

CAP. VIII. Piețe, concurență, prețuri

I. INDICAȚI RĂSPUNSUL CORECT:

- Pe piața unui bun relațiile dintre cumpărătorii lui sunt în mod normal:
 - de competiție;
 - de cooperare;
 - de indiferență;
 - a, b, c;
 - a, b.
- Arătați care dintre împrejurările de mai jos sunt necesare pentru existența concurenței:
 - prețuri administrate de către stat;
 - prețuri libere;
 - proprietatea de stat să fie dominantă;
 - proprietatea privată să fie dominantă și garantată;
 - agenții pieței să fie puțini;
 - agenții pieței să fie numeroși.

A(a, c, d, e); B(a, b, c, f); C(b, d, f); D(a, c, e).
- În condiții de concurență incorectă (neloială):
 - câștigă toți agenții cererii și ai ofertei;
 - pierd atât vânzătorii, cât și cumpărătorii;
 - sunt favorizați artificial doar vânzătorii;
 - sunt favorizați doar unii vânzători sau cumpărători.
- În timp, pe diferite piețe, amploarea concurenței diferă în funcție de:
 - numărul agenților economici;
 - gradul de diferențiere a ofertei;
 - spiritul de inițiativă, competiție și creativitate;
 - dimensiunile publicității;
 - amploarea și diversitatea preferințelor cumpărătorilor.

A(a, b, c, d, e); B(a, b, c, d); C(a, b, c); D(a, b); E(a).
- Avantajele obținute de către unii agenți economici în dauna altora, în condiții de concurență incorectă (neloială), sunt:
 - meritate;
 - nemeritate;
 - mici;
 - mari;
 - anulate prin impozitele suplimentare plătite.

A(a, d); B(b); C(b, c); D(d, e); E(b, e).

6. Concurența îl avantajează pe cumpărător când are loc:

- a) diferențierea ofertei;
- b) reducerea costului unitar;
- c) reducerea prețului de vânzare;
- d) mărirea volumului ofertei;
- e) maximizarea profitului.

A(a, b); B(b, c, d); C(c, d, e); D(a, c, d); E(a, b, c).

7. Rațiunea de fond, ultimă, a concurenței este:

- a) diminuarea prețurilor de vânzare;
- b) mai buna satisfacere a trebuințelor consumatorului;
- c) îmbunătățirea calității mărfurilor oferite;
- d) informarea promptă a cumpărătorilor;
- e) să asigure cooperarea și competiția dintre producători (vânzători).

8. Piața atomizată se caracterizează prin:

- a) număr mare de agenți ai cererii și ai ofertei;
- b) fiecare agent al cererii și al ofertei are o putere economică redusă;
- c) prin deciziile proprii nici un agent al cererii și/sau al ofertei nu exercită o influență semnificativă asupra cererii, ofertei și prețului;
- d) volum redus de vânzări/cumpărări (tranzacții);
- e) vânzătorii și cumpărătorii sunt foarte mulți și egali ca număr.

A(a, b, c, e); B(a, b, c); C(b, c, e); D(c, d, e).

9. Pe piața cu concurență perfectă agenții cererii și ofertei sunt primitori de preț. Aceasta înseamnă că:

- a) prețul este fixat de ei, prin negocieri directe;
- b) prețul apare ca un dat, fiind rezultat al pieței, și nici unul nu-l poate influența;
- c) prețul este fixat de stat și ei îl acceptă;
- d) prețul este foarte stabil;
- e) individual doar agenții ofertei cei foarte puternici pot influența prețul.

10. Când piața unui bun se caracterizează prin existența unui singur vânzător și un singur cumpărător, ea se numește:

- a) piața perfect egală;
- b) piața de monopol bilateral;
- c) piața de monopson;
- d) piața de monopol;
- e) piața de concurență loială.

11. Piața imperfectă se caracterizează prin:

- a) existență reală;
- b) prețul se determină prin acțiuni individuale, ale celor puternici, după caz, ale agenților cererii și/sau ofertei;
- c) vânzătorii sunt mai numeroși decât cumpărătorii;
- d) cumpărătorii sunt mai numeroși decât vânzătorii;
- e) infirmarea caracteristicilor pieței cu concurență pură și perfectă.

A(a, b, c); B(b, d, e); C(a, b, e); D(d, e); E(c).

