

Capitolul 3: Piața – mecanism de întâlnire a agenților economici

1. Dacă prețul de vânzare scade sub prețul de echilibru, atunci pe piață:
 - a. există surplus de cerere
 - b. oferta este mai mare decât cererea
 - c. cererea și oferta sunt satisfăcute integral
 - d. prețurile practicate reflectă realitatea pieței

2. În cazul unui bun cu cerere elastică, creșterea vânzărilor este posibilă prin:
 - a. creșterea prețului unitar al factorilor de producție
 - b. impunerea de către stat a unor accize pentru acel bun
 - c. promovarea vânzărilor în perioada sărbătorilor
 - d. reducerea prețului unitar al bunului economic

3. Dacă oferta nu se modifică, dar cererea crește, atunci:
 - a. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru cresc, deopotrivă
 - b. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru scad, deopotrivă
 - c. prețul de echilibru crește și cantitatea de echilibru scade
 - d. prețul de echilibru scade și cantitatea de echilibru crește

4. Atunci când cererea și oferta cresc în aceeași măsură, este de așteptat ca:
 - a. prețul de echilibru să crească, iar cantitatea de echilibru să scadă
 - b. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru să crească în aceeași măsură
 - c. prețul de echilibru să scadă, iar cantitatea de echilibru să crească
 - d. prețul de echilibru să rămână constant și cantitatea de echilibru să crească

5. Dacă cererea pentru un bun oferit într-un singur exemplar, scos la licitație, crește, atunci este de așteptat ca:
 - a. prețul și cantitatea oferită să crească
 - b. prețul și cantitatea oferită să scadă
 - c. prețul să crească, iar cantitatea să nu se modifice
 - d. prețul să scadă, iar cantitatea să nu se modifice

6. Dacă cererea pentru un bun X a crescut, ilustrarea grafică a acestei modificări este:
 - a. o curbă ascendentă, în dreapta curbei inițiale
 - b. o curbă ascendentă, în stânga curbei inițiale
 - c. o curbă descendentă, în stânga curbei inițiale
 - d. o curbă descendentă, în dreapta curbei inițiale

7. Dacă pe piața unui bun se prognozează, pentru o perioadă anume, un deficit de ofertă, atunci:
 - a. oferta acelui bun va fi mai mică decât cererea
 - b. cantitatea vândută va fi mai mică decât cea cumpărată
 - c. oferta va crește mai repede decât cererea
 - d. cantitatea oferită va fi mai mică decât cea vândută

8. În situația în care, pe piața unui bun, cererea scade și oferta crește, atunci, pe acea piață, prețul de echilibru:
 - a. va crește, iar cantitatea de echilibru va scădea
 - b. va crește, dar și cantitatea de echilibru va crește
 - c. va scădea, iar cantitatea de echilibru poate crește, scădea sau menține constantă
 - d. va putea fluctua sau menține la același nivel valoric și cantitatea de echilibru va scădea

9. În situația în care cererea dintr-un bun scade, iar oferta crește mai mult decât modificarea cererii, atunci pe acea piață:

- a. prețul de echilibru crește, iar cantitatea de echilibru scade
- b. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru cresc, deopotrivă
- c. prețul de echilibru scade, iar cantitatea de echilibru crește
- d. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru scad, deopotrivă

10. Pe o piață concurențială, excesul de cerere apare în situația în care:

- a. prețul unui bun economic este egal cu prețul de echilibru
- b. intențiile cumpărătorilor coincid cu cele ale vânzătorilor
- c. prețul unui bun economic este mai mic decât prețul de echilibru
- d. prețurile practice reflectă realitatea pieței

11. În condițiile în care, pe piața concurențială, prețul unui bun X se află la nivelul unui exces de ofertă, atunci:

- a. se măresc importurile de bun X
- b. se accentuează concurența între cumpărători
- c. se reduce prețul de vânzare al bunului X
- d. se realizează cel mai mare volum de tranzacții pe piață

12. La un preț de 5 u.m./buc. s-au vândut 7 buc. din bunul A, iar când prețul a scăzut la 4 u.m./buc., au fost vândute 10 buc. din bunul A. În acest caz, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este:

