

Piața. Mecanismul concurențial

339. În situația în care prețul unui bun este stabilit sub nivelul prețului de echilibru, atunci:
- cererea este egală cu oferta;
 - există exces de cerere;
 - există exces de ofertă;
 - există deficit de cerere;
 - există deficit de ofertanți pe piață.
340. Dacă statul intervine pe piață prin fixarea unor prețuri minime, atunci putem vorbi de existența:
- unui exces de cerere;
 - unui exces de ofertă;
 - unui deficit de ofertă;
 - unei „piețe negre”;
 - unui preț de echilibru.
341. Statul nu intervine indirect pe piață, atunci când:
- acordă subvenții;
 - crește taxele de import;
 - majorează veniturile consumatorilor prin diminuarea impozitelor;
 - stabilește existența unor prețuri maxime pentru anumite bunuri;
 - reduce taxele de import;
342. Piața bunului X este foarte specializată și din această cauză există numai trei consumatori a căror cerere este: $Q_1 = 10 - 2P$; $Q_2 = 5 - 3P$; $Q_3 = 5 - P$. Oferta pieței este egală cu $10 + 4P$. Prețul și cantitatea de echilibru sunt:
- $P=2$, $Q=20$;
 - $P=1$, $Q=14$;
 - $P=3$, $Q=4$;
 - $P=3$, $Q=2$;
 - nu se poate calcula.

343. Prețurile administrate:
- se referă la toate bunurile;
 - sunt întotdeauna superioare prețurilor libere;
 - se formează pe piața liberă;
 - sunt sub influența dominantă a firmelor mici și mijlocii;
 - rezultă din implicarea guvernului.
- *344. Se consideră că prețul unui bun X se află la un nivel la care apare un exces de ofertă. În aceste condiții, prețul pe o piață concurențială:
- se reduce;
 - crește;
 - rămâne nemodificat;
 - este întotdeauna mai mare decât costul marginal;
 - este întotdeauna mai mic decât costul marginal.
345. Pe piața benzinei, cererea și oferta sunt $Q_C = 200 - 30P$, $Q_O = 20 + 5P$, unde P este prețul. Dacă guvernul impune un preț de 6 unități monetare, atunci pe această piață apare:
- un excedent de ofertă de 15 unități de cantitate;
 - un excedent de ofertă de 30 unități de cantitate;
 - un excedent de cerere de 15 unități de cantitate;
 - un excedent de cerere de 70 unități de cantitate;
 - diferență de 2 unități monetare între prețul de echilibru și prețul impus de guvern.
346. Funcțiile cererii și ofertei bunului A sunt: $Q_{CA} = 400 - 30P$, $Q_{OA} = 200 + 20P$. În acest caz, prețul și cantitatea de echilibru sunt:
- 20; 320;
 - 5; 150;
 - 4; 280;
 - 4; 180;
 - 20; 160.

347. Cererea și oferta pentru bunul X se exprima prin funcții de tipul: $Q_c=10-2P$ și $O_o=4+P$. Pentru a susține veniturile producătorilor statul intervine pe piață stabilind un preț minim de 4 u.m., urmând să achiziționeze eventualele excedente de ofertă. Costul suportat de guvern este egal cu:
- 20 u.m.;
 - 24 u.m.;
 - 30 u.m.;
 - 40 u.m.;
 - 50 u.m.
348. Creșterea veniturilor cumpărătorilor determină:
- creșterea prețului și a cantității de echilibru;
 - creșterea prețului de echilibru și scăderea cantității de echilibru;
 - menținerea prețului de echilibru și a cantității de echilibru;
 - scăderea atât a prețului de echilibru cât și a cantității de echilibru;
 - scăderea prețului de echilibru.
349. Pe o piață cererea are forma $Q_c = 15 - P$, iar oferta $Q_o = P+1$. În condițiile în care statul fixează prețul la 5 u.m.:
- pe piață va apărea un exces de ofertă de 4;
 - pe piață va apărea un exces de cerere de 4;
 - cantitatea tranzacționată după reglementare va fi de 8;
 - măsura nu va avea nici un efect asupra tranzacțiilor pe piață;
 - nici una din variantele de mai sus.

