

$$\Delta U_{mg}^x = \frac{\Delta U_T}{\Delta Q_x}$$

$$U_T = ut. \text{ tot.}$$

$\Delta Q_x$  - sporul conținut  
cons - din  $Q_x$

### Comportamentul consumatorului

57. Dacă funcția utilității marginale a bunului X este  $U_{mg(X)} = 20 - 3X$ , atunci utilitatea totală pentru primele 5 unități din bunul X este egală cu:
- 50;
  - 55;
  - 60;
  - 45;
  - 65.
58. Semnificația echilibrului consumatorului este aceea că:
- individul consumă echilibrat, în cantități egale din fiecare bun;
  - utilitatea totală resimțită în urma consumului unui bun este aceeași pentru toate bunurile;
  - individul consumă puțin și economisește mult;
  - utilitatea marginală este aceeași pentru fiecare bun;
  - individul obține o utilitate totală maximă pentru un buget dat.
59. Atunci când se consumă în mod succesiv unități din același bun economic, până la saturație:
- $U_{mg}$  crește și UT scade;
  - $U_{mg}$  rămâne constantă și UT scade;
  - $U_{mg}$  descrește în aceeași măsură cu UT;
  - $U_{mg}$  crește în aceeași măsură cu UT;
  - $U_{mg}$  descrește.
- Prin consumul succesiv a unor unități din același bun economic, până la saturație, utilitatea totală este:
- pozitivă și descrescătoare;
  - negativă;
  - zero;
  - descrescătoare;
  - pozitivă și crescătoare.
60. Reprezintă bunuri complementare:
- margarină-unt;
  - benzină-motorină;
  - miere-zahăr;
  - autoturism-benzină;
  - gaz metan-lemn.
61. Reprezintă bunuri substituibile:
- autoturism-benzină;
  - calculator-program soft;
  - unt-margarină;
  - stilou-cerneală;
  - mixer-energie electrică.
62. Până la punctul de saturație, utilitatea marginală obținută prin consumul succesiv din același bun economic:
- crește;
  - rămâne întotdeauna constantă;
  - este negativă;
  - este maximă;
  - scade.

64. Consumul unui bun economic nu este influențat în mod direct de:
- situația de ansamblu a economiei;
  - preferințele consumatorilor;
  - costurile fixe de producție;
  - condițiile natural-geografice;
  - veniturile consumatorilor.
65. Până la punctul de saturație, utilitatea totală obținută prin consumul succesiv din același bun economic:
- crește, cu o rată descrescătoare;
  - crește, cu o rată constantă;
  - scade, cu o rată descrescătoare;
  - scade, cu o rată constantă;
  - scade, cu o rată crescătoare.
66. Utilitatea totală este maximă atunci când:
- $U_{mgA} = U_{mgB}$ ;
  - $U_{mgA}/P_B = U_{mgB}/P_A$ ;
  - $U_{mgA}/U_{mgB} = P_A$ ;
  - $U_{mgA}/P_A = U_{mgB}/P_B$ ;
  - $U_{mgB}/U_{mgA} = P_A/P_B$ .
67. Un individ dispune de un venit disponibil  $V_d = 20$  u.m. El consumă două bunuri X și Y cu prețurile  $P_x = 1$  u.m. și  $P_y = 2$  u.m. În condițiile în care  $U_{mgx} = 10 - X$  iar  $U_{mgy} = 28 - 2Y$ , programul de consum care asigură echilibrul consumatorului este:
- 2X și 3Y;
  - 4X și 8Y;
  - 3X și 2Y;
  - 8X și 4Y;
  - 2X și 5Y.

