

CAP. VII. Piața

I. INDICAȚI RĂSPUNSUL CORECT:

- Dintre factorii economici și extraeconomiци care influențează cererea pentru un bun, rolul determinant îl are:**
 - nivelul venitului;
 - intensitatea nevoilor;
 - nivelul prețului;
 - preferințele consumatorilor;
 - regimul politic.
- Cu cât prețul unei mărfi este mai mic, cu atât mai atractivă devine ea pentru:**
 - producători;
 - speculatori;
 - cumpărători;
 - agenți de schimb;
 - importatori.
- Principalul mecanism de alocare a resurselor limitate pe domeniile unde se produc bunurile economice este:**
 - guvernul;
 - concurența;
 - piața;
 - bursa de valori;
 - programarea economică.
- Când prețul unui bun scade în mod substanțial, variabilele pieței (cererea, oferta, prețul) vor evolua (în ordine) astfel:**
 - crește, crește, crește;
 - scade, scade, scade;
 - crește, scade, constant;
 - crește, scade, crește;
 - crește, scade, scade.
- Cererea pentru un bun este în relație de sens opus cu:**
 - prețul unitar;
 - prețul unitar al bunurilor asemănătoare;
 - nivelul veniturilor;
 - numărul de consumatori;
 - condițiile naturale.
- Când prețul unei mărfi crește, iar cererea este elastică, venitul încasat de către vânzător:**
 - crește;
 - scade;
 - rămâne neschimbat;
 - poate să crească sau să scadă;
 - pot fi adevărate oricare din a, b, c, d.
- Dacă cererea în raport de preț este inelastică, iar prețul unitar al unei mărfi scade, în mod normal veniturile obținute de către vânzătorii acestei mărfi:**
 - scad;
 - cresc;
 - rămân neschimbate;
 - în funcție de felul mărfii, poate fi adevărat oricare dintre enunțurile a, b, c.

8. **Bunurile de strictă necesitate pentru consumatori au, de regulă, o cerere în raport de preț:**
- a) elastică;
 - b) inelastică;
 - c) unitară;
 - d) atipică.
9. **Ca regulă, cererea pentru un bun este în relație pozitivă cu:**
- a) venitul;
 - b) prețul unitar;
 - c) numărul de cumpărători;
 - d) prețul unitar al bunurilor complementare;
 - e) intensitatea nevoilor.
- A (a, b, c, d); B (a, b, c, d); C(a, b, c); D (a, c, d); E(a, c, e).
10. **În mod normal, oferta anuală dintr-un bun este, comparativ cu volumul producției (nu există import):**
- a) mai mare;
 - b) mai mică;
 - c) egală;
 - d) pentru bunurile alimentare este adevărat a;
 - e) pentru bunurile nealimentare este adevărat b.
11. **Statul poate influența în mod indirect creșterea cererii pentru un bun prin:**
- a) mărirea achizițiilor de stat;
 - b) majorarea veniturilor unor categorii de populație;
 - c) reducerea fiscalității;
 - d) majorarea unor obligații fiscale;
 - e) sporirea taxelor vamale.
12. **Când oferta sporește, prețul și cantitatea de echilibru:**
- a) cresc;
 - b) scad;
 - c) rămân neschimbate;
 - d) prețul crește, cantitatea scade;
 - e) prețul scade, cantitatea crește.
13. **Pe piața unui bun crește cererea în t_1 față de t_0 . Ca urmare, prețul și cantitatea de echilibru:**
- a) cresc;
 - b) scad;
 - c) rămân neschimbate;
 - d) prețul crește, cantitatea scade;
 - e) prețul scade, cantitatea crește.
14. **La concursul de admitere la ASE București s-au înscris 14.000 candidați, din care 10.000 din afara municipiului București. În consecință, cererea și prețurile pentru bunurile de folosință curentă și cele alimentare din București, pe perioada admiterii:**
- a) cresc;
 - b) scad;
 - c) rămân neschimbate;
 - d) cererea crește, prețurile constante;
 - e) cererea constantă, prețurile cresc;
 - f) nici una dintre variantele a-e nu este corectă; corect este