- a. mai mic decât 0,5
- b. egal cu 1
- c. mai mare decât 1
- d. egal cu 0

13. Dacă cererea pentru un bun normal crește, atunci prețul de echilibru:

- a. crește
- b. scade
- c. nu are o evoluție previzibilă
- d. rămâne constant

14. De regulă, cererea pentru un bun este în relație pozitivă cu:

- a. prețul unitar
- b. insolvabilitatea trebuințelor
- c. numărul vânzătorilor
- d. intensitatea nevoilor

15. Dacă pe piața unui bun se înregistrează o creștere a cererii, iar celelalte condiții rămân neschimbate, atunci creșterea ofertei depinde direct de:

- a. domeniul activității economice a firmei
- b. costul unitar și de costul marginal
- c. politica economică a statului
- d. utilitatea marginală a bunului

16. În economie, prețul de echilibru:

- a. impune recunoașterea utilității unui bun
- b. orientează cererea și oferta
- c. reglează concurența
- d. diminuează speculațiile pe piață

17. Dacă oferta scade mai puțin decât crește cererea, atunci:

- a. cantitatea de echilibru este constantă
- b. prețul de echilibru scade
- c. cantitatea de echilibru scade
- d. prețul de echilibru crește

18. Dacă pe piața factorilor de producție, prețul grâului crește, atunci pe piața pâinii este de așteptat ca:

- a. prețul de echilibru să scadă, iar cantitatea de echilibru să crească
- b. prețul de echilibru să crească, iar cantitatea de echilibru să scadă
- c. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru să crească, deopotrivă
- d. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru să scadă, deopotrivă

19. Dacă bunurile A și B sunt bunuri complementare, iar prețul lui B crește, atunci:

- a. cantitățile cerute din cele două bunuri vor crește
- b. cererea și oferta lui A vor fi constante
- c. cererea din A se va reduce
- d. cantitatea cerută din bunul A va crește

20. Dacă cererea și oferta cresc fiecare cu 117%, atunci cantitatea de echilibru:

- a. va crește
- b. va fi egală cu prețul de echilibru
- c. nu se va modifica
- d. nu mai poate fi determinată

21. Dacă oferta și cererea scad, atunci cantitatea care corespunde prețului de echilibru:

- a. va fi nulă
- b. va fi maximă
- c. va scădea
- d. nu poate fi determinată

22. Pe piața factorilor de producție, excesul de cerere apare atunci când:

- a. crește gradul de satisfacție al producătorilor și al consumatorilor
- b. prețul unui bun economic este mai mic decât prețul de echilibru
- c. se accentuează concurența dintre ofertanți
- d. intențiile investitorilor coincid cu cele ale vânzătorilor

23. În situația în care cererea dintr-un bun X scade, atunci pe acea piață:

- a. prețul de echilibru crește, iar cantitatea de echilibru scade
- b. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru cresc, deopotrivă
- c. prețul de echilibru scade, iar cantitatea de echilibru crește
- d. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru scad, deopotrivă

24. Presupunând că prețul unicului substituent al bunului A a scăzut, în mod normal:

- a. va crește oferta pentru bunul A
- b. va scădea cererea pentru substituentul bunului A
- c. va scădea cererea pentru bunul A
- d. va crește oferta pentru substituentul bunului A

25. În situația în care cererea dintr-un bun crește, atunci pe acea piață:

- a. prețul de echilibru crește, iar cantitatea de echilibru scade

- b. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru cresc, deopotrivă
- c. prețul de echilibru scade, iar cantitatea de echilibru crește
- d. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru scad, deopotrivă

26. Pe piața unui bun există 10 ofertanți. Funcția ofertei pentru fiecare dintre producători este dată de relația $Q=20-P$. Știind că piața se află la echilibru, iar P este 5 u.m., atunci cantitatea cerută este de:

- a. 200
- b. 300
- c. 400
- d. 150

27. Bunurile pentru care cantitatea cerută crește atunci când veniturile cresc, sunt bunuri:

- a. superioare
- b. inferioare
- c. complementare
- d. substituibile

28. Dacă X și Y sunt două bunuri substituibile, iar prețul bunului Y scade, atunci:

- a. cererea bunului Y scade
- b. cererea bunului X scade
- c. oferta bunului Y crește
- d. oferta bunului X crește

29. Dacă prețul unui bun X este mai mare decât prețul de echilibru, atunci piața acestui bun se caracterizează prin:

- a. exces de ofertă
- b. realizarea celui mai mare volum de tranzacții
- c. creșterea prețurilor
- d. accentuarea concurenței dintre cumpărători