12. Agenții ofertei au tendința să încheie înțelegeri la limita sau în conflict cu legea pe piața:
- a) monopolistică;
 - b) monopol;
 - c) monopson;
 - d) oligopol;
 - e) oligopson.
13. Când curbele cererii și ofertei se deplasează spre dreapta:
- a) cererea și oferta scad;
 - b) cererea și oferta cresc;
 - c) cererea și oferta rămân neschimbate;
 - d) prețul de echilibru este constant;
 - e) prețul de echilibru în mod necesar crește.
14. Cartelul desemnează o înțelegere:
- a) între firme independente, dar puternice;
 - b) între firme care acționează în același domeniu;
 - c) care vizează fixarea nivelului producției, prețului ș.a.;
 - d) de regulă confidențială;
 - e) caracteristică pieței de oligopol.
- A(a, b); B(a, b, c); C(a, b, c, d); D(a, b, c, d, e);
15. Piețele cu concurență imperfectă se caracterizează prin:
- a) agenți economici de forță economică inegală;
 - b) ei sunt căutători de preț în sensul că, după caz, vânzătorii sau cumpărătorii fixează sau influențează prețul;
 - c) nerespectarea reglementărilor legale în vigoare;
 - d) marea diversitate de situații privind modul de fixare a prețului;
 - e) sunt piețe reale, întâlnite în economiile de piață.
- A(a, b, c, d, e); B(a, b, c, d); C(a, b, c, e); D(a, b, d, e).
16. Piețele pe care cumpărătorul influențează prețul sunt:
- a) monopsonul;
 - b) oligopolul;
 - c) monopolul bilateral;
 - d) monopolul;
 - e) oligopsonul.
- A(a, e); B(b, d); C(a, c); D(a, d); E(c).
17. Concurența directă dintre producători este eliminată pe piața:
- a) monopolistică;
 - b) monopsonică;
 - c) de monopol;
 - d) de oligopol;
 - e) oligopson.
18. Piața pe care fiecare ofertant adoptă decizii ținând seama de incidențele reacțiilor celorlalți asupra sa este piața:
- a) de cvasimonopol;
 - b) oligopol;
 - c) oligopson;
 - d) de oligopol;
 - e) imperfectă.
19. În statele cu economie de piață dezvoltată, forma de piață pe care se comercializează cea mai mare parte a bunurilor marfare este:
- a) piața de monopol;
 - b) piața de oligopol contrat;
 - c) piața de oligopson;
 - d) piața de oligopol;
 - e) piața monopolistică.

20. Piața de monopol se caracterizează prin:

- a) atomicitatea cererii;
- b) atomicitatea ofertei;
- c) o bună satisfacere a cererii;
- d) prețurile cele mai mari în raport cu o situație ipotetică de oligopol;
- e) este forma dominantă de piață în economia capitalistă.

A(a, b); B(b, c, d); C(a, d); D(e); E(a, c, d, e).

II. CARE DINTRE URMĂTOARELE AFIRMAȚII ESTE ADEVĂRATĂ ȘI CARE ESTE FALSĂ?

- 1) Firme mari, puternice se întâlnesc pe piața monopolistică, de oligopol, de monopson și oligopson.
- 2) Producătorii determină sau influențează prețul pe piața monopolistică, de oligopol și de oligopson.
- 3) Pe piața de oligopol se asigură omogenitatea produselor.
- 4) În România, piața autoturismelor este o piață de oligopol.
- 5) Forma de piață reală care se apropie cel mai mult de piața cu concurență perfectă este bursa.
- 6) Fixarea concertată, în mod direct sau indirect, a prețurilor de vânzare sau cumpărare denaturează concurența.

III. COMPLETAȚI SPAȚIILE LIBERE CU TERMENI ADECVAȚI:

- 1) Pe piață, cumpărătorii acționează pentru a găsi cu prețul cel mai
- 2) Vânzătorii sunt în competiție pentru a atrage cât mai cumpărători, cu venituri, în achiziții.
- 3) Când concurența se desfășoară cu respectarea regulilor și mijloacelor recunoscute legal, ea este sau
- 4) Concurența neloială sau incorectă este aceea care se desfășoară prin acțiuni contrare uzanțelor
- 5) Când informațiile privind o piață sunt larg difuzate, corect și permanent cunoscute, acea piață este
- 6) Pe piața cu concurență pură și perfectă, factorii de producție se deplasează liber dintr-un domeniu în altul în funcție de și
- 7) Agenții cererii și ai ofertei sunt primitori de preț pe piața, piață pe care ei pot influența doar
- 8) Dacă cererea și oferta cresc concomitent și în aceeași proporție, prețul de echilibru este, iar cantitatea de echilibru
- 9) Un grup financiar puternic care deține pachetul acțiunilor de control la mai multe firme oligopol se numește

IV. Comparați piața monopolistică și piața de monopol.

V. TEXT DE COMENTAT

„Modelul ideal de piață, care relevă virtuțile ei ca fiind cel mai bun mecanism de funcționare și reglare a vieții economice, este piața cu concurență perfectă.”

- 1) Care este problema abordată în text?
- 2) În ce constă această problemă?

RĂSPUNSURI

I. 1. e; 2. C; 3. d; 4. A; 5. E; 6. D; 7. b; 8. B; 9. b; 10. b; 11. C; 12. d; 13. b; 14. D; 15. D; 16. A; 17. c; 18. b; 19. d; 20. C.

II. 1. F; 2. F; 3. F; 4. A; 5. A; 6. A.

III. 1. vânzătorul; mic; 2. mulți; ridicate; stabili; 3. loială, corectă; 4. comerciale legale; 5. transparență; 6. cerințele pieței; criteriile de eficiență; 7. cu concurență pură și perfectă; cantitățile; 8. constant; crește; 9. holding.

IV. Asemănări: piețe reale, atomicitatea cererii, producătorii sunt căutători de preț.

Deosebiri:

- asigură o bună satisfacere a cererii/restrânge plaja alegerilor pentru consumator;
- oferta atomizată/un singur ofertant;
- statul o încurajează/statul o îngrădește prin măsuri legislative;
- concurența puternică între producători/concurență doar din partea importurilor și a mărfurilor substituibile.