c. sunt mărfuri și pot fi tranzacționate
 - d. pot fi consumate sau utilizate pentru satisfacerea trebuințelor

3. Coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de venit se calculează ca raport între modificarea:
 - a. relativă a cererii și modificarea absolută a prețului
 - b. absolută a prețului și modificarea absolută a cererii
 - c. relativă a cererii și modificarea relativă a venitului
 - d. absolută a cererii și modificarea relativă a prețului

4. Când prețul unei mărfi este la un moment dat de 100 u.m. și ulterior ajunge la 225 u.m., înseamnă că:
 - a. a crescut la 125%;
 - b. a crescut cu 225%
 - c. a crescut cu 125%;
 - d. a crescut de 1,25 ori

5. Fixarea de către stat a unui preț mai mic decât prețul de echilibru, va determina:
 - a. creșterea nivelului consumului guvernamental
 - b. scăderea cantității cerute de consumator
 - c. surplus de cerere pe piață
 - d. accentuarea deficitului bugetar

6. Din punct de vedere economic, este FALS că formele de proprietate:
 - a. coexistă
 - b. au aport egal la crearea PIB
 - c. se află în competiție și concurență
 - d. sunt interdependente

7. Un buget de stat excedentar este echilibrat prin creșterea:
 - a. cheltuielilor bugetare
 - b. taxelor și impozitelor
 - c. datoriei publice
 - d. veniturilor bugetare

8. Venitul național este reprezentat de:
 - a. PNN, exprimat în prețul pieței
 - b. PNB, exprimat în prețul factorilor de producție
 - c. PNN, exprimat în prețul factorilor de producție
 - d. PNB, exprimat în prețul pieței

9. Dacă înclinația marginală spre economii este de $1/4$, multiplicatorul investițiilor este:

- a. 8
- b. 4
- c. 12
- d. 7

10. Ca trăsătură a pieței cu concurență perfectă, transparența semnifică:

- a. echivalența perfectă a produselor
- b. omogenitatea bunurilor existente pe piață
- c. existența unui număr mare de producători
- d. cunoașterea perfectă a cererii și ofertei

11. Existența unei înclinații marginale spre consum de 0,7, în condițiile în care sporul investițiilor este de 12.000 mld. u.m., va determina un spor al venitului de :

- a. 8400 mld. u.m.
- b. 12.000 mld. u.m.
- c. 40.000 mld. u.m.
- d. 30.000 mld. u.m.

12. Pentru a obține o dobândă de 360 u.m., la un credit de 4000 u.m., rata anuală a dobânzii este:

- a. 11,1%
- b. 3640 u.m.
- c. 9%
- d. 4000 u.m.

13. Pe piața monetară, transformarea numerarului în bani scripturali determină:

- a. creșterea masei monetare
- b. scăderea numerarului și creșterea banilor scripturali
- c. creșterea numerarului și scăderea banilor scripturali
- d. scăderea masei monetare

14. Bani îndeplinesc funcția de mijloc de schimb atunci când:

- a. sunt folosiți pentru a cumpăra bunuri economice
- b. servesc la evaluarea și achitarea unor obligații economice
- c. măsoară cheltuielile și rezultatele activității economice
- d. se achită datoria pentru mărfurile luate pe credit

15. Profitul unei bănci constă în diferența dintre:

- a. rata dobânzii încasate și rata dobânzii plătite
- b. dobânda plătită și cea încasată
- c. veniturile realizate și cheltuielile de funcționare
- d. capitalul propriu și cota de rezervă obligatorie

16. Pe piața financiară primară, cursul titlurilor de valoare:

- a. fluctuează, ca urmare a evoluției numărului participanților pe piață
- b. diferă în funcție de mărimea veniturilor anterioare obținute
- c. are un caracter exclusiv speculativ
- d. este egal cu suma înscrisă pe titlu

17. Cursul la care se contractează 15 acțiuni ale firmei X, este de 20 u.m./acțiune, iar la scadență cursul este de 25 u.m./acțiune. Pe piața bursieră, din această operațiune va pierde:

- a. cumpărătorul, 75 u.m.
- b. speculatorul *a la hausse*, 1,25 u.m./acțiune
- c. vânzătorul, 12,5 u.m./acțiune
- d. speculatorul *bear*, 75 u.m.