30. Dacă cererea și oferta cresc, atunci cantitatea care corespunde prețului de echilibru:

- a. va crește
- b. va fi nulă
- c. va scădea
- d. va fi minimă

31. Piața furnizorilor de telefonie mobilă este o piață:

- a. de monopol, în care tariful serviciilor este impus
- b. cu concurență perfectă, fără influențe asupra tarifului
- c. cu concurență de oligopol, cu influențarea tarifului serviciilor
- d. cu concurență monopolistică, în care tariful serviciilor este negociat

32. Caracteristica de atomicitate perfectă a pieței constă în existența:

- a. unui număr mare de vânzători și cumpărători, egali ca număr
- b. unui număr mare de vânzători și cumpărători, cu putere economică mare
- c. unui număr mare de agenți ai cererii și ofertei, cu putere economică redusă
- d. unui număr mare de tranzacții de vânzare și cumpărare

33. Manifestarea concurenței este expresia:

- a. dezvoltării producției și creșterii costurilor unitare
- b. măsurii în care societatea este capabilă să asigure stabilitatea prețurilor

- c. subvenționării producției și desfacerii mărfurilor
 - d. gradului de dezvoltare a pieței și a liberalizării economice
34. Între particularitățile pieței cu concurență perfectă se regăsește:
- a. diferențierea perfectă a produselor existente pe piață
 - b. transparența perfectă a pieței
 - c. atomaticitatea perfectă a producătorilor, dar nu și a consumatorilor
 - d. perfecta mobilitate a factorilor de influență ai pieței
35. Trăsătura comună piețelor de oligopol și de monopol este aceea că:
- a. pe piață acționează câțiva agenți economici producători
 - b. produsele sunt achiziționate de mulți cumpărători
 - c. există atomaticitatea ofertei
 - d. produsele sunt absolut omogene
36. Piața cu concurență monopolistică se deosebește de piața cu concurență perfectă prin:
- a. gradul de diferențiere al produselor
 - b. existența câtorva vânzători
 - c. impunerea prețului pe piață
 - d. atomaticitatea cererii de consum
37. Dacă pe piața unui produs există numai câteva firme care au putere economică mare și influențează prețul produsului, atunci piața este:
- a. de monopol
 - b. cu concurență perfectă
 - c. cu concurență de oligopol
 - d. cu concurență monopolistică
38. În condiții de concurență incorectă:
- a. câștigă atât vânzătorii, cât și cumpărătorii
 - b. sunt favorizate de către stat toate tranzacțiile la termen
 - c. sunt favorizați doar unii vânzători și unii cumpărători
 - d. câștigă toți agenții cererii și ai ofertei
39. Piața de monopson se aseamănă cu piața de monopol prin:
- a. existența multor vânzători
 - b. atomaticitatea cererii
 - c. inexistența barierelor la intrarea pe/ieșirea de pe piață a producătorilor
 - d. stabilirea prețului de către un singur agent economic
40. În cadrul pieței de oligopson, prețul:
- a. poate fi controlat în orice situație
 - b. poate fi doar influențat, nu și controlat
 - c. este egal cu costul mediu
 - d. este mai mic decât costul mediu
41. În decursul unei perioade, prețurile cresc cu 25%, iar masa monetară rămâne constantă. În acest caz, puterea de cumpărare a banilor:
- a. a crescut cu 25%
 - b. a scăzut cu 20%
 - c. a crescut cu 80%
 - d. a scăzut cu 25%

42. Masa monetară este în valoare de 56.000 u.m., iar cantitatea de bunuri economice supuse vânzării este de 1000 buc. Dacă viteza de rotație a banilor este 2, atunci prețul de vânzare este de:

- a. 112 u.m./buc.
- b. 28 u.m./buc.
- c. 56 u.m./buc.
- d. 5,6 u.m./buc.

43. Dobânda plătită de un debitor este de 15.000 u.m., pentru un credit de 60 de zile, cu o rată anuală a dobânzii de 9%. În aceste condiții, creditul acordat este de:

- a. 1.000.000 u.m.
- b. 87.500 u.m.
- c. 90.000 u.m.
- d. 1.350.000 u.m.

