

ITEMI PE CAPITOLE

ECONOMIE

Capitolul 1: Consumatorul și comportamentul său rațional

1. Fundamentală pentru activitatea economică este corelația dintre:
 - a. nevoi și cerere
 - b. consum și producție
 - c. costuri și cheltuieli
 - d. șomaj și inflație
2. Clasificate din punctul de vedere al duratei utilizării, resursele naturale pot fi:
 - a. primare și derivate
 - b. recuperabile și nerecuperabile
 - c. nerecuperabile și regenerabile
 - d. neregenerabile și regenerabile
3. Trăsătura comună a resurselor economice și a nevoilor este faptul că sunt:
 - a. nelimitate
 - b. dinamice
 - c. gratuite
 - d. insuficiente
4. Știința economică NU studiază:
 - a. comportamentul uman în activitatea de alocare a resurselor
 - b. protecția mediului înconjurător
 - c. gospodărirea eficientă a resurselor
 - d. folosirea rațională a resurselor pentru a acoperi nevoi nelimitate
5. În țările cu economie performantă, resursele economice sunt:
 - a. abundente
 - b. gratuite
 - c. în creștere
 - d. limitate
6. Evoluția vieții și activității sociale imprimă nevoilor un caracter:
 - a. obiectiv
 - b. subiectiv
 - c. dinamic
 - d. echilibrat
7. În oricare dintre deciziile sale, agentul economic rațional urmărește:
 - a. maximizarea costului de oportunitate
 - b. minimizarea costului de oportunitate
 - c. corelarea costului de oportunitate cu costul marginal
 - d. corelarea costului de oportunitate cu costul producției
8. Una dintre caracteristicile bunurilor economice este aceea că:
 - a. sunt nelimitate în raport cu nevoile concrete
 - b. provin din activitatea economică și din natură
 - c. au un conținut material, palpabil
 - d. sunt insuficiente în raport cu nevoile

9. Dacă nevoile cresc și se diversifică mai rapid decât posibilitățile de satisfacere, atunci:
- se impune alocarea rațională a resurselor
 - statul va produce bunurile economice cu mari sacrificii
 - nevoile tind să fie limitate, iar resursele în scădere
 - dezvoltarea economiei va asigura satisfacerea tuturor trebuințelor
10. La baza desfășurării activității economice se află:
- interesul de satisfacere a trebuințelor
 - dorința organică a omului de a munci
 - plăcerea omului de a face un lucru util
 - obligația prevăzută prin normele juridice
11. Raritatea **nu** este o caracteristică a bunurilor:
- necesare pentru producerea altor bunuri
 - produse prin muncă și folosite direct în consum
 - produse prin muncă și destinate exclusiv autoconsumului
 - care se obțin fără niciun efort
12. Dacă o carte costă 50 u.m., iar un CD costă 25 u.m., atunci costul de oportunitate al unei cărți este:
- 0 u.m.
 - 25 u.m.
 - două CD-uri
 - patru CD-uri
13. Dacă cererea este elastică în raport cu prețul, atunci:
- variația procentuală a cantității cerute este mai mare decât variația procentuală a prețului
 - prețul și cantitatea cerută se modifică direct proporțional
 - variația procentuală a cantității cerute este mai mică decât variația procentuală a prețului
 - prețul și cantitatea cerută se modifică în același sens
14. Noțiunea economică de contracție a cererii semnifică:
- scăderea coeficientului de elasticitate a cererii în funcție de preț
 - cantitatea minimă care poate fi cumpărată la un anumit preț
 - modificarea prețului în sens contrar modificării cantității cerute
 - scăderea cantității cerute atunci când prețul crește
15. La o elasticitate a cererii în funcție de preț de 3 și în condițiile unei scăderi a prețului cu 20%, cantitatea cerută:
- reprezintă 6 zecimi din valoarea inițială
 - scade cu 40%
 - devine 1,6 din cantitatea inițială
 - crește la 60 u.m.
16. Dacă dorește mărirea încasărilor, atunci vânzătorul:
- va reduce prețul, dacă cererea este inelastică
 - va crește prețul, dacă cererea este elastică
 - va reduce prețul, dacă cererea este elastică
 - va crește prețul, dacă cererea este unitară