350. Pe o piață cererea are forma $Q_c = 25 - 2P$, iar oferta $Q_o = P+3$. În condițiile în care statul stabilește un preț maxim de vânzare de 10 u.m.:
- pe piață va apărea un exces de ofertă de 8;
 - pe piață va apărea un exces de cerere de 8;
 - cantitatea tranzacționată după reglementare va fi de 20;
 - măsura nu va avea nici un efect asupra tranzacțiilor pe piață;
 - nici una din variantele de mai sus.
351. Profitul de monopol:
- este mai mare decât profitul normal;
 - este mai mic decât profitul normal;
 - este inclus în profitul normal;
 - apare ca urmare a unor ilegalități;
 - nici una din variantele de mai sus.
352. Costul de producție al unui bun crește. În condițiile în care ceilalți factori rămân constanți, echilibrul se va forma:
- la un preț de echilibru și cantitate de echilibru mai mari;
 - la un preț de echilibru și cantitate de echilibru mai mici;
 - la un preț de echilibru mai mare și o cantitate de echilibru mai mică;
 - la un preț de echilibru mai mică și o cantitate de echilibru mai mare;
 - la un preț de echilibru constant și o cantitate de echilibru mai mare.
353. Cererea la nivelul unei firme poate fi definită cu ajutorul funcției $Q=80 - 2P$ iar oferta $Q=20+P$. În cazul existenței echilibrului pe piață, prețul și cantitatea de echilibru sunt:
- 20 u.m., respectiv 20 unități;
 - 40 u.m., respectiv 20 unități;
 - 20 u.m., respectiv 40 unități;
 - 30 u.m., respectiv 30 unități;
 - 30 u.m., respectiv 40 unități.

354. O piață nu se caracterizează prin următoarele variabile:
- cerere;
 - ofertă;
 - preț;
 - concurență;
 - cost.
355. Cererea pentru un bun este dată de relația $Q_c = 100 - 2P$. Oferta bunului respectiv este $Q_o = 50 + P$, unde P este prețul. Dacă pe piață există un exces de cerere de 20 unități, atunci, prețul este:
- 30 u.m.;
 - 30 u.m.;
 - 20,33 u.m.;
 - 10 u.m.;
 - nul.
356. Se consideră că prețul unui bun A se află la un nivel la care apare un exces de cerere. În aceste condiții, prețul pe o piață concurențială:
- se reduce;
 - crește;
 - rămâne nemodificat;
 - este întotdeauna mai mare decât costul marginal;
 - este întotdeauna mai mic decât costul marginal.
357. În situația creșterii cererii, prețul tinde să crească deoarece:
- există un exces de cerere la vechiul nivel al prețului;
 - există un exces de ofertă la vechiul nivel al prețului;
 - cererea este întotdeauna egală cu oferta;
 - prețul de echilibru este determinat de cerere;
 - prețul de echilibru este determinat de ofertă.

358. Reducerea taxelor de import are ca efect pe piața bunurilor de consum:
- reducerea ofertei și creșterea prețului;
 - creșterea ofertei și reducerea prețului;
 - menținerea ofertei și a prețului ca urmare a creșterii cererii;
 - creșterea ofertei și creșterea prețului;
 - scăderea cererii și menținerea prețului.
359. Piața nu reprezintă:
- spațiul economic în care acționează vânzătorii și cumpărătorii;
 - locul de întâlnire la un moment dat a dorințelor consumatorilor cu cele ale producătorilor;
 - un ansamblu de mijloace de comunicare între vânzători și cumpărători;
 - locul de manifestare a concurenței între agenții economici cu interese identice sau apropiate;
 - doar spațiul anume stabilit de autoritatea publică pentru vânzarea - cumpărarea bunurilor economice.
360. În economiile contemporane:
- economia naturală nu există;
 - relațiile de piață sunt dominante;
 - există numai piața factorilor de producție;
 - piața bunurilor de consum servește autoconsumului;
 - tranzacțiile se efectuează numai cu bunuri materiale.