44. Față de perioada anterioară, în perioada T_1 viteza de rotație a banilor crește cu 20%, iar volumul valoric al bunurilor supuse tranzacțiilor crește la 150%. În aceste condiții masa monetară în economie în T_1 :

- a. scade cu 1,25%
- b. crește la 125%
- c. scade cu 25%
- d. crește la 225%

45. Dacă masa monetară este de 50 mld. u.m., cantitatea de bunuri aflate în circulație de 200.000 bucăți, iar viteza de rotație a banilor este 4, prețul mediu al bunurilor va fi de:

- a. 1.000.000
- b. 6250
- c. 100.000
- d. 10.000.000

46. Dacă într-o perioadă masa monetară crește cu 5%, volumul valoric al mărfurilor de pe piață a crescut cu 10%, iar nivelul mediu al prețurilor a crescut cu 7%, atunci viteza de rotație a banilor a:

- a. crescut cu 1,75%
- b. crescut cu 33,7%
- c. crescut cu 4,7%
- d. crescut cu 104,7%

47. Într-o economie în care masa monetară a crescut cu 30%, iar puterea de cumpărare a banilor s-a diminuat cu 10%, rata inflației este de:

- a. 18,18%
- b. 144,44%
- c. 44,44%
- d. 118,18%

48. Un agent economic a împrumutat de la bancă pentru un an suma de 100 mil. u.m. pentru care trebuie să plătească o dobândă totală de 50 mil. u.m. Știind că împrumutul a fost făcut în regim de dobândă simplă, rata anuală a dobânzii cu care a fost obținut creditul este de:

- a. 50%
- b. 25%
- c. 10%
- d. 5%

49. O rată mare a dobânzii va stimula:

- a. oferta de investiții
- b. consumul
- c. economiile
- d. cererea de credite

50. Ca instituție a statului, Banca Centrală:

- a. emite numerar când cumpără valută pentru a acoperi scăderea rezervei valutare a țării
- b. emite numerar când veniturile la bugetul statului sunt mai mari decât cheltuielile
- c. retrage numerar când există deficit la bugetul statului
- d. retrage numerar când vinde monede străine convertibile, cumpărând monedă națională

51. La o viteză de rotație a banilor constantă, puterea de cumpărare a banilor este invers proporțională cu:

- a. rata inflației
- b. cota de amortizare
- c. prețurile medii de vânzare
- d. rata dobânzii la credite

52. Băncile comerciale procedează la creșterea cotei de rezervă obligatorie în situația în care:

- a. se dorește evitarea creșterii masei monetare
- b. se intenționează creșterea puterii de cumpărare a monedei
- c. se păstrează nivelul masei monetare în circulație
- d. se constată un dezechilibru al deficitului bugetului de stat

53. În situația în care o sumă de bani în format *cash* este depusă la bancă, atunci:

- a. masa monetară din economie va crește
- b. scade numerarul și crește volumul banilor de cont
- c. creșterea numerarului și se menține constant volumul banilor scripturali
- d. scade valoarea banilor

54. În situația în care, la un moment dat, rata dobânzii la depozitele bancare este superioară ratei inflației, atunci:

- a. volumul depozitelor se reduce
- b. consumul final se reduce
- c. cererea de credite crește
- d. rata de economisire crește

55. Din punct de vedere economic, acordarea de credite este:

- a. un instrument utilizat pentru acoperirea excedentului bugetar
- b. un proces ce asigură în mod necesar creșterea valorii banilor
- c. o modalitate de creștere a volumului masei monetare aflate în circulație
- d. o metodă de reducere a cantității de monedă care mijlocește tranzacțiile pe piață

56. În situația în care masa monetară este de 50 mld. u.m., cantitatea de bunuri de pe piață este de 200.000 bucăți, iar viteza de rotație a banilor este egală cu 4, atunci prețul unitar al bunurilor va fi egal cu:

- a. 1.000.000 u.m.
- b. 500.000 u.m.
- c. 200.000 u.m.
- d. 100.000 u.m.

