

Capitolul 5: Echilibre și dezechilibre economice

1. Impactul inflației importate este mai scăzut:
 - a. cu cât este mai mare ponderea bunurilor fabricate în țară cu piese importate
 - b. dacă firmele importatoare și cele care utilizează/consumă bunuri de import își cresc beneficiile
 - c. dacă salariații firmelor importatoare acceptă solicitările de majorare a salariilor nominale
 - d. cu cât elasticitatea cererii în raport cu prețurile bunurilor de import este mai mare

2. Creșterea ofertei de monedă într-un ritm mai rapid decât creșterea volumului de bunuri și servicii, concomitent cu creșterea indicelui general al prețurilor, conduce la:
 - a. creșterea puterii de cumpărare a banilor
 - b. creșterea nivelului de trai
 - c. reducerea cheltuielilor publice
 - d. apariția procesului inflaționist

3. Reducerea inflației NU se realizează prin:
 - a. reducerea rezervei obligatorii a băncilor
 - b. restricționarea creditelor de consum
 - c. creșterea impozitelor
 - d. încurajarea producției

4. În economia de piață, inflația este considerată un dezechilibru între:
 - a. factorii economici și factorii sociali
 - b. creșterea prețurilor și creșterea valorii banilor
 - c. volumul masei monetare și volumul valoric al mărfurilor
 - d. puterea de cumpărare și calitatea vieții

5. Într-o economie, fenomenul inflaționist se manifestă atunci când:
 - a. cantitatea de bani scade, iar cea de bunuri este constantă
 - b. cantitatea de bunuri crește mai mult decât cantitatea de bani
 - c. cantitatea de bani scade mai mult decât cantitatea de bunuri
 - d. cantitatea de bani crește, iar cea de bunuri scade

6. Între măsurile de apărare și protecție a agenților economici împotriva inflației NU se include:
 - a. echilibrarea bugetului de stat
 - b. indexarea salariilor și a pensiilor
 - c. creșterea dobânzilor la depozitele bancare
 - d. subvenționarea prețurilor unor produse

7. Dacă prețurile cresc cu 30%, iar masa monetară cu 17%, atunci puterea de cumpărare a banilor:
 - a. scade cu 10%
 - b. crește cu 15%
 - c. scade cu 15%
 - d. crește cu 10%

8. Una dintre măsurile de protecție socială, care atenuază efectele inflației este:
 - a. reducerea masei monetare
 - b. creșterea producției de bunuri
 - c. indexarea veniturilor
 - d. limitarea creditului de consum

9. Inflația afectează negativ:
- veniturile tuturor agenților economici
 - agenții economici cu venituri mici și fixe
 - speculatorii de pe piața schimburilor valutare
 - debitorii, dacă rata dobânzii este sub rata inflației
10. Una dintre cauzele care generează inflația este creșterea excesivă a:
- puterii de cumpărare a banilor
 - cantității de monedă
 - vitezei de rotație a capitalului
 - producției de bunuri
11. Între valoarea banilor și nivelul prețurilor bunurilor de consum există o relație:
- de egalitate
 - inversă
 - de incluziune
 - pozitivă
12. Inflația se caracterizează prin:
- creșterea vitezei de rotație a banilor și creșterea numărului tranzacțiilor
 - scăderea masei monetare și creșterea volumului mărfurilor
 - creșterea generalizată a prețurilor și scăderea puterii de cumpărare a banilor
 - scăderea în egală măsură a cantității de bani și a volumului mărfurilor
13. Puterea de cumpărare a unei monede naționale scade atunci când:
- salariul real crește, iar prețurile scad
 - prețurile cresc, iar salariile rămân constante
 - scade stabilitatea economiei naționale
 - se diminuează fenomenul inflaționist
14. Împotriva inflației se adoptă:
- măsuri singulare, pe termen mediu și lung
 - măsuri singulare, pe termen scurt
 - pachete de măsuri, pe termen mediu și lung
 - pachete de măsuri, pe termen scurt
15. Dacă într-o perioadă masa monetară crește cu 25%, iar viteza de rotație a banilor și volumul bunurilor supuse tranzacțiilor, cresc, fiecare, cu 50%, atunci rata inflației este:
- 125%
 - 12,5%
 - 25%
 - 50%
16. Pe piața muncii, creșterea cererii de muncă și scăderea concomitentă a ofertei de muncă determină:
- înrautățirea ocupării forței de muncă
 - diminuarea șomajului
 - reducerea salariului real
 - reducerea rentabilității firmelor