- * 361. Pentru caracterizarea pieței nu este relevantă următoarea trăsătură:
- a) spațiu în care își desfășoară activitatea agenții economici;
 - b) cadru de formare a prețului la care sunt tranzacționate mărfurile;
 - c) expresia manifestării cererii și ofertei;
 - d) locul unde se fundamentează mărimea salariului nominal mediu;
 - e) principalul canal de comunicație între producție și consum.

362. Bursa de mărfuri este o formă modernă de piață unde se tranzacționează:
- a) valute;
 - b) mărfuri fungibile;
 - c) numai mărfurile perisabile;
 - d) servicii pentru consumul personal;
 - e) mărfuri neomogene.

363. Care din elementele de mai jos nu este caracteristic pieței:
- a) schimbul unui bun pe un alt bun;
 - b) cererea de factori de producție;
 - c) oferta de bunuri de consum;
 - d) prețul factorilor de producție;
 - e) costul marginal.

364. Dacă pe piața unui bun, se realizează un exces de cerere:
- a) prețul de echilibru scade;
 - b) cantitatea de echilibru scade;
 - c) prețul pieței crește și tinde spre prețul de echilibru;
 - d) cantitatea de echilibru crește;
 - e) pe piață vor fi atrași din ce în ce mai puțini producători.

- * 365. Când pe piața unui bun oferta crește mai puțin decât crește cererea:
- a) prețul de echilibru scade;
 - b) cantitatea de echilibru scade;
 - c) prețul și cantitatea de echilibru scad;
 - d) prețul și cantitatea de echilibru cresc;
 - e) prețul de echilibru crește și cantitatea de echilibru scade.

366. Când pe piața unui bun, cererea crește mai puțin decât crește oferta, prețul și cantitatea de echilibru:
- a) cresc;
 - b) scad;
 - c) nu se modifică;
 - d) scade și, respectiv, crește;
 - e) crește și, respectiv, scade.

- * 367. Când pe piața unui bun, cererea crește și oferta scade, prețul și cantitatea de echilibru:
- a) cresc;
 - b) scad;
 - c) nu se modifică;
 - d) crește și, respectiv, crește, scade sau nu se modifică;
 - e) scade și, respectiv, crește, scade sau nu se modifică.

- * 368. Când pe piața unui bun, cererea scade și oferta crește, prețul și cantitatea de echilibru:
- a) scad;
 - b) cresc;
 - c) nu se modifică;
 - d) scade și, respectiv, crește;
 - e) scade și respectiv, crește, scade, nu se modifică.

369. Când pe piața unui bun, oferta crește mai mult decât scade cererea, prețul și cantitatea de echilibru:

- a) scad;
- b) cresc;
- c) nu se modifică;
- d) scade și, respectiv, crește;
- e) crește și, respectiv, scade.

370. Pe o piață cu concurență perfectă, prețurile pieței tind spre:

- a) maximizare;
- b) minimizare;
- c) echilibru;
- d) un nivel care să avantajeze numai cumpărătorii;
- e) un nivel care să avantajeze numai vânzătorii.

371. În condiții normale, dacă venitul cumpărătorului crește, iar oferta rămâne constantă, echilibrul pieței se va forma:

- a) la un preț mai mic;
- b) la o cantitate de echilibru mai mică;
- c) la un preț și cantitate de echilibru mai mare;
- d) la un preț mai mare și o cantitate de echilibru mai mică;
- e) la un preț mai mic și la o cantitate de echilibru mai mare.

372. Pe piața grâului, cererea și oferta sunt $Q_c = 50 - 2P$ și, respectiv, $Q_o = 10 + 4P$, (unde Q – cantitatea, P – prețul). Dacă guvernul intervine asupra prețului fixându-l la un nivel de 5 u.m., pe piață apare un exces de:

- a) ofertă de 10 unități;
- b) cerere de 40 unități;
- c) cerere de 10 unități;
- d) ofertă de 30 unități;
- e) ofertă de 40 unități.