18. Pe piața muncii, salariul real are o tendință de scădere dacă:

- a. indicele general al prețurilor bunurilor de consum înregistrează o creștere mai mare decât indicele salariului nominal
- b. indicele general al prețurilor bunurilor de producție înregistrează o scădere mai mare decât indicele salariului nominal
- c. indicele general al prețurilor bunurilor de consum înregistrează o creștere mai mică decât indicele salariului nominal
- d. indicele general al prețurilor bunurilor de producție înregistrează o scădere mai mică decât indicele salariului nominal

19. Creșterea ofertei de muncă și menținerea constantă a cererii de muncă determină:

- a. creșterea salariului
- b. reducerea salariului
- c. menținerea salariului la același nivel
- d. modificarea salariului, în funcție de numărul angajaților

20. Protecția populației împotriva inflației se face prin:

- a. înghețarea salariilor și a prețurilor
- b. scăderea salariilor și a pensiilor
- c. creșterea salariilor și a prețurilor
- d. indexarea salariilor și a pensiilor

21. La un moment dat, la nivelul unei economii există următoarea situație: populația aptă de muncă este de 45 milioane, iar rata șomajului este de 8%. În aceste condiții, numărul șomerilor din economie este de:

- a. 8 milioane
- b. 0,36 milioane
- c. 36 milioane
- d. 3,6 milioane

22. Criteriul major al eficienței la nivelul unității economice este:

- a. impunerea prețului
- b. stabilirea nivelului producției de către stat
- c. maximizarea profitului
- d. asigurarea unui climat social armonios

23. Într-un an, costul fix al unei firme reprezintă 20% din costul total. În anul următor, producția se dublează, iar costul variabil crește cu 115%. În această situație, costul marginal este:

- a. mai mare decât costul variabil mediu din anul anterior cu 15%
- b. egal cu costul total mediu din anul anterior
- c. mai mare decât costul variabil mediu din anul anterior cu 1,5%
- d. egal cu costul unitar din cel de-al doilea an

24. Creșterea costului marginal, în condițiile în care acesta este inferior costului unitar, determină:
- creșterea costului fix
 - creșterea costului de oportunitate
 - reducerea costului de desfacere
 - reducerea costului unitar
25. La o firmă muncesc 100 lucrători timp de 6 zile, câte 8 ore pe zi și realizează o productivitate medie a muncii de 10 piese/oră. Lucrătorii vor realiza aceeași producție în 5 zile, dacă productivitatea medie a muncii se mărește cu:
- 2%
 - 25%
 - 20%
 - 120%
26. Masa profitului este influențată invers proporțional de:
- utilitatea totală
 - costul unitar
 - prețul de vânzare
 - calitatea bunurilor
27. Tendința obiectivă de reducere a duratei muncii a fost generată de:
- creșterea numărului celor care muncesc
 - creșterea volumului de resurse utilizate
 - înrăutățirea organizării muncii
 - creșterea productivității muncii
28. Dacă o firmă are o producție egală cu zero într-o perioadă determinată de timp, atunci:
- costul fix este mai mare decât costul variabil
 - costul variabil este mai mare decât costul fix
 - costul fix și costul total au valori diferite
 - costul fix este constant, dar costul total fluctuează
29. În situația în care, pe piața unui bun se înregistrează o creștere a cererii, iar celelalte condiții rămân neschimbate, creșterea ofertei depinde de:
- masa monetară aflată în circulație
 - puterea de cumpărare a monedei
 - uzura morală a capitalului fix
 - costurile totale de producție
30. Costul variabil mediu este constant atunci când, în raport cu producția, costul variabil:
- crește sau scade în același ritm
 - crește mai încet
 - scade mai repede
 - scade într-un ritm mai lent
31. Termenul *aparat de ras* este:
- precis și singular, din punct de vedere extensional, compus și concret, din punct de vedere intensional;
 - nevid și general, din punct de vedere intensional, concret și pozitiv, din punct de vedere extensional;

- c. colectiv și vag, din punct de vedere intensional, abstract și pozitiv, din punct de vedere extensional;
- d. general și distributiv, din punct de vedere extensional, absolut și concret, din punct de vedere intensional.

32. Pe aceeași treaptă a unei clasificări corecte, între clasele obținute trebuie să existe numai raporturi de:

- a. concordanță;
- b. contrarietate sau contradicție;
- c. identitate;
- d. ordonare sau încrucișare.

