

## Testul 10

1. Resursele se pot grupa în:

- a. limitate și nelimitate
- b. epuizabile și derivate
- c. recuperabile și nerecuperabile
- d. naturale și primare

2. Un consumator rațional consumă mere și portocale și se află în situație de echilibru. Știind că utilitatea marginală a ultimului măr este 8 și utilitatea marginală a ultimei portocale este 4, iar prețul unui măr este de 20 u.m., atunci prețul unei portocale este:

- a. 25 u.m.
- b. 75 u.m.
- c. 50 u.m.
- d. 10 u.m.

3. Un consumator va cheltui mai mult atunci când achiziționează bunuri cu:

- a. cerere inelastică al căror preț a crescut
- b. cerere perfect inelastică al căror preț a scăzut
- c. cerere elastică al căror preț a crescut
- d. cerere de elasticitate unitară, indiferent de modificarea prețului

4. Când coeficientul de elasticitate a ofertei este subunitar, oferta este:

- a. elastică
- b. inelastică
- c. cu elasticitate medie
- d. cu elasticitate unitară

5. Pe piața unui bun apare exces de cerere atunci când:

- a. prețul bunului respectiv este mai mic decât prețul de echilibru
- b. prețul bunului respectiv este egal cu prețul de echilibru
- c. prețul bunului respectiv este mai mare decât prețul de echilibru
- d. prețul bunului respectiv nu depinde de prețul de echilibru

6. Dacă prețul de echilibru rămâne constant, iar cantitatea ce corespunde prețului de echilibru crește, atunci:

- a. crește cererea mai mult decât scade oferta
- b. scade cererea mai mult decât crește oferta
- c. cererea crește la fel cât crește oferta
- d. cererea scade la fel cât scade oferta

7. Criza economică semnifică faptul că într-o economie națională are loc:

- a. scăderea vânzărilor
- b. scăderea șomajului
- c. creșterea volumului investițiilor
- d. scăderea dobânzilor la credite

8. Politica monetară și de credit folosită în condiții de recesiune presupune:

- a. creșterea ratei dobânzii
- b. reducerea ratei dobânzii
- c. limitarea creditului
- d. creșterea fiscalității

9. Dacă diferența dintre veniturile cetățenilor străini într-o țară și veniturile cetățenilor naționali în străinătate este de 200 u.m., atunci, în mod necesar:

- a. Produsul Național Brut este mai mare decât Produsul Intern Brut cu 200 u.m.
- b. Produsul Național Brut este mai mic decât Produsul Intern Brut cu 200 u.m.
- c. Produsul Național Net este mai mare decât Produsul Intern Brut cu 200 u.m.
- d. Produsul Național Brut este mai mic decât Produsul Intern Net cu 200 u.m.

10. Piața comună este o uniune vamală în care se realizează libera circulație a:

- a. mărfurilor și serviciilor, persoanelor, capitalurilor
- b. instituțiilor, documentelor, rezidenților
- c. capitalurilor, resurselor naturale, deșeurilor
- d. materialelor radioactive, bunurilor, serviciilor

11. Creșterea venitului îi determină pe oameni:

- a. să crească investițiile, dar într-o măsură mai mică
- b. să facă economii din ce în ce mai mari
- c. să crească volumul consumului, mai mult decât venitul
- d. să-și reducă drastic cheltuielile de subzistență

12. Reglarea masei monetare, în sensul creșterii ei, se face atunci când:

- a. volumul de bunuri și servicii tranzacționate pe piață scade
- b. viteza de rotație a banilor crește
- c. prețurile de vânzare ale bunurilor economice scad
- d. se oferă monedă națională în schimbul celei străine

13. Viteza de circulație a banilor crește cu 50% atunci când:

- a. indicele prețurilor este 200% și celelalte condiții nu se modifică
- b. masa monetară și prețurile cresc fiecare cu 50%, iar numărul tranzacțiilor se înjumătățește
- c. cantitatea de bunuri se dublează, prețurile cresc de trei ori, iar masa monetară de patru ori
- d. valoarea tranzacțiilor se dublează, iar masa monetară crește cu 200%

14. Prețul specific pieței monetare este:

- a. creditul
- b. rata dobânzii obligațiunii
- c. dobânda
- d. puterea de cumpărare a banilor

15. Dacă în țară intră 450 mil. de EURO și ies 470 mil. de EURO, la un curs de 36.000 u.m. pentru 1 EURO, masa monetară aflată în circulație:

- a. crește cu 820 mld u.m.
- b. scade cu 720 mld. u.m.
- c. crește cu 720 mil. u.m.
- d. scade cu 820 mil. u.m.