68. Funcția utilității totale a unui individ este  $UT = 5 + 3X$ . Utilitatea marginală a bunului X este:
- 2;
  - 3;
  - 1;
  - 4;
  - 5.
69. Un consumator rațional va alege să consume cantități din două bunuri corespunzător cărora:
- utilitatea totală a fiecărui bun este maximă;
  - utilitatea marginală a fiecărui bun este maximă;
  - raportul utilitate marginală/preț este maxim pentru fiecare bun;
  - raportul utilitate totală/preț este maxim pentru fiecare bun;
  - raportul utilitate marginală/preț este identic pentru fiecare bun.
70. Punctul de pornire în comportamentul consumatorului îl constituie:
- aprovizionarea corespunzătoare cu factori de producție;
  - utilitatea bunurilor economice;
  - o cantitate corespunzătoare de monedă;
  - o organizare optimă a activității de producere a bunurilor;
  - maximizarea profitului.
71. Raportul pe care fiecare consumator îl stabilește între cantități determinate dintr-un bun și nevoile sale în condiții date de loc și timp exprimă:
- caracterul obiectiv al utilității;
  - caracterul subiectiv al utilității;
  - utilitatea totală;
  - utilitatea marginală;
  - utilitatea individuală.

64. Consumul unui bun economic nu este influențat în mod direct de:
- situația de ansamblu a economiei;
  - preferințele consumatorilor;
  - costurile fixe de producție;
  - condițiile natural-geografice;
  - veniturile consumatorilor.
65. Până la punctul de saturație, utilitatea totală obținută prin consumul succesiv din același bun economic:
- crește, cu o rată descrescătoare;
  - crește, cu o rată constantă;
  - scade, cu o rată descrescătoare;
  - scade, cu o rată constantă;
  - scade, cu o rată crescătoare.
66. Utilitatea totală este maximă atunci când:
- $U_{mgA} = U_{mgB}$ ;
  - $U_{mgA}/P_B = U_{mgB}/P_A$ ;
  - $U_{mgA}/U_{mgB} = P_A$ ;
  - $U_{mgA}/P_A = U_{mgB}/P_B$ ;
  - $U_{mgB}/U_{mgA} = P_A/P_B$ .
67. Un individ dispune de un venit disponibil  $V_d = 20$  u.m. El consumă două bunuri X și Y cu prețurile  $P_x = 1$  u.m. și  $P_y = 2$  u.m. În condițiile în care  $U_{mgx} = 10 - X$  iar  $U_{mgy} = 28 - 2Y$ , programul de consum care asigură echilibrul consumatorului este:
- 2X și 3Y;
  - 4X și 8Y;
  - 3X și 2Y;
  - 8X și 4Y;
  - 2X și 5Y.

68. Funcția utilității totale a unui individ este  $UT = 5 + 3X$ . Utilitatea marginală a bunului X este:
- 2;
  - 3;
  - 1;
  - 4;
  - 5.
69. Un consumator rațional va alege să consume cantități din două bunuri corespunzător cărora:
- utilitatea totală a fiecărui bun este maximă;
  - utilitatea marginală a fiecărui bun este maximă;
  - raportul utilitate marginală/preț este maxim pentru fiecare bun;
  - raportul utilitate totală/preț este maxim pentru fiecare bun;
  - raportul utilitate marginală/preț este identic pentru fiecare bun.
70. Punctul de pornire în comportamentul consumatorului îl constituie:
- aprovizionarea corespunzătoare cu factori de producție;
  - utilitatea bunurilor economice;
  - o cantitate corespunzătoare de monedă;
  - o organizare optimă a activității de producere a bunurilor;
  - maximizarea profitului.
71. Raportul pe care fiecare consumator îl stabilește între cantități determinate dintr-un bun și nevoile sale în condiții date de loc și timp exprimă:
- caracterul obiectiv al utilității;
  - caracterul subiectiv al utilității;
  - utilitatea totală;
  - utilitatea marginală;
  - utilitatea individuală.

72. Atunci când se consumă succesiv unități din același bun, intensitatea nevoii umane pentru bunul respectiv:
- scade;
  - nu se modifică;
  - crește;
  - poate să crească sau să scadă;
  - se accentuează.

73. Utilitatea marginală ce se poate obține prin consumul unor unități succesive din același bun este:
- constantă;
  - crescătoare și pozitivă;
  - întotdeauna negativă;
  - crescătoare și negativă;
  - descrescătoare.

74. Are un caracter subiectiv:
- determinarea salariului;
  - delimitarea bunurilor economice de cele libere;
  - evaluarea productivității muncii;
  - aprecierea utilității economice;
  - gruparea resurselor în primare și derivate.