15. Pe piața unui bun, cresc prețurile factorilor de producție care concură la producerea lui. Ca atare, prețul și cantitatea de echilibru pentru respectivul bun:
- a) cresc;
 - b) scad;
 - c) rămân neschimbate;
 - d) prețul crește, cantitatea scade;
 - e) prețul scade, cantitatea crește;
 - f) variantele a-d sunt false.
16. Autoritățile intervin în domeniul prețurilor:
- a) doar direct;
 - b) doar indirect;
 - c) atât direct, cât și indirect;
 - d) de regulă indirect și în cazuri izolate direct;
 - e) în economia de piață nu intervin nici direct, nici indirect.
17. Dacă autoritățile intervin administrativ în domeniul prețurilor și fixează niveluri inferioare celor de echilibru, arătați care dintre următoarele consecințe se produc:
- a) crește cererea;
 - b) apare exces de ofertă;
 - c) apar situații de penurie;
 - d) producătorii încep să reducă oferta;
 - e) apare piața neagră;
 - f) pe termen scurt, interesele consumatorilor sunt mai bine satisfăcute;
 - g) interesele pe termen scurt ale producătorilor sunt mai bine satisfăcute;
 - h) are loc restrângerea ofertei, iar unii producători se reprofilează;
 - i) în mod normal, statul trebuie să acorde subvenții producătorilor.
- A(a, b, c); B(b, d, e, f); C(g, h, i); D(a, c, d, e, f, h, i); E(a, b, c, d, e, f, g).
18. Pe piața concurențială a unui bun vânzătorii obțin încasări mai mari atunci când:
- a) cererea este elastică și prețurile cresc;
 - b) cererea este elastică și prețurile scad;
 - c) cererea este inelastică și prețurile cresc;
 - d) cererea este inelastică și prețurile scad;
 - e) cererea este de elasticitate unitară și prețurile sunt constante.
- A(a, b); B(b, c); C(c, d); D(d, e); E(a, b, c).
19. Curba cererii pentru un bun normal se deplasează spre stânga dacă:
- a) cresc veniturile cumpărătorilor;
 - b) scad veniturile cumpărătorilor;
 - c) cresc nevoile;
 - d) scad nevoile;
 - e) crește numărul de consumatori;
 - f) scade numărul de consumatori;
 - g) cresc preferințele pentru acel bun;
 - h) scad preferințele pentru respectivul bun.
- A(a, c, e, g); B(b, d, f, h); C(a, d, g); D(b, e, h).
20. Grâul și porumbul sunt substituibile în hrana păsărilor. Dacă prețul la grâu scade, iar la porumb rămâne neschimbat:
- a) crește cerea de porumb;
 - b) scade cererea de porumb;
 - c) crește oferta de grâu;
 - d) scade oferta de grâu;
 - e) apare penurie de grâu;
 - f) pe piața porumbului apare exces de ofertă.
- A(a, b, c, d); B(b, d, e, f); C(b, c, d, e); D(a, d, e, f); E(a, c, e, f).