17. Conform legii generale a cererii:
- creșterea prețului determină reducerea cererii
 - creșterea prețului determină creșterea cantității cerute
 - reducerea prețului determină creșterea cantității cerute
 - reducerea cantității cerute determină creșterea prețului
18. Într-un interval de timp prețul unui bun a crescut cu 20%, de la 2 u.m., iar cantitatea cerută s-a modificat ajungând la 200 bucăți. Dacă bunul respectiv are coeficientul de elasticitate 2, atunci modificarea relativă a cantității cerute este:
- crește cu 40%
 - scade cu 40%
 - crește cu 40 de bucăți
 - scade cu 160 de bucăți
19. În situația în care prețul unui bun a crescut de la 10 u.m. la 12 u.m., iar cantitatea cerută în prezent este 15 bucăți, la un coeficient de elasticitate de 2, cantitatea cerută inițial a fost de:
- 15 bucăți
 - 5 bucăți
 - 25 bucăți
 - 20 bucăți
20. Coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de venit se calculează:
- ca raport între modificarea procentuală a prețului și creșterea relativă a cererii
 - ca raport între modificarea absolută a prețului și modificarea absolută a venitului
 - ca produs dintre raportul între ΔQ și ΔV și raportul între V inițial și Q inițial
 - ca produs dintre $\Delta\%Q$ și $\Delta\%P$ și raportul între P inițial și Q inițial
21. Prețul unui bun a devenit 480, iar cantitatea cerută a devenit 600, la o elasticitate a cererii față de preț de 1,25. Dacă, inițial, prețul era de 400, atunci cantitatea cerută a fost:
- 500
 - 600
 - 700
 - 800
22. La prețul unui bun de 30 u.m., cantitatea cerută este de 150 bucăți. Dacă prețul crește cu 20 u.m., iar coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este 0,5, atunci noua cantitate cerută este de:
- 70 de bucăți
 - 90 de bucăți
 - 100 de bucăți
 - 200 de bucăți
23. Fiecare unitate consumată dintr-un bun aduce o satisfacție mai mică decât precedentă deoarece:
- se adresează unei nevoi în scădere
 - se adresează unei nevoi mai intense
 - prețul fiecărei noi unități scade
 - prețul fiecărei noi unități crește

24. Consumatorul are un comportament economic rațional atunci când:

- a. cumpără bunuri în baza experiențelor precedente
- b. alege bunuri numai sub influența publicității
- c. cumpără bunurile pe baza criteriilor de eficiență
- d. decide achiziționarea bunurilor doar pe criterii ecologice

25. Dacă se consumă mai multe unități dintr-un bun omogen, atunci utilitatea totală și utilitatea marginală evoluează astfel:

- a. prima crește cu o rată descrescătoare, iar a doua scade
- b. prima crește și a doua scade până devin egale
- c. sunt egale și apoi se modifică în același sens
- d. prima crește cu o rată crescătoare, iar a doua scade cu o rată descrescătoare

26. Consumul inițial al unui agent economic este dat de un program de achiziții de 4 bunuri X și 6 bunuri Y, care maximizează utilitatea totală, în condițiile utilizării integrale a venitului disponibil. În urma modificării prețurilor celor două bunuri, noul program de achiziții, de 5 bunuri X și 10 bunuri Y, presupune, de asemenea, utilizarea integrală a venitului disponibil și maximizarea utilității totale. În acest caz:

- a. utilitatea totală a crescut
- b. utilitatea marginală a rămas constantă
- c. utilitatea totală a crescut, dar cu valori crescătoare
- d. utilitatea marginală a crescut, dar cu valori descrescătoare

27. Prețul unitar al bunului B este 60 u.m., iar raportul dintre utilitatea marginală și prețul bunului A este 0,8. În situația de echilibru, utilitatea marginală a bunului B este:

- a. 24
- b. 51
- c. 48
- d. 75

28. Un consumator rațional obține maximum de satisfacție în condițiile venitului său limitat, atunci când raportul dintre utilitatea marginală și prețul unitar pentru fiecare dintre bunurile achiziționate este:

- a. supraunitar
- b. în creștere
- c. unitar
- d. identic

29. Se dau următoarele date privind utilitățile totale a două bunuri A și B, în funcție de numărul de cantități achiziționate (de la 1 până la 6 bucăți): pentru bunul A, în ordine, 55, 105, 150, 190, 225 și 255, iar pentru bunul B, în ordine, 40, 78, 112, 136, 152, 162. Știind că prețul bunului A este de 10 u.m., prețul bunului B este de 8 u.m., iar plafonul venitului este de maximum 92 u.m., un consumator rațional va alege următorul program de achiziții:

- a. 6 buc. din bunul A și 5 buc. din bunul B
- b. 5 buc. din bunul A și 5 buc. din bunul B
- c. 4 buc. din bunul A și 5 buc. din bunul B
- d. 6 buc. din bunul A și 4 buc. din bunul B

30. Comportamentul rațional al consumatorului se concretizează în:
- alegerea acelei variante de producție și consum care să-i permită cumpărarea unui volum maxim de bunuri la un nivel dat al venitului său
 - realizarea unei alegeri eficiente, bazată pe compararea caracteristicilor bunurilor achiziționate și raportarea acestora la veniturile producătorilor
 - realizarea unei alegeri eficiente, bazată pe recunoașterea efectului consumului, sub forma satisfacției obținute și a efortului, sub forma prețurilor plătite
 - alegerea celui mai bun produs, având utilitatea totală cea mai mică, în condițiile utilizării raționale a bugetului său limitat