16. Ca obiect tranzacționat pe piața financiară secundară, obligațiunea este:

- a. un titlu de valoare cu curs variabil
- b. o hârtie de valoare cu preț fix
- c. un titlu de proprietate cu venit fix
- d. o hârtie de valoare negociabilă la bursa de mărfuri

17. În condițiile unei rate a dobânzii de 20%, o obligațiune aduce un venit de 12.000 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 30 puncte procentuale, atunci cursul obligațiunii:
- scade cu 40%
  - reprezintă 6 zecimi din valoarea inițială
  - crește cu 36.000 u.m.
  - devine 0,4 din cursul inițial
18. Pe piața muncii salariul nominal va crește dacă:
- se manifestă o tendință de relaxare fiscală
  - prețurile prodfactorilor cresc
  - productivitatea medie a muncii scade
  - angajații nu se organizează în sindicate
19. Un angajat primește lunar un salariu nominal de 10 mil. u.m. Dacă indicele general al prețurilor este de 150%, iar indexările acordate reprezintă 60% din creșterea prețurilor, atunci salariul nominal va fi de:
- 10 mil. u.m.
  - 12 mil. u.m.
  - 13 mil. u.m.
  - 15 mil. u.m.
20. Salariul mediu lunar este de 864 u.m., mai mare cu 8% față de anul anterior, ca urmare a indexării cu 50% din rata inflației. În aceste condiții, indicele prețurilor este de:
- 150%
  - 108%
  - 100%
  - 116%
21. Șomajul apare atunci când pe piața muncii:
- oferta de muncă este mai mare decât cererea de muncă
  - oferta de locuri de muncă este mai mică decât cererea de muncă
  - cererea de locuri de muncă este mai mare decât oferta de muncă
  - cererea de locuri de muncă este mai mică decât oferta de locuri de muncă
22. Sistemul de irigații folosit de lucrătorii agricoli este parte a:
- factorului de producție capital fix
  - neofactorului de producție management
  - factorului de producție natură
  - neofactorului de producție gospodărie
23. Dacă, pe termen scurt, producția crește, iar costul marginal este mai mare decât costul total mediu, atunci:
- costul marginal și costul unitar cresc
  - costul marginal și costul unitar scad
  - costul marginal scade și costul unitar crește
  - costul marginal crește și costul unitar scade
24. Capitalul consumat este compus din:
- capital fix și capital circulant
  - amortizare și consum de capital circulant
  - capitalul circulant din structura costurilor fixe și variabile
  - cheltuielile materiale și alte cheltuieli bănești

25. Dacă în  $T_0$ , costul fix mediu este egal cu costul variabil mediu, iar în  $T_1$ , producția crește cu 100%, atunci în perioada  $T_0-T_1$ , costul total mediu:

- a. a crescut cu 25%
- b. a scăzut cu 25%
- c. a crescut cu 100%
- d. a scăzut cu 100%

26. În situația unor elemente de capital fix a căror durată de utilizare este de doi ani, în primul an:

- a. valoarea capitalului circulant consumat este mai mică decât cea a capitalului circulant utilizat
- b. valoarea capitalului fix consumat este mai mică decât valoarea capitalului fix utilizat
- c. valoarea capitalului consumat este egală cu valoarea capitalului utilizat
- d. valoarea capitalului fix consumat este egală cu valoarea capitalului fix folosit

27. În mod necesar, orice firmă se manifestă concomitent pe două piețe, și anume:

- a. piața factorilor de producție și piața bunurilor economice obținute
- b. piața capitalurilor și piața forței de muncă
- c. piața internă și piața externă
- d. piața financiară și piața valutară

28. În situația în care productivitatea marginală a factorului de producție X este de 100, iar a factorului de producție Y este de 50, rata marginală de substituție a factorului Y de către X este:

- a. 5
- b. 2
- c. 0,5
- d. 0,2

29. În situația în care încasările totale ale firmei scad mai puțin decât scade costul de producție, rata profitului, calculată la cost:

- a. crește
- b. este egală cu rata profitului, calculată la cifra de afaceri
- c. rămâne constantă
- d. este mai mare decât rata profitului, calculată la capital

30. Unul dintre indicatorii eficienței combinării factorilor de producție este:

- a. utilitatea marginală
- b. productivitatea medie a muncii
- c. rata marginală de substituție
- d. costul total mediu

31. Termenul *pașaport diplomatic* este:

- a. precis și singular, din punct de vedere extensional, simplu și pozitiv, din punct de vedere intensional;
- b. colectiv și vag, din punct de vedere intensional, absolut și negativ, din punct de vedere extensional;
- c. nevid și general, din punct de vedere extensional, concret și compus, din punct de vedere intensional;
- d. nevid și distributiv, din punct de vedere intensional, concret și compus, din punct de vedere extensional.

32. Fie următoarea definiție: *Contabilul este un specialist care lucrează într-o multinațională.* Definiția dată este:
- prea abundentă (pe de o parte) și prea omogenă (pe de altă parte);
  - prea largă;
  - prea largă (pe de o parte) și prea îngustă (pe de altă parte);
  - prea îngustă.
33. Fie propozițiile *Toți candidații sunt admiși. și Niciun candidat nu este admis., despre care știm că sunt împreună false (în același timp și sub același raport). De aici putem conchide că, în același timp și sub același raport, propozițiile Unii candidați sunt admiși. și Unii candidați nu sunt admiși. sunt:*
- prima adevărată, iar a doua falsă;
  - ambele adevărate;
  - ambele false;
  - prima falsă, iar a doua adevărată.
34. Care este și ce valoare de adevăr are subcontrara conversei obversei conversei simple a obversei propoziției *Toate localitățile izolate sunt inaccesibile., despre care știm că este o propoziție falsă?*
- Propoziția cerută este *Unele localități neizolate nu sunt accesibile., iar valoarea ei de adevăr nu poate fi stabilită în situația dată;*
  - Propoziția cerută este *Unele localități neizolate nu sunt accesibile. și este o propoziție adevărată;*
  - Propoziția cerută este *Unele localități neizolate sunt accesibile., iar valoarea ei de adevăr nu poate fi stabilită în situația dată;*
  - Propoziția cerută este *Unele localități neizolate sunt accesibile. și este o propoziție falsă.*
35. Fie silogismul: *Toți oamenii care se pricep la fotbal sunt microbiști. Deci, având în vedere că unii microbiști sunt români, este evident că unii români se pricep la fotbal. Ce lege a validității silogismelor încalcă acesta?*
- legea conform căreia nu pot fi ambele premise afirmative;
  - legea conform căreia termenul mediu trebuie să fie distribuit măcar în una dintre premise;
  - legea conform căreia un termen nu poate să apară distribuit în concluzie și nedistribuit în premise;
  - legea conform căreia un termen nu poate să apară distribuit în premise și nedistribuit în concluzie.
36. Fie propoziția *Laura se îmbracă în verde ori în albastru.* Care dintre următoarele propoziții este adevărată în aceleași circumstanțe cu aceasta?
- Dacă Laura se îmbracă în verde, atunci nu se îmbracă în albastru.;
  - Dacă Laura nu se îmbracă în albastru, atunci se îmbracă în verde.;
  - E fals că Laura se îmbracă în verde și nu se îmbracă în albastru.;
  - E fals că Laura nu se îmbracă în verde și se îmbracă în albastru.
37. Într-o analogie neconcludentă (slabă), caracterul improbabil al concluziei este determinat de faptul că:
- însușirile prin care obiectele/entitățile se aseamănă sunt definatorii și suficient de numeroase, diferențele dintre cele două obiecte/entități nefiind esențiale;
  - relația dintre proprietățile prin care se aseamănă în premise obiectele/entitățile și asemănarea stabilită în concluzie este una necesară;

- c. există întotdeauna o neconcordanță între asemănările identificate în premise prin analiza comparativă a celor două obiecte/entități;
- d. relația dintre proprietățile prin care se aseamănă în premise obiectele/entitățile și asemănarea stabilită în concluzie este una contingentă.