57. Necesarul de masă monetară se diminuează, dacă:
- deficitul bugetului de stat crește
 - oferta totală de bunuri economice de larg consum crește
 - viteza de rotație a banilor scade
 - intrările de valută în țară sunt mai mici decât ieșirile de valută
58. În contextul economiei de piață, dobânda:
- este o taxă impusă pe piața monetară de către Banca Centrală
 - este prețul plătit pentru folosirea unor bani obținuți sub formă de credit
 - este un venit ce rezultă din utilizarea tuturor factorilor de producție
 - reprezintă disponibilitățile bănești plasate de agenții economici în bănci
59. Dacă viteza de rotație a banilor crește mai lent decât crește masa monetară în circulație, atunci valoarea tranzacțiilor:
- rămâne constantă
 - este egală cu volumul bunurilor economice de pe piață
 - crește
 - este invers proporțională cu valoarea banilor
60. Moneda scripturală se multiplică prin:
- acordarea de credite
 - operațiile de vânzare-cumpărare
 - transformarea numerarului în monedă scripturală
 - tranzacțiile cu titluri
61. Se constituie un depozit de 100.000 u.m. pe o perioadă de 4 ani, cu o rată medie anuală a dobânzii de 50%. La sfârșitul perioadei, suma finală care revine deponentului va fi de:
- 200 000 u.m.
 - 250 000 u.m.
 - 400 000 u.m.
 - 506 250 u.m.
62. Un agent economic a împrumutat de la bancă, pentru doi ani, 100 miliarde u.m., pentru care trebuie să plătească o dobândă totală de 69 miliarde u.m. Știind că împrumutul a fost făcut în regim de dobândă compusă, rata anuală a dobânzii cu care a fost obținut creditul este în acest caz de:
- 20%
 - 25%
 - 40%
 - 30%
63. Dacă volumul tranzacțiilor din economie crește mai încet decât viteza de rotație a banilor, atunci necesarul de masă monetară:
- va avea o evoluție ciclică
 - se va diminua
 - va rămâne constantă
 - va fi insuficientă în raport cu nevoile economiei
64. Dacă rata dobânzii plătite de bănci deponentilor crește, iar rata dobânzii încasate de la debitori scade, atunci, în mod normal, populația:
- va diminua depunerile și va majora cererea de credite
 - va diminua depunerile și va diminua cererea de credite

- c. va majora depunerile și va diminua cererea de credite
- d. va majora depunerile și va majora cererea de credite

65. O sumă de bani împrumutată în regim de dobândă compusă se va dubla în trei ani numai în situația în care rata dobânzii este:

- a. 50%
- b. 33,33%
- c. 26%
- d. 66,67%

66. Dacă viteza de rotație a banilor este 5, nivelul mediu al prețurilor este 200, iar cantitatea de bunuri și servicii tranzacționate pe piață este 100, atunci masa monetară este:

- a. 2000
- b. 4000
- c. 5000
- d. 1000

67. În situația în care Banca Națională decide reducerea cotei de rezervă obligatorie a băncilor, este de așteptat să aibă loc:

- a. diminuarea capitalului
- b. scăderea ratei dobânzii
- c. scumpirea creditului
- d. reducerea investițiilor

68. În situația în care un creditor plătește o dobândă de 4500 u.m. pentru un credit cu durata de 90 de zile, la o rată a dobânzii de 12%, atunci volumul creditului este de:

- a. 150.000 u.m.
- b. 37.500 u.m.
- c. 54.000 u.m.
- d. 170.000 u.m.

69. Un agent economic depune la bancă suma de 30 mld. lei, cu o rată anuală a dobânzii de 50%, cu capitalizare, obținând o sumă finală de 67,5 mld. lei. În aceste condiții, durata de timp a angajamentului este de:

- a. 6 ani
- b. 5 ani
- c. 3 ani
- d. 2 ani

70. Un depozit de 200.000 u.m. aduce o dobândă de 10.000 u.m., în condițiile unei rate a dobânzii de 10%, dacă este plasat pe o perioadă de:

- a. 60 de zile
- b. 90 de zile
- c. 100 de zile
- d. 180 de zile

71. În situația în care cererea și oferta de titluri de valoare cresc în aceeași proporție, atunci cursul titlurilor de valoare:

- a. va crește, iar numărul de tranzacții va scădea
- b. se va menține constant, iar numărul de tranzacții va crește
- c. va scădea, iar numărul de tranzacții va crește
- d. va crește, iar numărul de tranzacții se va menține constant