17. Populația totală crește prin:
- creșterea duratei de școlarizare
 - reducerea vârstei de pensionare
 - reducerea numărului de șomeri
 - creșterea ratei natalității
18. Dacă oferta de muncă este inferioară cererii de muncă, atunci:
- șomajul crește
 - apar noi forme de șomaj
 - șomajul scade
 - dispare șomajul tehnologic
19. Pe piața muncii, șomajul se formează dacă:
- cererea de muncă este superioară ofertei de muncă
 - crește volumul investițiilor
 - cererea de muncă este inferioară ofertei de muncă
 - scade vârsta de pensionare
20. În România, în luna septembrie a unui an, rata șomajului a fost de 5,5%. Aceasta înseamnă că:
- 5,5% din populația țării erau șomeri
 - 94,5% din populația țării era populație ocupată
 - 94,5% din populația aptă de muncă era ocupată
 - 5,5% din populația activă erau înregistrați ca șomeri
21. Șomajul se declanșează pe piața muncii în condițiile în care:
- există exces de cerere de muncă
 - cererea de muncă este egală cu oferta de muncă
 - se reduc veniturile bugetare
 - oferta de muncă este mai mare decât cererea de muncă
22. Șomajul structural are drept cauză:
- aspirația lucrătorilor spre un loc de muncă mai bun
 - reducerea cererii de bunuri de consum, ca urmare a scăderii consumului
 - reducerea cererii de lucrători calificați pentru diferite sectoare economice
 - întreruperea unor activități sezoniere
23. În perioada T_0-T_1 , numărul șomerilor a crescut cu 25%, iar al persoanelor ocupate, cu 20%. În aceste condiții, rata șomajului:
- a crescut cu 4,66 %
 - a crescut cu 4,16%
 - s-a redus cu 16,4%
 - s-a redus cu 16,4%
24. Numărul șomerilor crește cu 20%, iar populația ocupată, cu 50%. În acest caz, rata șomajului la populația ocupată:
- va crește cu 20%
 - se va reduce cu 20%
 - va crește la 20%
 - va fi $1/5$ din valoarea inițială

25. Între efectele șomajului pentru economie și societate NU se regăsește:
- reducerea veniturilor bugetare (din taxe și impozite)
 - creșterea cheltuielilor făcute de stat pentru protecția șomerilor
 - producerea fluctuațiilor economice normale
 - reducerea resurselor de muncă utilizate
26. Pe piața muncii, șomajul este:
- expresia unui echilibru între oferta de muncă și cererea de muncă
 - expresia unui dezechilibru între numărul posesorilor forței de muncă (mai mic) și numărul locurilor de muncă (mai mare)
 - expresia unui comportament exclusiv voluntar al ofertanților de forță de muncă
 - expresia unui dezechilibru între oferta de muncă (mai mare) și cererea de muncă (mai mică)
27. Nivelul absolut al șomajului exprimă:
- numărul șomerilor
 - încetarea totală a activității
 - raportul procentual între numărul șomerilor și populația ocupată
 - pierderea locului de muncă
28. Ca formă a șomajului, cel ciclic este cel care:
- apare în timpul fazelor de criză economică
 - apare în urma reorganizării întreprinderilor
 - apare în anumite profesii când în unele sezoane se întrerupe activitatea
 - apare în timpul fazelor de expansiune economică
29. Șomajul parțial, ca indicator al șomajului:
- se exprimă prin numărul de șomeri
 - presupune diminuarea activității depuse
 - arată numărul de șomeri la 100 de persoane active, disponibile
 - apare atunci când o persoană dorește să muncească, dar nu găsește de lucru
30. Între măsurile pe termen mediu și lung pentru diminuarea șomajului, care îi vizează direct pe șomeri se regăsește:
- reducerea duratei vieții active
 - angajarea pe o perioadă scurtă de timp
 - creșterea vârstei de pensionare
 - recalificarea celor disponibilizați

Capitolul 5: Echilibre și dezechilibre economice

Item	Răspuns
1.	d
2.	d
3.	a
4.	c
5.	d
6.	a
7.	a
8.	c
9.	b
10.	b
11.	b
12.	c
13.	b
14.	c
15.	c

16.	b
17.	d
18.	c
19.	c
20.	d
21.	d
22.	c
23.	b
24.	b
25.	c
26.	d
27.	a
28.	a
29.	b
30.	d