38. Fie următorul text: *Ce-i place omului este fie ilegal, fie imoral, deci versurile lui Nichita Stănescu sunt fie ilegale, fie imorale.* Textul exemplifică un sofism numit:

- a. panta alunecoasă;
- b. inconsistența;
- c. falsa dilemă;
- d. bifurcația.

Fie textul:

*Formele nesimțirii curente sunt din ce în ce mai bine slujite de cuceririle tehnicii. Am pomenit deja, de câteva ori, de rolul consistent pe care-l joacă telefonul mobil în mâna, la urechea sau pe masa de la restaurant a nesimțitului. Cercetătorului american Martin Cooper nu i-a trecut niciodată prin minte că invenția sa nu va fi doar un mijloc de comunicare nestingherită, ci și o modalitate de potențare a mojiției. La ora actuală, telefonul mobil, zis și celular, zis și portabil, este parte integrantă a identității nesimțitului. Cu el la centură, nesimțitul știe că nu e singur în asaltul întreprins asupra normelor firești de conviețuire. În compania unui prieten atât de mic, dar atât de statornic, nicio rețută nu mai pare inexpugnabilă. «Dați-mi un punct de sprijin și voi umi Pământul din loc», a glăsuț Arhimede. «Dați-mi un mobil și nimic n-o să mai fie cum a fost», este mottoul nesimțitului. (...)*

*În sălile de conferințe, în saloanele de spital, în biserici, pe arenele de tenis și în sălile de spectacol, amfitrionii exasperați au început să lipească foi A4 pe care stă scrisă negru pe alb rugămintea expresă de închidere a telefoanelor mobile. Efectul e nul. E ca și cum ai vrea să fotografiezi vântul. E ca și cum ai implora o cascadă să se oprească. Așa cum întreg Aliotmanul nu se putea împiedica de un ciot, tot așa nesimțitul nu poate fi convertit la bună-cuviință printr-un apel jalnic și nesărat. Cum adică, să-ți închizi mobilul? Atunci ce rost are să-l ții la tine? Doar așa, ca să plătești un abonament degeaba? Poftim tupeu. Nu, nu. Ați calculat greșit. Nu nesimțitul se pliază pe cutumele celorlalți, ci invers. Cei care încă n-au asimilat această lecție simplă și utilă trebuie să se autoevalueze grabnic. E limpede că le scapă destule sensuri ale vieții la început de mileniu.» (Radu Paraschivescu – Ghidul nesimțitului, Editura Humanitas, București, 2011)*

39. În contextul pasajului, autorul poate fi cel mai bine interpretat ca:

- a. fiind în total dezacord cu ideea potrivit căreia afișele cu rugămintea explicită de închidere a telefoanelor mobile își dovedesc eficiența în toate locurile în care sunt prezente;
- b. fiind în totalitate de acord cu ideea potrivit căreia ar trebui să se renunțe peste tot la inutilele afișe ori anunțuri cu rugămintea explicită de închidere a telefoanelor mobile;
- c. fiind în totalitate de acord cu ideea potrivit căreia, în perioada contemporană, telefonul mobil a devenit parte integrantă a identității nesimțitului;
- d. fiind în total dezacord cu ideea potrivit căreia formele nesimțirii curente sunt din ce în ce mai bine slujite de cuceririle tehnicii, în special de telefonul mobil.

40. Scopul principal al ultimului paragraf din pasaj este acela de:

- a. a contrazice ideea potrivit căreia afișele ori anunțurile cu rugămintea explicită de închidere a telefoanelor mobile au devenit inutile în toate locurile în care sunt prezente;
- b. a întări ideea potrivit căreia afișele ori anunțurile cu rugămintea explicită de închidere a telefoanelor mobile își dovedesc eficiența în toate locurile în care sunt prezente;
- c. a explica motivul pentru care afișele ori anunțurile cu rugămintea explicită de închidere a telefoanelor mobile au devenit inutile în toate locurile în care sunt prezente;

- d. a analiza detaliat poziția autorului față de rolul/importanța afișelor ori a anunțurilor cu rugămintea explicită de închidere a telefoanelor mobile pentru desfășurarea în condiții optime a anumitor evenimente culturale.