373. Pe piața unui bun, cererea și oferta sunt $Q_c = 30 - 5P$ și, respectiv, $Q_o = 12 + P$, (unde Q – cantitatea, P – prețul). Prețul și cantitatea de echilibru sunt:

- a) 3 și, respectiv, 20;
- b) 4 și, respectiv, 10;
- c) 4 și, respectiv, 16;
- d) 3 și, respectiv, 15;
- e) 5 și, respectiv, 5.

374. Pe piața untului, la un preț de 20.000 u.m. apare un exces de ofertă, iar la un preț de 10.000 u.m. apare un exces de cerere. Prețul de echilibru la unt este:

- a) mai mare de 20.000 u.m.;
- b) mai mic de 10.000 u.m.;
- c) între 10.000 u.m. și 20.000 u.m.;
- d) 22.000 u.m.;
- e) 9.000 u.m.

375. Cererea și oferta de benzină sunt reprezentate prin relațiile $Q_c = 40 - 2P$ și, respectiv, $Q_o = 20 + 3P$, (unde Q – cantitatea, P – prețul). În cazul unui exces de cerere pe piață, prețul benzinei este:

- a) mai mare decât 4 u.m.;
- b) egal cu 6 u.m.;
- c) mai mare decât 6 u.m.;
- d) mai mic decât 4 u.m.;
- e) mai mare decât 8 u.m.

376. Dintre formele de concurență, cartelul este specific:

- a) monopolului;
- b) concurenței perfecte;
- c) monopolului bilateral;
- d) oligopolului;
- e) pieței cu concurență monopolistică.

377. În condițiile existenței unor prețuri libere, concurența nu:
- a) avantajează pe cei puternici și dezavantajează pe cei slabi;
 - b) stimulează progresul economic și social;
 - c) incită agenții economici la inițiativă, creativitate;
 - d) conduce la creșterea costurilor unitare și a prețurilor de vânzare;
 - e) conduce la diversificarea ofertei.
378. Nu reprezintă trăsătură a pieței cu concurență monopolistică:
- a) diferențierea bunurilor;
 - b) atomaticitatea cererii și a ofertei;
 - c) fiecare producător poate influența piața;
 - d) mărcile firmelor sunt individualizate;
 - e) posibilități multiple de alegere pentru consumatori.
379. Nu reprezintă trăsătură a pieței cu concurență de tip oligopol:
- a) puțini ofertanți cu forță economică ridicată;
 - b) fiecare producător poate influența condițiile pieței;
 - c) numeroși cumpărători cu forță economică redusă;
 - d) puțini cumpărători cu forță economică ridicată;
 - e) atomaticitatea cererii.
380. Într-o țară oferta de cereale este asigurată de 4 firme, iar 20% din cerere este satisfăcută pe seama importului. Piața cerealelor este:
- a) monopolistică;
 - b) de oligopol;
 - c) de monopol;
 - d) monopson;
 - e) oligopson.

381. Nu reprezintă trăsătură a pieței oligopoliste:
- a) atomaticitatea cererii;
 - b) câțiva vânzători;
 - c) atomaticitatea ofertei;
 - d) fiecare producător ține seama și de deciziile celorlalți;
 - e) fiecare producător poate influența sensibil piața bunului respectiv.
382. Concurența monopolistică se deosebește de concurența perfectă prin:
- a) câțiva cumpărători;
 - b) câțiva vânzători;
 - c) atomaticitatea ofertei;
 - d) diferențierea produselor;
 - e) atomaticitatea cererii.
383. Obținerea profitului nelegitim:
- a) contravine legii;
 - b) este rezultatul raționalității în activitatea economică;
 - c) nu este rezultatul contribuției firmei la activitatea economică;
 - d) decurge întotdeauna din existența situației de monopol;
 - e) este întotdeauna mai mic decât supraprofitul.
384. Pe piața de monopol:
- a) prețul este controlat de consumator;
 - b) prețul este impus de producător;
 - c) prețul pieței determină întotdeauna obținerea de profit;
 - d) există un singur producător și un singur consumator;
 - e) oferta este controlată de mai mulți producători.