21. Pe piața cu concurență pură și perfectă, prețul bunului „X” practicat la un moment dat este:
- dependent de costul total mediu al fiecărui producător ofertant;
 - aceiași, indiferent de producător;
 - impus prin deciziile guvernului;
 - fixat de către organizațiile patronale;
 - este diferit în funcție de utilitatea sa marginală.
22. Dependența ofertei unui anumit bun x în raport de preț se exprimă printr-o funcție de forma: $O_x = 6.000 + 10 p_x$ (în care O_x = oferta; p_x = prețul). Dacă la echilibru cantitatea cerută din bunul x este 60.000 kg, prețul de echilibru este:
- 5.400;
 - 6.000;
 - 60.000;
 - indeterminat;
 - variantele a-d false, corect este
23. Când prețul se reduce de la 10 u.m. al 8 u.m., cererea zilnică crește de la 60 la 100 bucăți. Cererea în raport de preț este:
- elastică;
 - inelastică;
 - unitară;
 - atipică;
 - rigidă.
24. Dependența cererii unui anumit bun x (C_x) în raport de preț se exprimă prin relația $C = 150 - 5 p_x$ (în care p_x = prețul pieței). Când prețul crește de la 7 la 9, coeficientul de elasticitate al cererii în raport de preț și tipul de elasticitate reprezintă:
- 23/7, elastică;
 - 7/23, inelastică;
 - 1, unitară;
 - 1/40, inelastică;
 - 40/11, elastică.

II. CARE DINTRE URMĂTOARELE AFIRMAȚII ESTE ADEVĂRATĂ ȘI CARE ESTE FALSĂ?

- Cererea pentru bunuri alimentare este, ca regulă, inelastică în raport de preț. Când prețurile cresc, încasările vânzătorului se reduc.
- Cererea pentru servicii este, de regulă, elastică, în raport de venit.
- Când veniturile consumatorilor cresc, cererea crește, iar prețul de echilibru scade.
- Cererea este expresia trebuințelor exprimate pe o piață doar în funcție de preț.
- Nivelul ofertei este un indicator important pentru a aprecia nivelul de dezvoltare a unei economii.
- Prețul este suma de bani plătită de cumpărătorul unui bun marfar pentru a compensa cheltuielile producătorului.

III. COMPLETAȚI SPAȚIILE LIBERE CU TERMENII ADECVAȚI

- Piața reprezintă locul de întâlnire a agenților economici grupați în și

- 2) Când cererea pentru un bun este mai mare decât oferta, producătorii pot deveni interesați să producția din respectivul bun.
- 3) Principala cale de comunicație între vânzători și cumpărători este
- 4) Dintre împrejurările care determină cererea rolul hotărâtor îl are
- 5) Când prețul unui bun crește, cererea se, iar oferta se
- 6) În reprezentarea curbei (diagramei) cererii, în sistemul cartezian, în axa OX se consemnează, iar în axa OY
- 7) Când prețul unitar al unui bun crește, producerea lui devine mai pentru producător.
- 8) Dacă costul mediu și marginal au tendința să scadă, în mod normal oferta
- 9) Dacă oferta în raport de preț este elastică, creșterea prețului unitar determină sporirea a ofertei.
- 10) Dacă cererea în raport de preț este inelastică, creșterea prețului unitar determină reducerea a cantității cerute.

IV. TEXT DE COMENTAT:

„Din întâlnirea și confruntarea pe piață a cererii cu oferta, apare echilibrul pieței, formându-se prețul și cantitatea de echilibru. La echilibru nu există excedente sau deficite pe piață.“

- 1) Care este problema abordată în text?
- 2) În ce constă ea?

RĂSPUNSURI – REZOLVĂRI

I. Indicați răspunsul corect:

1. c; 2. c; 3. c; 4. d; 5. a; 6. b; 7. a; 8. b; 9. E; 10. b; 11. b, c; 12. e; 13. a;
14. a; 15. d; 16. d; 17. D; 18. B; 19. B; 20. B; 21. b;
22. a. Rezolvare:
 $O_x = C_x = 60.000 \Rightarrow 6.000 + 10 p_x = 60.000 \Rightarrow p_x = 5.400$
23. a; 24. b.

II. 1. A; 2. A; 3. F; 4. F; 5. A; 6. F.

III. 1. vânzători; cumpărători; 2. mărească; 3. piața; 4. prețul; 5. contractă; extinde; 6. cantitatea cerută; prețul unitar; 7. profitabilă; 8. crește; 9. mai intensă; 10. mai lentă.