41. În acest pasaj, scopul principal al autorului este cel mai probabil:

- să pună la îndoială corelația dintre cuceririle tehnicii (în special telefonul mobil) și gradul de mojie al anumitor persoane;
- să susțină ideea potrivit căreia formele nesimțirii curente sunt din ce în ce mai bine slujite de cuceririle tehnicii, în special de telefonul mobil;
- să explice care ar fi cauzele pentru care formele nesimțirii curente sunt din ce în ce mai prost slujite de cuceririle tehnicii, în special de telefonul mobil;
- să susțină punctul de vedere privitor la relația directă existentă între progresul tehnicii și gradul de civilizație al utilizatorilor acesteia.

Fie textul:

*Fiecare dintre Amalia și Ramona trebuie să-și aleagă destinația pentru vacanță și au de ales dacă să meargă în Franța, Portugalia sau Cehia. Bugetul îi permite fiecareia dintre cele două turiste să meargă în exact două dintre țările precizate și, desigur, există posibilitatea ca alegerile lor să fie diferite. Oricine merge în Franța nu va merge și în Cehia. În plus, oricare dintre cele două turiste merge în Franța dacă și numai dacă cealaltă merge în Cehia. În fine, mai știm că Ramona merge în Franța.*

42. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?

- Amalia merge în Cehia și în Portugalia, însă Ramona merge în Franța și în Cehia.;
- Amalia merge în Franța și în Cehia, însă Ramona merge în Franța și în Portugalia.;
- Amalia merge în Cehia și în Portugalia, însă Ramona merge în Franța și în Portugalia.;
- Amalia merge în Franța și în Portugalia, însă Ramona merge în Franța și în Cehia.

43. Fie propoziția: *Numai dacă Ramona merge în Cehia, atunci Amalia merge în Franța.* Care este valoarea ei de adevăr conform scenariului prezentat?

- propoziția dată este o echivalență adevărată;
- scenariul prezentat nu ne permite să stabilim valoarea de adevăr a propoziției date;
- propoziția dată este falsă;
- propoziția dată este adevărată.

44. Care dintre următoarele situații NU este exclusă de scenariul prezentat?

- Dacă Amalia merge în Portugalia, Ramona nu merge în Portugalia.;
- Fie Amalia merge în Franța, fie Ramona nu merge în Portugalia, fie ambele.;
- Fie Amalia nu merge în Franța, fie Ramona nu merge în Cehia.;
- Dacă Amalia nu merge în Cehia, Ramona nu merge în Portugalia.

Fie textul:

*Monica și Rareș doresc să-și planifice vacanța în străinătate și au de ales, fiecare, câte un zbor dus, dar și câte unul întors. Fiecare dintre cei doi trebuie să aleagă pentru zborul dus una dintre următoarele companii aeriene: British Airways, Lufthansa, Tarom. Fiecare dintre cei doi trebuie să aleagă pentru zborul întors una dintre următoarele companii aeriene: Air France, KLM, Ryanair. De asemenea, alegerile celor doi vor fi diferite, atât în privința zborului dus, cât și în ceea ce privește zborul întors. Rareș zboară cu British Airways dacă și numai dacă Monica zboară cu Lufthansa. În plus, Rareș zboară cu Lufthansa dacă și numai dacă Monica zboară cu Tarom. Însă niciunul dintre cei doi nu zboară nici cu Ryanair, nici cu Tarom. Unul dintre cei doi zboară cu Air France, iar celălalt zboară cu Lufthansa. Unul dintre cei doi zboară cu KLM.*

45. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?

- a. Monica zboară cu Lufthansa și KLM, iar Rareș zboară cu British Airways și Air France.;
- b. Monica zboară cu Lufthansa și Air France, iar Rareș zboară cu British Airways și KLM.;
- c. Rareș zboară cu Lufthansa și Air France, iar Monica zboară cu British Airways și KLM.;
- d. Rareș zboară cu Lufthansa și KLM, iar Monica zboară cu British Airways și Air France.

46. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?

- a. Dacă Monica zboară cu Lufthansa și Air France, Rareș zboară cu British Airways și KLM.;
- b. Dacă Rareș zboară cu British Airways și Air France, Monica zboară cu Tarom și KLM.;
- c. Dacă Rareș zboară cu British Airways și Air France, Monica zboară cu Ryanair și KLM.;
- d. Dacă Monica zboară cu Lufthansa și KLM, Rareș zboară cu Tarom și Air France.