75. Consumatorul are un comportament economic rațional atunci când:
- cumpără bunuri pe baza experienței precedente;
  - alege bunuri numai sub influența publicității;
  - alegerea bunurilor se bazează pe criterii de eficiență;
  - face alegeri doar pe criterii ecologice;
  - cumpără bunuri la întâmplare.

76. Un consumator rațional obține maximum de satisfacție atunci când:

a)  $\frac{U_{mgA}}{P_B} = \frac{U_{mgB}}{P_B}$ ;

b)  $\frac{U_{mgA}}{U_{mgB}} = \frac{P_A}{P_B}$ ;

c)  $\frac{P_A}{P_B} = \frac{U_{mgB}}{P_A}$ ;

d)  $P_A = P_B$ ;

e)  $U_{mgA} = U_{mgB}$ .

77. Satisfacția suplimentară pe care speră că o va obține un consumator prin folosirea unei unități în plus din același bun reprezintă:

- utilitate totală;
- nevoie umană;
- utilitate marginală;
- utilitate economică;
- utilitate în sens general.

78. Utilitatea totală atinge punctul maxim atunci când:

- prețul unitar crește;
- utilitatea marginală este maximă;
- utilitatea marginală este nulă;
- utilitatea marginală este negativă;
- utilitatea marginală crește.

79. Care din afirmațiile de mai jos este falsă:

- a) venitul consumatorului influențează utilitatea totală;
- b) curba cererii unui consumator nu depinde de venitul său;
- c) când cantitatea consumată succesiv din același bun crește, utilitatea marginală resimțită de consumator scade;
- d) prețul bunurilor influențează utilitatea totală resimțită de consumator;
- e) între preț și cantitatea cerută există o relație inversă.

80. Utilitatea marginală,  $U_{mg}$ , este egală cu:

- a)  $U_{mg} = \frac{\Delta U_T}{\Delta Q_x}$ ;
- b)  $U_{mg} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta U_T}$ ;
- c)  $U_{mg} = \frac{U_T}{Q_x}$ ;
- d)  $U_{mg} = \frac{Q_x}{U_T}$ ;
- e)  $U_{mg} = \frac{Q_x}{P}$ .

81. Un consumator rațional achiziționează două bunuri: pâine și tricouri. Dacă raportul utilitate marginală-preț pentru pâine este 0,4, iar prețul unui tricou este de 60 RON, atunci utilitatea marginală a tricoului este:

- a) 22;
- b) 23;
- c) 24;
- d) 15;
- e) 16.

82. Un consumator achiziționează două bunuri X și Y ale căror utilități marginale sunt 200 unități de utilitate, respectiv 250 unități de utilitate. Dacă atât prețul bunului X cât și prețul bunului Y sunt de 4 RON, atunci consumatorul:

- a) va mări consumul din X și va reduce consumul din Y;
- b) va mări consumul din Y și va reduce consumul din X;
- c) va menține consumul din ambele bunuri;
- d) va mări consumul din ambele bunuri;
- e) va reduce consumul din ambele bunuri.

83. În urma consumului succesiv a 7 unități din același bun, un consumator obține următoarele utilități marginale: 25, 20, 17, 13, 8, -3, -8. Utilitatea totală a primelor 6 unități consumate este:

- a) 80;
- b) 86;
- c) 83;
- d) 72;
- e) 75.

84. Utilitățile marginale resimțite în urma consumului a două bunuri, X și Y sunt date de relațiile:  $U_{mgX} = 20-3X$ ,  $U_{mgY} = 5-3Y$ . Dacă prețurile celor două bunuri sunt  $P_X = P_Y = 250$  u.m., atunci programul de consum este:

- a) 3X și 7Y;
- b) 3X și 3Y;
- c) 7X și 7Y;
- d) 6X și 1Y;
- e) 10X și 10Y.