72. Spre deosebire de acțiune, obligațiunea este un titlu de valoare care:
- aduce un dividend anual fix
 - are un grad mai ridicat de risc
 - nu poate fi revândută pe piața financiară
 - poate fi emisă de administrațiile publice
73. Presupunând că, într-o operațiune speculativă la termen, în decursul unei perioade crește cursul titlurilor de valoare, atunci câștigul este obținut de către:
- bursă
 - firma emitentă
 - vânzător
 - cumpărător
74. Din punct de vedere economic, bursa de valori este:
- un barometru al stării unei economii
 - o piață financiară primară
 - un spațiu economic pe care au loc operațiile de refinanțare
 - într-o formă concurențială de oligopson
75. Ca instituție fundamentală într-o economie de piață, bursa de valori este:
- singura instituție emitentă de titluri de valoare noi
 - pieța transferurilor de capitaluri individuale de la o firmă sau țară la alta
 - forma de piață care se apropie cel mai mult de modelul pieței imperfecte
 - formă a pieței secundare unde au loc numai operațiuni speculative
76. În mod normal, deținătorii de obligațiuni care anticipează o scădere a prețului obligațiilor, vor dori să:
- cumpere obligațiuni
 - vândă obligațiuni după scăderea prețului
 - schimbe banii în obligațiuni
 - convertească obligațiile în bani
77. În condițiile în care, pe piața secundară a capitalurilor, cererea de obligațiuni este mai mare decât oferta, atunci:
- cursul de schimb al obligațiilor va scădea
 - prețul obligațiilor va crește
 - rata dobânzii va crește
 - oferta de obligațiuni va crește
78. Cuponul unei obligațiuni este de 5000 u.m. Dacă rata dobânzii, inițial de 16%, devine 20%, atunci cursul obligațiunii:
- scade cu 20%
 - crește cu 4%
 - crește cu 25%
 - scade cu 4%
79. În condițiile creșterii ratei dobânzii pe piața monetară, cursul titlurilor tranzacționate pe piața financiară secundară:
- rămâne același
 - va scădea
 - nu poate fi determinat
 - va fluctua ciclic

80. Una dintre trăsăturile pieței financiare secundare este:
- emiterea de titluri de valoare noi
 - vânzarea titlurilor la valoarea lor nominală
 - fixarea cursului titlurilor de către bănci
 - tranzacționarea de titluri la un curs real
81. Când venitul anual adus de o obligațiune este de 4000 u.m., iar rata dobânzii este de 50%, cursul obligațiunii este de:
- 20.000 u.m.
 - 8000 u.m.
 - 2000 u.m.
 - 12.000 u.m.
82. Venitul anual adus de o obligațiune este de 280 u.m., rata dobânzii fiind de 20%. În condițiile creșterii cu 40% a ratei dobânzii pe piața monetară, cursul obligațiunii la bursă va fi:
- 800 u.m.
 - 900 u.m.
 - 1000 u.m.
 - 1050 u.m.
83. Una dintre caracteristicile pieței primare a capitalurilor este:
- finanțarea și refinanțarea instituțiilor financiare
 - vânzarea și cumpărarea de titluri nou emise
 - variația continuă a cursului titlurilor, față de valoarea lor nominală
 - efectuarea operațiilor prin intermediul brokerilor de la bursa de valori
84. În cadrul operațiilor bursiere la termen, atunci când cursul acțiunilor crește:
- câștigă cumpărătorul, dacă la momentul scadenței își vinde acțiunile
 - câștigă vânzătorul, dacă la momentul scadenței oprește activitatea bursei
 - pierde vânzătorul, dacă la momentul scadenței cumpărătorul își păstrează acțiunile
 - pierde cumpărătorul, dacă la momentul scadenței vânzătorul cumpără noi acțiuni
85. Știind că 100 acțiuni au fost achiziționate la termen, la un preț de 10 u.m. și că, la scadență, cursul acțiunilor ajunge la 12 u.m., atunci înseamnă că:
- cumpărătorul a înregistrat o pierdere de 200 u.m.
 - cumpărătorul face parte din categoria speculatorilor *à la baisse*
 - cumpărătorul a câștigat 200 u.m.
 - cumpărătorul a fixat prețul acțiunilor pe piața financiară primară
86. În condițiile unei rate a dobânzii de 20%, o obligațiune aduce un venit de 100.000 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 10 puncte procentuale, atunci cursul obligațiunii:
- va crește cu 187.533 u.m.
 - va scădea cu 166.667 u.m.
 - va crește cu 133.500 u.m.
 - va scădea cu 106.267 u.m.
87. Un agent economic dă ordin de cumpărare la termen pentru 1000 de acțiuni A, la un curs de 100 u.m./acțiune. În condițiile în care, la scadență, agentul economic vinde aceste acțiuni la cursul de 110 u.m./acțiune, atunci:
- va pierde 100.000 u.m.
 - va câștiga 10.000 u.m.