385. În condiții de concurență incorectă, neloială:
- a) sunt favorizați în mod artificial numai vânzătorii;
 - b) câștigă toți cumpărătorii și toți vânzătorii;
 - c) pierde atât vânzătorii, cât și cumpărătorii;
 - d) sunt favorizați numai unii vânzători sau unii cumpărători;
 - e) pierde numai cumpărătorii.

386. Rolul concurenței este:
- a) creșterea prețurilor factorilor de producție;
 - b) satisfacerea mai bună a trebuințelor consumatorului, fără sacrificarea intereselor producătorului;
 - c) asigurarea cooperării între producători;
 - d) informarea operativă a tuturor cumpărătorilor;
 - e) sporirea permanentă a prețurilor de vânzare.

387. Atomicitatea pieței se caracterizează prin:
- a) vânzătorii și cumpărătorii sunt mulți și egali ca număr;
 - b) vânzătorii și cumpărătorii sunt numeroși, fiecare având o forță economică mare;
 - c) numeroși agenți ai cererii și ofertei, fiecare având o forță economică redusă;
 - d) deciziile proprii ale fiecărui agent al cererii și ofertei exercită un efect semnificativ asupra cererii, ofertei și prețului;
 - e) volum redus de tranzacții de vânzare și cumpărare.

388. Pe piața cu concurență perfectă prețul este:
- a) fixat de stat;
 - b) fixat de agenții economici prin negocieri directe;
 - c) permanent stabil;
 - d) expresia raportului cerere-ofertă;
 - e) impus de câțiva vânzători.

389. Atunci când piața unui bun economic se caracterizează prin existența unui singur vânzător și a unui singur cumpărător, ea se numește:
- a) piață de monopson;
 - b) piață de oligopol;
 - c) piață de concurență perfectă;
 - d) piață cu concurență loială;
 - e) piață de monopol bilateral.

390. Piața caracterizată prin existența a numeroși agenți ai cererii și numeroși agenți ai ofertei poate fi:
- a) piață de monopol;
 - b) piață monopolistică;
 - c) piață de oligopol;
 - d) piață de oligopol bilateral;
 - e) piață de monopol bilateral.

321	b
322	e
323	c
324	b
325	d
326	b
327	b
328	b
329	b

330	c
331	c
332	d
333	d
334	c
335	a
336	b
337	c
338	d

 **Piața mecanismul concurențial**

339	b
340	b
341	d
342	b
343	e
344	a
345	b
346	c
347	b
348	a
349	b
350	a
351	a
352	c
353	c
354	e
355	d

356	b
357	a
358	b
359	e
360	b
361	d
362	b
363	e
364	c
365	d
366	d
367	d
368	e
369	d
370	c
371	c
372	c

373	d
374	c
375	d
376	d
377	d
378	c
379	d
380	b
381	c
382	d
383	c
384	b
385	d
386	b
387	c
388	d
389	e
390	b

 **Piața monetară**

391	b
392	a
393	d
394	d
395	c
396	d
397	a
398	a
399	c
400	e
401	a
402	c
403	d
404	d
405	b
406	b
407	b
408	a
409	c
410	b
411	d
412	c
413	b
414	b
415	a
416	d
417	b
418	c
419	c
420	b
421	d

422	a
423	e
424	e
425	b
426	d
427	d
428	c
429	a
430	c
431	b
432	a
433	b
434	a
435	c
436	b
437	c
438	c
439	b
440	a
441	c
442	d
443	d
444	c
445	d
446	a
447	c
448	c
449	c
450	d
451	d
452	c

453	c
454	d
455	c
456	b
457	b
458	e
459	a
460	b
461	d
462	c
463	a
464	b
465	c
466	e
467	c
468	d
469	a
470	c
471	b
472	d
473	c
474	d
475	b
476	d
477	b
478	d
479	e
480	a
481	e
482	e
483	b