85. Dacă produsul dintre utilitatea marginală a unui bun X și prețul unui bun substituibil Y este 24, prețul bunului X este de 3 u.m., iar utilitatea totală este maximă, atunci utilitatea marginală a bunului Y este:

- a) 8 unități de utilitate;
- b) 7 unități de utilitate;
- c) 72 unități de utilitate;
- d) 21 unități de utilitate;
- e) 27 unități de utilitate.

86. Un individ consumă succesiv 5 unități din același bun economic utilitățile marginale fiind: 15; 13; 11; 7; 2. Utilitatea totală după primele 4 unități este:

- a) 28;
- b) 39;
- c) 7;
- d) 9;
- e) 46.

87. În condițiile în care raportul prețurilor pentru două bunuri X și Y, consumate de un individ este de 2, raportul utilităților marginale  $\frac{U_{mg} X}{U_{mg} Y}$  corespunzător utilității totale maxime este:

- a)  $\frac{1}{2}$ ;
- b) 2;
- c) 1;
- d) 0,25;
- e) 4.

88. Dacă prin consumarea celei de-a 6 unități din același bun economic utilitatea totală crește de la 24 la 28, utilitatea marginală a acestei unități este:

- a) 24;
- b) 28;
- c) 2;
- d) 4;
- e) 22.

89. În situația în care pe piață prețul unei mărfi crește de la 10000 la 12000 de u.m., iar cererea zilnică se reduce de la 5000 la 4000 de unități există o cerere:

- a) elastică;
- b) inelastică;
- c) cu elasticitate unitară;
- d) perfect elastică;
- e) perfect inelastică.

90. Curba cererii este descrescătoare pentru că:

- a) utilitatea totală este descrescătoare;
- b) utilitatea marginală este descrescătoare;
- c) utilitatea totală este crescătoare;
- d) utilitatea marginală este crescătoare;
- e) utilitatea marginală este constantă.

91. În cazul unui bun cantitatea cerută scade cu 30% datorită creșterii prețului de la 10.000 u.m. la 12.000 u.m. În acest caz, cererea pentru acel bun este:

- a) perfect inelastică;
- b) inelastică;
- c) cu elasticitate unitară;
- d) elastică;
- e) perfect elastică.

92. Cererea pentru un bun este dată de relația  $Q_c = 80 - 4P$ . Oferta bunului respectiv este  $Q_o = 30 + P$ , unde  $P$  este prețul. Dacă pe piață există un exces de cerere de 20 unități, atunci, prețul este:

- a) 40 u.m.;
- b) 20 u.m.;
- c) 10,33 u.m.;
- d) 6 u.m.;
- e) nul.

93. Elasticitatea cererii pentru tricouri este 0,8 în raport cu prețul și 3 în raport cu veniturile cumpărătorilor. Creșterea cu 1% a veniturilor și scăderea cu 1% a prețului generează:

- a) creșterea cererii cu 2,2%;
- b) creșterea cererii cu 3,8%;
- c) creșterea cererii cu 0,8%;
- d) reducerea cererii cu 1%;
- e) reducerea cererii cu 2,2%.

94. În cazul în care prețul crește, venitul total încasat de producător este:

- a) zero, dacă cererea este elastică;
- b) crescător, dacă cererea este inelastică;
- c) descrescător, dacă cererea este inelastică;
- d) constant, dacă cererea este elastică;
- e) constant, dacă cererea este inelastică.

95. Coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de venit se calculează ca raport între modificarea procentuală a cererii și modificarea procentuală a:

- a) prețului;
- b) ofertei;
- c) venitului;
- d) taxelor;
- e) subvențiilor.

96. În condițiile în care veniturile medii ale consumatorilor cresc de la 500 RON la 750 RON, cantitatea cerută crește de la 1000 unități la 1200 unități. Cererea din acel bun, în funcție de venit, este:

- a) elastică;
- b) inelastică;
- c) unitară;
- d) zero;
- e)  $+\infty$

97. Cantitatea cerută dintr-un bun scade atunci când prețul său crește deoarece:

- a) o creștere a prețului deplasează curbă ofertei la dreapta;
- b) puterea de cumpărare a consumatorilor crește;
- c) puterea de cumpărare a consumatorilor scade;
- d) o creștere a prețului determină deplasarea curbei cererii la stânga;
- e) o creștere a prețului determină deplasarea curbei cererii la dreapta.