- c. va câștiga 100.000 u.m.
- d. va pierde 10.000 u.m.

88. Cursul acțiunilor unei societăți comerciale, afișat la bursă, este 25.000 u.m./acțiune. Dacă un investitor cumpără la termen 100 de acțiuni la prețul afișat, iar la scadență, cursul este de 24.000 u.m./acțiune, atunci din această tranzacție:

- a. firma emitentă pierde 100.000 u.m.
- b. vânzătorul pierde 1.000 u.m.
- c. cumpărătorul câștigă 100.000 u.m.
- d. vânzătorul câștigă 100.000 u.m.

89. Una dintre asemănările dintre obligațiuni și acțiuni, ca titluri de valoare, este:

- a. ambele sunt tranzacționate pe piața secundară a capitalurilor la un preț numit curs
- b. vânzarea ambelor hârtii de valoare se face la un anumit curs de schimb
- c. nu pot fi înstrăinate decât pe piața primară a capitalurilor, în schimbul valorii nominale
- d. atât acțiunea, cât și obligațiunea aduc un câștig calculat ca produs între curs și rata profitului

90. La o rată a dobânzii de 20%, venitul anual adus de o obligațiune este de 1 mil. u.m. Dacă, pe piața monetară, rata dobânzii se dublează, atunci, cursul obligațiunii pe piața financiară:

- a. scade cu 50%
- b. scade cu 5 mil.
- c. crește cu 50%
- d. crește cu 5 mil

91. Dacă într-o economie, salariul mediu crește de la 3,5 mil. u.m. la 4,2 mil. u.m., în condițiile în care nivelul prețurilor bunurilor de consum crește cu 20%, atunci salariul real:

- a. crește cu 20%
- b. scade cu 20%
- c. crește cu 25%
- d. se menține constant

92. Salariul de echilibru se formează atunci când:

- a. nevoia de muncă este egală cu cererea de muncă
- b. oferta de muncă este egală cu cererea de locuri de muncă
- c. oferta de locuri de muncă este egală cu oferta de muncă
- d. cererea de locuri de muncă este egală cu nevoia de muncă

93. În T_1 față de T_0 , prețurile bunurilor de consum au crescut cu 20%, iar prețurile bunurilor de producție cu 25%. Dacă salariul real a rămas constant, iar salariul nominal din T_0 a fost de 9.000 u.m., atunci salariul nominal din T_1 :

- a. este 6.400 u.m.
- b. este 9.160 u.m.
- c. s-a redus cu 20%
- d. a crescut cu 20%

94. Dacă într-un interval de timp prețurile bunurilor de consum se dublează, iar puterea de cumpărare a salariului nominal se reduce la jumătate, atunci:

- a. salariul nominal rămâne constant
- b. salariul real se dublează
- c. salariul real rămâne constant
- d. salariul nominal se dublează