31. Consumatorul rațional este acel agent economic care:
- nu ține cont de preferințele sale subiective
 - cheltuiește cât mai puțin din venitul său disponibil
 - cumpără numai bunuri de strictă necesitate
 - obține satisfacția maximă posibilă, în condițiile unui venit dat

32. În tabelul de mai jos Q este cantitatea consumată, iar U_{mg} este utilitatea marginală:

Q	1	2	3	4	5	6	7
U_{mgA}	60	55	50	45	40	35	30
U_{mgB}	56	49	42	35	28	21	14

În condițiile în care prețul bunului A este 5 u.m., iar prețul bunului B este 7 u.m., programul de achiziții al unui consumator rațional care dispune de un venit de 46 u.m. este:

- 5A și 3B
- 3A și 5B
- 6A și 2B
- 4A și 4B

33. La o utilitate marginală egală cu zero, utilitatea totală obținută prin consumarea a n doze succesive dintr-un anumit bun economic este:

- în scădere
- negativă
- zero
- maximă

34. Dacă are loc creșterea numărului de doze consumate dintr-un bun economic, atunci:

- utilitatea individuală și utilitatea totală sunt constante
- utilitatea individuală crește și utilitatea totală scade
- utilitatea individuală scade și utilitatea totală crește
- utilitatea individuală și utilitatea totală scad

35. Noțiunea de „utilitate economică” se referă la:

- concurență
- aprecierea subiectivă a unui produs
- gradul de uzură a elementelor de producție utilizate
- progres tehnic

36. Atâta timp cât consumatorul NU a atins limita de saturație, utilitatea marginală este întotdeauna:

- mai mare decât utilitatea totală
- pozitivă
- mai mică decât utilitatea individuală
- maximă

37. Când achiziționează două bunuri oarecare X și Y, un consumator rațional își maximizează utilitatea în urma cheltuirii integrale a venitului său disponibil, dacă:

- a. își utilizează integral venitul disponibil destinat consumului
- b. utilitățile marginale ale celor două bunuri de consum sunt constante
- c. programul său de achiziții se situează deasupra liniei bugetului personal
- d. raportul utilităților marginale ale bunurilor este egal cu raportul prețurilor

38. Pentru 9 unități succesive consumate, utilitatea marginală a bunului A scade din 5 în 5 de la 50 la 10, iar utilitatea marginală a bunului B este, în ordine: 38, 34, 24, 16, 10, 8, 6, 4, 2. Dacă prețul unei unități din bunul A este de 5 u.m., prețul unei unități din bunul B este de 4 u.m., iar venitul disponibil este de 51 u.m., atunci, programul de achiziții pe care îl va alege un consumator rațional este de:

- a. 4 unități din bunul A și 8 unități din bunul B
- b. 5 unități din bunul A și 7 unități din bunul B
- c. 6 unități din bunul A și 5 unități din bunul B
- d. 7 unități din bunul A și 4 unități din bunul B

39. Un consumator rațional dispune de un venit de 20 u.m. pe care îl folosește pentru satisfacerea nevoilor proprii de consum prin intermediul a două bunuri X și Y. Dacă prețul bunului X este de 2 u.m., prețul bunului Y este de 4 u.m., funcția utilității marginale în cazul bunului X este $U_{mgX}=14-2X$, iar funcția bunului Y este $U_{mgY}=24-4Y$, atunci programul rațional de consum va fi:

- a. 3Y și 4X
- b. 2Y și 4X
- c. 3Y și 5X
- d. 3Y și 3X

40. Dacă utilitatea marginală a ultimei doze consumate din bunul A este egală cu utilitatea marginală a ultimei doze consumate din bunul B, iar prețurile celor două bunuri **nu** sunt diferite, atunci consumatorul respectivelor bunuri:

- a. va decide consumarea de cantități egale din cele două bunuri până la epuizarea venitului
- b. a realizat o utilizare rațională a venitului său și se află în situație de echilibru
- c. nu are posibilitatea să decidă în mod rațional pe care dintre cele două bunuri să îl aleagă
- d. va consuma oricare dintre cele două bunuri pentru că ambele îi sunt indiferente

RĂSPUNSURI – ITEMI PE CAPITOLE

ECONOMIE

Capitolul 1: Consumatorul și comportamentul său rațional

Item	Răspuns
1.	b
2.	d
3.	b
4.	b
5.	d
6.	c
7.	b
8.	d
9.	a
10.	a
11.	d
12.	c
13.	a
14.	d
15.	c
16.	c
17.	c
18.	b
19.	c
20.	c

21.	d
22.	c
23.	a
24.	c
25.	a
26.	a
27.	c
28.	d
29.	d
30.	c
31.	d
32.	c
33.	d
34.	c
35.	b
36.	b
37.	d
38.	d
39.	a
40.	b