98. Dacă cererea este elastică, iar prețul de vânzare al unui bun crește, atunci venitul încasat de producător:

- a) crește;
- b) scade;
- c) rămâne constant;
- d) scade apoi crește;
- e) crește apoi scade.

99. În cazul unei cereri elastice în raport cu prețul, venitul unui producător va crește dacă:

- a) prețul de vânzare al bunului său va crește;
- b) prețul de vânzare al bunului său va scădea;
- c) prețul de vânzare al bunului său va rămâne constant;
- d) nivelul producției sale va scădea;
- e) costul său de producție va crește.

100. Venitul unui producător crește de 1,3 ori în timp ce prețul său crește cu 10%. Producția în acest caz:

- a) crește cu 20%;
- b) scade cu 20%;
- c) crește cu 18,18%;
- d) scade cu 18%;
- e) nu se modifică.

101. Elasticitatea cererii pentru calculatoare este 0,6 în raport cu prețul și 2 în raport cu veniturile cumpărătorilor. Creșterea cu 1% a veniturilor și cu 1% a prețului generează:

- a) creșterea cererii cu 2,6%;
- b) creșterea cererii cu 1,4%;
- c) creșterea cererii cu 1%;
- d) reducerea cererii cu 1%;
- e) reducerea cererii cu 1,4%.

102. În cazul în care cererea este elastică, care din următoarele afirmații este adevărată în situația unui producător?

- a) creșterea prețului lasă neschimbate încasările totale ale acestuia;
- b) reducerea prețului lasă neschimbate încasările totale ale acestuia;
- c) creșterea prețului determină reducerea încasărilor acestuia;
- d) creșterea prețului determină creșterea încasărilor acestuia;
- e) reducerea prețului determină reducerea încasărilor acestuia.

103. Cererea cu elasticitate unitară în funcție de preț se caracterizează prin:

- a) creșterea prețului este însoțită de creșterea cantității cerute din bunul respectiv;
- b) modificarea absolută a prețului este egală cu variația absolută a cantității;
- c) în valoare absolută, modificarea absolută a prețului este egală cu variația absolută a cantității;
- d) procentul de variație a prețului este egal cu procentul de variație a cantității cerute;
- e) procentul de variație a prețului este inversul procentului de variație a cantității cerute.

104. Care din afirmațiile de mai jos nu este adevărată:

- a) cererea este cantitatea dintr-un bun marfar ce se dorește a fi cumpărată;
- b) cantitatea cerută depinde de preț;
- c) cererea este mai mare decât nevoia socială;
- d) cererea provine și din partea administrațiilor;
- e) cererea depinde și de venitul cumpărătorilor.

105. Între modificarea prețului și modificarea cantității cerute dintr-un bun există:

- a) o relație directă;
- b) o relație inversă;
- c) atât o relație directă cât și una inversă;
- d) o relație de la parte la întreg;
- e) aceeași relație ca cea dintre preț și cantitatea oferită.

106. Gradul de sensibilitate a cererii la modificarea factorilor care o influențează se numește:
- elasticitatea cererii;
  - rată marginală de substituție;
  - utilitate marginală;
  - înclinația marginală spre consum;
  - risc în consum.
107. Coeficientul subunitar de elasticitate a cererii în raport de preț pentru un anumit bun economic arată:
- o cerere elastică;
  - o cerere inelastică;
  - că bunul respectiv nu este de strictă necesitate pentru consumator;
  - o modificare a cererii în același sens cu prețul, dar mai lent;
  - o situație de cerere întâlnită la bunurile de lux.
108. Atunci când cererea pentru un bun este elastică în raport de preț, iar vânzătorul ia decizia să reducă prețul:
- încasările firmei scad;
  - încasările firmei cresc;
  - firma este dezavantajată;
  - cumpărătorii sunt dezavantajați;
  - cantitatea vândută nu se modifică.