33. Fie propoziția *Unii candidați nu sunt admiși.*, despre care știm că este o propoziție falsă. De aici putem deduce că este sigur falsă propoziția:

- a. Unii candidați sunt admiși.;
- b. Niciun candidat nu este admis.;
- c. Toți candidații sunt admiși.;
- d. Unii oameni admiși nu sunt candidați.

34. Care este obversa conversei simple a obversei conversei prin accident a obversei propoziției *Toate produsele greu de găsit sunt scumpe.*?

- a. Unele produse ușor de găsit nu sunt ieftine.;
- b. Unele produse ușor de găsit sunt ieftine.;
- c. Unele produse ușor de găsit nu sunt scumpe.;
- d. Unele produse ieftine nu sunt greu de găsit.

35. Fie silogismul: *Niciun elev de clasa a IX-a nu este absent. Așadar, din moment ce toți elevii de clasa a IX-a sunt adolescenți, e clar că unii absenți nu sunt adolescenți.* Ce lege a validității silogismelor încalcă acesta?

- a. legea conform căreia putem avea concluzie negativă doar din două premise negative;
- b. legea conform căreia un termen nu poate să apară distribuit în premise și nedistribuit în concluzie;
- c. legea conform căreia un termen nu poate să apară distribuit în concluzie și nedistribuit în premise;
- d. legea conform căreia termenul mediu trebuie să fie distribuit măcar în una dintre premise.

36. Fie propoziția *Nu este adevărat că, dacă Maria nu intră la Medicină anul acesta, va renunța la visul ei de a fi medic pediatru.* Care dintre următoarele propoziții este adevărată în aceleași circumstanțe cu aceasta?

- a. Maria nu intră la Medicină anul acesta, dar nu renunță la visul ei de a fi medic pediatru.;
- b. Dacă Maria nu renunță la visul ei de a fi medic pediatru, atunci a intrat la Medicină.;
- c. Dacă Maria intră la Medicină anul acesta, nu renunță la visul ei de a fi medic pediatru.;
- d. E fals că Maria nu intră la Medicină anul acesta sau nu renunță la visul ei de a fi medic pediatru.

37. În cazul inducției complete concluzia este:

- a. întotdeauna probabilă;
- b. întotdeauna falsă;
- c. probabilă, dacă premisele sunt adevărate;
- d. adevărată, dacă premisele sunt adevărate.

38. Fie următorul text: *De două ore mă tot bați la cap să mergem împreună la concertul caritabil organizat la Sala Palatului. Dacă mai insiști să merg cu tine la concertul acela stupid, mă supăr pe tine și plec acasă.* Textul exemplifică un sofism numit:

- a. *argumentum ad misericordiam*;
- b. *argumentum ad baculum*;
- c. *argumentum ad verecundiam*;
- d. *argumentum ad hominem*.

Fie textul:

„(...) O melodie compusă de Kate Bush în 1985 a ajuns hitul verii în 2022. «Generația Z descoperă acum muzica anilor 1980.»

*Prima «spărtură» majoră în zidul care desparte generațiile îi aparține lui Kate Bush care, la jumătatea lunii iunie, revenea, cu *Running Up That Hill*, pe locul 1 în topurile muzicale britanice, după mai bine de 37 de ani de la lansarea piesei în 1985.*

*Hitul își trăiește acum o nouă «tinerețe» grație succesului mondial al *Stranger Things*.*

«Este un serial excelent. M-am gândit că, probabil, coloana muzicală se va bucura de ceva atenție, dar nu mi-am imaginat niciodată că se va ajunge la așa ceva. E cam șocant, nu-i așa? Adică, pe bune, întreaga lume a înnebunit.», a spus Kate Bush.

*Performanța lui Kate Bush vine la 44 de ani după ce solista a atins numărul 1 în topurile muzicale, cu single-ul de debut *Wuthering Heights*. Diferența, de peste patru decenii, între momentele în care un solist muzical s-a clasat pe primul loc în topuri, este cea mai mare din istoria muzicii, informează BBC.*

*«Orice film bun are o coloană sonoră care îi dă forță. Actuala generație Z și cei mai tineri nu au prins muzica asta, nu au prins MTV-ul. Iar *Stranger Things* a adus la modă niște piese care nici măcar nu se mai aud pe posturile muzicale sau de radio consacrate.»*, a declarat Ramon Cotizo, realizator de emisiuni la Digi FM.