95. Prețul factorului de producție muncă este:
- profitul
 - venitul nominal brut
 - beneficiul colectiv
 - salariul
96. Veniturile totale încasate de un salariat într-o lună:
- se numesc venituri reale
 - reprezintă salariul nominal
 - se numesc salariu nominal net
 - reprezintă câștigul nominal
97. Relația dintre salariul real și câștigul real este:
- invers proporțională
 - de la parte la întreg
 - de egalitate
 - biunivocă
98. Salariul nominal crește cu 15%, iar puterea de cumpărare a banilor scade cu 20%. În aceste condiții, salariul real:
- crește cu 92%
 - scade cu 8%
 - reprezintă 0,8 din valoarea inițială
 - scade cu 92 puncte procentuale
99. Salariul real NU poate să crească, în situația în care:
- salariul nominal rămâne același, iar prețurile bunurilor de consum scad
 - prețurile bunurilor de consum cresc mai mult decât crește salariul nominal
 - salariul nominal scade mai lent decât scad prețurile bunurilor de consum
 - prețurile bunurilor de consum scad, iar salariul nominal crește
100. Salariul social se deosebește de salariul colectiv, deoarece:
- se acordă din beneficiul firmei tuturor categoriilor de salariați
 - se atribuie în sumă globală tuturor salariaților unei firme de stat sau privată
 - este considerabil mai mare decât oricare alt tip de salariu
 - se acordă de către societate pentru a spori veniturile unor categorii de salariați
101. Dacă salariul real scade și salariul nominal crește, atunci prețurile bunurilor de consum:
- scad mai mult decât scade salariul real
 - cresc mai mult decât crește salariul nominal
 - scad mai puțin decât scade salariul real
 - cresc mai puțin decât crește salariul nominal
102. Unul dintre factorii care influențează mărimea salariului în mod direct este:
- migrația internațională a forței de muncă
 - gradul de organizare a salariaților în sindicate
 - procesul de apropiere-egalizare a salariilor
 - legislația cu privire la mișcarea grevistă și revendicativă
103. Indicatorul economic care se exprimă prin „numărul de locuri de muncă” este:
- oferta de muncă
 - cererea de forță de muncă

- c. piața factorului muncă
- d. productivitatea muncii

104. Când prețurile bunurilor de consum cresc cu 40%, iar salariul real crește cu 5%, salariul nominal:

- a. scade cu 35%
- b. scade cu 23%
- c. crește cu 8%
- d. crește cu 47%

105. Pe prima treaptă a pieței muncii are loc:

- a. confruntarea cererii cu oferta de muncă, la nivel de firmă
- b. stabilirea condițiilor generale de angajare a salariaților
- c. formarea ofertei de muncă
- d. formarea cererii de muncă

106. În cazul reducerii prețurilor cu 20% și a salariului nominal cu 10%, salariul real:

- a. crește cu 12,5%
- b. scade cu 12,5%
- c. crește cu 10%
- d. scade cu 10%

107. Relația dintre salariul nominal și câștigul nominal este:

- a. invers proporțională
- b. biunivocă
- c. de egalitate
- d. de la parte la întreg

108. Cererea de muncă se exprimă prin:

- a. cerere de locuri de muncă
- b. ofertă de forță de muncă
- c. ofertă de locuri de muncă
- d. număr de posesori de forță de muncă

109. În urma creșterii salariilor cu 10% și a prețurilor cu 5%, salariul real:

- a. crește cu 4,76%
- b. crește cu 104,76%
- c. rămâne constant
- d. este 95,24%

110. Pieței muncii îi sunt specifice:

- a. formarea liberă a prețului fără intervenții din partea statului
- b. gradul redus de mobilitate al cererii și ofertei de muncă
- c. elasticitatea ofertei de muncă la creșterea prețului muncii
- d. omogenitatea cererii de muncă

Capitolul 3: Piața – mecanism de întâlnire a agenților economici

Item	Răspuns
1.	a
2.	d
3.	a
4.	d
5.	c
6.	d
7.	a
8.	c
9.	c
10.	c
11.	c
12.	c
13.	a
14.	d
15.	b
16.	b
17.	d
18.	b
19.	c
20.	a
21.	c
22.	b
23.	d
24.	c
25.	b
26.	d
27.	a
28.	b
29.	a
30.	a
31.	c
32.	c
33.	d
34.	b
35.	b
36.	a

37.	c
38.	c
39.	d
40.	b
41.	b
42.	a
43.	a
44.	b
45.	a
46.	c
47.	c
48.	a
49.	c
50.	d
51.	c
52.	a
53.	b
54.	d
55.	c
56.	a
57.	d
58.	b
59.	c
60.	a
61.	d
62.	d
63.	b
64.	d
65.	c
66.	b
67.	b
68.	a
69.	d
70.	d
71.	b
72.	d
73.	d

74.	a
75.	b
76.	d
77.	b
78.	a
79.	b
80.	d
81.	b
82.	c
83.	b
84.	a
85.	c
86.	b
87.	b
88.	d
89.	a
90.	a
91.	d
92.	c
93.	d
94.	a
95.	d
96.	d
97.	b
98.	b
99.	b
100.	d
101.	b
102.	c
103.	b
104.	d
105.	b
106.	a
107.	d
108.	c
109.	a
110.	b