109. Atunci când se înregistrează o cerere inelastică în raport de preț:
- cantitatea cerută scade într-o proporție mai mare decât scade prețul;
  - firma vânzătoare este avantajată când reduce prețul;
  - reducerea prețului determină scăderea volumului valoric al vânzărilor;
  - volumul valoric al vânzărilor crește, indiferent de modificarea prețului;
  - firma este avantajată când sporește costul marginal.
110. Cererea elastică în raport de preț este specifică:
- bunurilor de strictă necesitate;
  - bunurilor la care modificarea prețului unitar antrenează modificarea în același sens a cantității cerute;
  - bunurilor care au o plajă mare de înlocuitori;
  - perioadelor de criză;
  - țărilor aflate în tranziție.
111. Cererea inelastică în raport de modificarea prețului este specifică:
- factorilor de producție;
  - bunurilor de lux;
  - bunurilor la care modificarea prețului unitar antrenează modificarea în același sens a cantității cerute;
  - pentru majoritatea bunurilor de strictă necesitate;
  - bunurilor la care modificarea prețului unitar determină modificarea în sens contrar și mai puternică a cantității cerute.

112. Decizia de a reduce prețul unitar pe piața unui bun se ia atunci când cererea pentru bunul respectiv este:

- a) inelastică;
- b) cu elasticitate unitară;
- c) elastică;
- d) independentă de veniturile consumatorilor;
- e) independentă de volumul valoric al vânzărilor.

113. La o cerere inelastică în raport de preț, dacă vânzătorul urmărește să mărească încasările, atunci el va acționa în direcția:

- a) sporirii cantității bunului pe piață;
- b) creșterii prețului;
- c) menținerii prețului;
- d) menținerii cantității bunului pe piață;
- e) reducerii prețului.

114. Atunci când coeficientul de elasticitate a cererii în raport de venit este pozitiv, dar subunitar, cererea:

- a) este elastică;
- b) evoluează în sens opus față de venit;
- c) este inelastică;
- d) este cu elasticitate unitară;
- e) evoluează în același sens cu venitul, dar mai puternic.

115. La o cerere elastică, în raport de venit, cantitatea cerută:

- a) este mai mică decât oferta;
- b) este mai mare decât oferta;
- c) se modifică mai mult decât venitul;
- d) se modifică în aceeași proporție cu venitul;
- e) se modifică mai puțin decât venitul.

116. Coeficientul de elasticitate a cererii în raport de venit are valoarea:

- a) 1 la o cerere elastică;
- b) 2 la o cerere inelastică;
- c) 0,5 la o cerere elastică;
- d) 1,5 la o cerere inelastică;
- e) 0,5 la o cerere inelastică.

117. La o cerere inelastică în raport de venit, coeficientul de elasticitate poate să aibă valoarea:

- a) 1;
- b) 3;
- c) 0,33;
- d) 1,5;
- e) 2.

118. La o cerere elastică în raport de preț, coeficientul de elasticitate poate să fie egal cu:

- a) 0;
- b) 1/4;
- c) 2;
- d) 0,5;
- e) 25%.

119. Dacă celelalte împrejurări rămân neschimbate, modificarea prețului determină, în mod normal:

- a) scăderea cantității oferite;
- b) schimbarea în sens opus a cantității oferite;
- c) creșterea cantității oferite;
- d) schimbarea în același sens a cantității oferite;
- e) schimbarea direct proporțională a cantității oferite.

120. Între modificarea prețului și cantitatea oferită din bunul respectiv:

- a) există o relație de la parte la întreg;
- b) se constată o extindere, când prețul scade;
- c) se constată o contracție, când prețul crește;
- d) există o relație pozitivă;
- e) există o relație inversă.

121. Dacă prețul unui bun se reduce de la 300 la 250 u.m., iar cantitatea cerută crește de la 200 la 400 bucăți, coeficientul de elasticitate a cererii în raport de preț este:

- a) 2;
- b) 4;
- c) 0,9;
- d) 12;
- e) 6.

122. Cererea pentru reviste are un coeficient de elasticitate în raport cu prețul de 1,25. Dacă prețul revistelor crește cu 10%, atunci cantitatea cerută:

- a) scade cu 8%;
- b) crește cu 8%;
- c) nu se modifică;
- d) scade cu 12,5%;
- e) crește cu 12,5%.