Omul de radio consideră că producătorii serialului au reușit să facă «un mix extraordinar între poveste și muzica anilor 1980, care e de acolo, din acea perioadă.»

Iar acum, muzica anilor '80 a ajuns în topurile muzicale ale lui 2022 și în stream-ul Spotify. Spotify este MTV-ul actualei generații. (...)” (Redacția Digi24, 10 iulie 2022, <https://www.digi24.ro/stiri/kate-bush-metallica-si-ciudatul-fenomen-stranger-things-cum-a-ajuns-generatia-z-sa-descopere-si-sa-iubeasca-muzica-anilor-80-2004751>)

39. În contextul pasajului, omul de radio Ramon Cotizo poate fi cel mai bine interpretat ca:

- a. fiind în totalitate de acord cu ideea potrivit căreia serialul *Stranger Things* a adus la modă muzica anilor '80;
- b. fiind în total dezacord cu ideea potrivit căreia serialul *Stranger Things* a adus la modă muzica anilor '80;
- c. fiind în totalitate de acord cu ideea potrivit căreia muzica anilor '80 nu mai este la modă pentru că nu se mai difuzează pe posturile muzicale sau de radio consacrate;
- d. fiind în total dezacord cu ideea potrivit căreia Spotify este MTV-ul actualei generații.

40. Scopul principal al ultimului paragraf din pasaj este acela de:

- a. a contrazice ideea potrivit căreia muzica anilor '80 a ajuns în topurile muzicale din 2022;
- b. a explica modul în care ajunge actuala generație să acceseze și să aprecieze muzica anilor '80;
- c. a întări ideea potrivit căreia în *stream*-ul Spotify a pătruns muzica anilor '80;
- d. a analiza poziția omului de radio Ramon Cotizo față de importanța posturilor muzicale sau de radio consacrate în realizarea topurilor muzicale ale anului 2022.

41. În acest pasaj, scopul principal al autorului este cel mai probabil:
- a. să pună la îndoială corelația dintre succesul mondial al serialului *Stranger Things* și succesul în topurile muzicale actuale al piesei *Running Up That Hill*, a lui Kate Bush;
 - b. să corecteze punctul de vedere cel mai răspândit privitor la relația dintre calitatea unui film și coloana lui sonoră;
 - c. să susțină că difuzarea unor piese pe posturile muzicale sau de radio consacrate este decisivă pentru pătrunderea acestora în topurile muzicale actuale;
 - d. să explice care ar fi cauzele pentru care actuala generație Z și cei mai tineri descoperă și apreciază muzica anilor '80.

Fie textul:

Bogdan, Daria și Eugen trebuie să-și aleagă un vehicul drept logo pentru firma lor de exercițiu, având de ales între motocicletă, avion și tren. Fiecare dintre cei trei poate să aleagă mai multe vehicule pentru logoul firmei, dar este posibil și să nu aleagă niciunul dintre vehiculele propuse. Exact doi dintre cei trei colegi aleg motocicleta, exact unul dintre ei alege avionul și exact unul dintre cei trei alege trenul. Daria alege avionul dacă și numai dacă Eugen alege motocicleta, iar Eugen alege motocicleta dacă și numai dacă Bogdan alege trenul. Se mai știe că Eugen nu alege trenul, iar Bogdan alege avionul.

42. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?
- a. Bogdan nu alege avionul dacă și numai dacă Daria nu alege trenul.;
 - b. Daria nu alege motocicleta dacă și numai dacă Eugen nu alege nimic.;
 - c. Bogdan alege avionul dacă și numai dacă Daria nu alege motocicleta.;
 - d. Eugen alege avionul dacă și numai dacă Bogdan alege motocicleta.
43. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?
- a. Dacă Bogdan nu alege motocicleta, Eugen alege avionul.;
 - b. Dacă Daria alege trenul, Eugen alege motocicleta.;
 - c. Dacă Eugen nu alege niciun vehicul, Daria nu alege motocicleta.;
 - d. Dacă Daria nu alege avionul, Bogdan nu alege nici el avionul.
44. Care dintre următoarele situații este exclusă de scenariul prezentat?
- a. Bogdan nu alege motocicleta sau avionul.;
 - b. Daria alege motocicleta sau trenul.;
 - c. Eugen nu alege motocicleta sau avionul.;
 - d. Bogdan alege motocicleta sau trenul, dar nu pe ambele.