47. Care dintre următoarele situații este exclusă de scenariul prezentat?

- a. Rareș sau Monica nu zboară cu Tarom.;
- b. Rareș sau Monica zboară cu Air France, dar nu ambii.;
- c. Nici Rareș și nici Monica nu zboară cu KLM.;
- d. Nici Rareș și nici Monica nu zboară cu Ryanair.

Fie textul:

*Marcela și Rafael au de ales, fiecare, câte un singur oraș pe care să-l viziteze în fiecare dintre cele două excursii planificate, una în vacanța din octombrie, cealaltă în vacanța din aprilie. Fiecare dintre cei doi dorește să viziteze în octombrie Atena, Roma sau Valencia, iar în aprilie Nisa, Geneva sau Porto. De asemenea, alegerile celor doi vor fi diferite, atât în privința excursiei din octombrie, cât și în ceea ce privește excursia din aprilie. Rafael vizitează Nisa dacă și numai dacă Marcela vizitează Geneva. În plus, Rafael vizitează Geneva dacă și numai dacă Marcela vizitează Porto. Însă niciunul dintre cei doi nu vizitează nici Valencia, nici Porto. Unul dintre cei doi vizitează Atena, iar celălalt vizitează Geneva. Unul dintre cei doi vizitează Roma.*

48. Care dintre următoarele propoziții este adevărată?

- a. Marcela nu vizitează Roma ori Nisa, iar Rafael vizitează Roma ori Geneva.;
- b. Marcela nu vizitează Roma ori Geneva, iar Rafael nu vizitează Atena ori Nisa.;
- c. Marcela vizitează Atena ori Nisa, iar Rafael nu vizitează Roma ori Geneva.;
- d. Marcela vizitează Roma ori Nisa, iar Rafael vizitează Atena ori Geneva.

49. Care dintre următoarele propoziții NU este adevărată?

- a. Dacă Marcela vizitează Geneva și Roma, Rafael vizitează Nisa și Atena.;
- b. Dacă Marcela vizitează Geneva și Roma, Rafael nu vizitează Nisa și nici Atena.;
- c. Dacă Rafael vizitează Nisa și Atena, Marcela vizitează Geneva și Roma.;
- d. Rafael nu vizitează Geneva și nici Roma sau Marcela nu vizitează Nisa și nici Atena.

50. Care dintre următoarele situații este exclusă de scenariul prezentat?

- a. Rafael nu vizitează Nisa și nici Roma sau Marcela nu vizitează Porto și nici Atena.;
- b. Rafael nu vizitează Porto și nici Atena sau Marcela nu vizitează Nisa și nici Valencia.;
- c. Rafael nu vizitează Porto și nici Valencia sau Marcela nu vizitează Nisa și nici Atena.;
- d. Rafael vizitează Geneva și Roma sau Marcela vizitează Nisa și Atena.

**Testul 10**

| Item | Răspuns |
|------|---------|
| 1.   | c       |
| 2.   | d       |
| 3.   | a       |
| 4.   | b       |
| 5.   | a       |
| 6.   | c       |
| 7.   | a       |
| 8.   | b       |
| 9.   | b       |
| 10.  | a       |
| 11.  | b       |
| 12.  | d       |
| 13.  | c       |
| 14.  | c       |
| 15.  | b       |
| 16.  | a       |

|     |   |
|-----|---|
| 17. | d |
| 18. | a |
| 19. | c |
| 20. | d |
| 21. | a |
| 22. | a |
| 23. | a |
| 24. | b |
| 25. | b |
| 26. | b |
| 27. | a |
| 28. | c |
| 29. | a |
| 30. | c |
| 31. | c |
| 32. | c |
| 33. | b |

|     |   |
|-----|---|
| 34. | a |
| 35. | b |
| 36. | b |
| 37. | d |
| 38. | d |
| 39. | c |
| 40. | c |
| 41. | b |
| 42. | c |
| 43. | d |
| 44. | d |
| 45. | a |
| 46. | a |
| 47. | c |
| 48. | d |
| 49. | b |
| 50. | d |