123. În situația în care pe piață prețul unei bun crește de la 100 la 120 de u.m., iar cantitatea cerută se reduce de la 500 la 400 de unități, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este:

- a) 0,2;
- b) 1;
- c) 5;
- d) 0,5;
- e) 1,5.

124. Dacă funcția cererii pentru bunul X este  $Q=10-2P$ , iar prețul inițial a fost de 2 um, atunci elasticitatea cererii la preț este egală cu:

- a) 2;
- b) 0,66;
- c) 0,33;
- d) 1,5;
- e) 1.

125. Elasticitatea cererii în raport cu prețul pentru bunul X este 2. Dacă funcția cererii este egală cu:  $Q=3-2P$ , atunci prețul în  $T_0$  a fost de:

- a) 2;
- b) 1;
- c) 3;
- d) 5;
- e) 15.

126. Dacă elasticitatea cererii bunului X în funcție de venit este 2, atunci acest bun este:

- a) un bun normal;
- b) un bun inferior;
- c) un bun complementar;
- d) un bun substituibil;
- e) un bun neutru.

127. Dacă  $K_{ec/p}$  este 2,5, iar producătorul mărește prețul, atunci venitul său:

- a) crește;
- b) scade;
- c) nu se modifică;
- d) este maxim;
- e) scade, iar apoi crește.

128. Dacă  $Kec/p$  este 2,5, iar producătorul scade prețul, atunci venitul său:
- a) crește;
  - b) scade;
  - c) nu se modifică;
  - d) este maxim;
  - e) scade, iar apoi crește.

### Comportamentul producătorului

- 129 Capitalul tehnic al unei firme este de 3000 RON. Dacă capitalul fix reprezintă 60% din capitalul tehnic, iar rata de amortizare este de 20%, atunci capitalul consumat este egal cu:
- a) 1200 RON;
  - b) 1560 RON;
  - c) 1800 RON;
  - d) 3000 RON;
  - e) 2160 RON.
- 130 Rata marginală de substituție a factorului muncă cu factorul capital este 10. Dacă productivitatea marginală a factorului substituit este de 20, atunci productivitatea marginală a factorului care substituie este:
- a) 200;
  - b) 2;
  - c) 0,5;
  - d) 1;
  - e) 4.
- \*131 După o perioadă de 5 ani, capitalul fix neamortizat al unei firme este de 1000 RON. Dacă rata de amortizare este de 10%, atunci valoarea capitalului amortizat este:
- a) 1000 RON;
  - b) 2000 RON;
  - c) 200 RON;
  - d) 3000 RON;
  - e) 2500 RON.

**Proprietate și inițiativă economică**

50.	a
51.	c
52.	b
53.	b
54.	c
55.	b
56.	e

**Comportamentul consumatorului**

57.	b
58.	e
59.	e
60.	e
61.	d
62.	c
63.	e
64.	c
65.	a
66.	d
67.	b
68.	b
69.	e
70.	b
71.	b
72.	a
73.	e
74.	d
75.	c
76.	b

77.	c
78.	c
79.	b
80.	a
81.	c
82.	b
83.	a
84.	d
85.	a
86.	e
87.	b
88.	d
89.	c
90.	b
91.	d
92.	d
93.	b
94.	b
95.	c
96.	b

97.	c
98.	b
99.	b
100.	c
101.	b
102.	c
103.	d
104.	c
105.	b
106.	a
107.	b
108.	b
109.	c
110.	c
111.	d
112.	c

113.	b
114.	c
115.	c
116.	e
117.	c
118.	c
119.	d
120.	d
121.	e
122.	d
123.	b
124.	b
125.	b
126.	a
127.	b
128.	a

**Comportamentul producătorului**

129.	b
130.	b
131.	a
132.	b
133.	c
134.	b
135.	c
136.	c
137.	c
138.	b
139.	e
140.	e
141.	d

142.	c
143.	c
144.	e
145.	b
146.	e
147.	b
148.	c
149.	c
150.	d
151.	c
152.	b
153.	a
154.	c