Fie textul:

Ema, Melisa și Alberta trebuie să-și aleagă un fruct drept desert, având ca opțiuni piersică, rodie și strugure. Fiecare dintre cele trei fete poate să aleagă mai multe fructe pentru a le mânca la desert, dar este posibil și să nu aleagă niciunul dintre fructele propuse. Exact două dintre cele trei fete aleg piersică, exact una dintre ele alege rodie și exact una dintre cele trei alege strugure. Melisa alege rodie dacă și numai dacă Alberta alege piersică, iar Ema alege strugure dacă și numai dacă Alberta alege piersică. Se mai știe că Alberta nu alege strugure, iar Ema alege rodie.

45. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?
- a. Ema mănâncă piersică dacă și numai dacă Melisa mănâncă rodie.;
 - b. Alberta mănâncă strugure dacă și numai dacă Melisa mănâncă rodie.;
 - c. Ema mănâncă rodie dacă și numai dacă Alberta mănâncă piersică.;
 - d. Alberta nu mănâncă piersică dacă și numai dacă Melisa nu mănâncă strugure.

46. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?
- În cazul în care Ema mănâncă rodie, Alberta mănâncă strugure.;
 - În cazul în care Melisa mănâncă rodie, Alberta mănâncă piersică.;
 - În cazul în care Melisa mănâncă piersică, Alberta mănâncă rodie.;
 - În cazul în care Ema mănâncă piersică, Alberta mănâncă rodie.
47. Care dintre următoarele situații este exclusă de scenariul prezentat?
- Ema mănâncă piersică sau strugure, dar nu ambele.;
 - Melisa mănâncă piersică sau rodie, dar nu ambele.;
 - Melisa mănâncă strugure sau rodie, dar nu ambele.;
 - Ema mănâncă piersică sau rodie, dar nu ambele.

Fie textul:

Arsenal și Manchester City au de pregătit, pentru campania de promovare din acest sezon, mai multe materiale promoționale: stegulețe, fulare și tricouri. Fiecare dintre cele două cluburi de fotbal are posibilitatea de a confecționa mai multe articole de promovare, dar și să renunțe complet la campania respectivă, refuzând să mai producă vreun material promoțional. Arsenal confecționează fulare dacă și numai dacă City confecționează stegulețe. Pentru orice material promoțional, unul dintre cluburi îl confecționează dacă și numai dacă nu îl confecționează celălalt. Până la urmă City decide să nu confecționeze tricouri, dar dorește neapărat să confecționeze fulare.

48. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?
- Arsenal confecționează stegulețe și fulare, în vreme ce City confecționează tricouri.;
 - Arsenal confecționează tricouri, în vreme ce City confecționează stegulețe și fulare.;
 - Arsenal confecționează tricouri, în vreme ce City confecționează fulare și stegulețe.;
 - Arsenal confecționează stegulețe și tricouri, în vreme ce City confecționează fulare.
49. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?
- Dacă City confecționează fulare, Arsenal nu confecționează stegulețe.;
 - Dacă City confecționează stegulețe, Arsenal confecționează tricouri.;
 - Dacă Arsenal confecționează stegulețe, City nu confecționează fulare.;
 - Dacă Arsenal nu confecționează fulare, City confecționează stegulețe.
50. Ce decurge din scenariul prezentat?
- Arsenal nu confecționează stegulețe dacă și numai dacă City confecționează stegulețe.;
 - Arsenal nu confecționează fulare dacă și numai dacă City nu confecționează fulare.;
 - Arsenal nu confecționează tricouri dacă și numai dacă City nu confecționează stegulețe.;
 - Arsenal confecționează fulare dacă și numai dacă City nu confecționează stegulețe.

Testul 3

Item	Răspuns
1.	a
2.	d
3.	c
4.	c
5.	c
6.	b
7.	a
8.	c
9.	b
10.	d
11.	c
12.	c
13.	b
14.	a
15.	c
16.	d

17.	d
18.	a
19.	b
20.	d
21.	d
22.	c
23.	a
24.	d
25.	c
26.	b
27.	d
28.	a
29.	d
30.	a
31.	d
32.	b
33.	b

34.	c
35.	c
36.	a
37.	d
38.	b
39.	a
40.	b
41.	d
42.	a
43.	a
44.	a
45.	b
46.	b
47.	d
48.	d
49.	b
50.	a

Testul 4

Item	Răspuns
1.	

34.	d
35.	
	d