

CAP. III. Consumatorul

I. INDICAȚI RĂSPUNSUL CORECT:

1. Are caracter pur subiectiv:

- a) aprecierea utilității economice;
- b) determinarea utilității în general;
- c) delimitarea bunurilor economice de cele libere;
- d) evaluarea nevoilor;
- e) clasificarea resurselor în primare și derivate.

2. Când într-un interval scurt consumul crește, intensitatea nevoilor:

- a) crește;
- b) scade;
- c) rămâne neschimbată;
- d) poate să crească, să scadă sau să rămână neschimbată.

3. Una din afirmațiile de mai jos este falsă pentru situația când consumul crește:

- a) utilitatea totală crește cu rații descrescânde;
- b) utilitatea marginală se reduce;
- c) utilitatea adițională pe care o aduce fiecare nouă doză este din ce în ce mai mare;
- d) intensitatea plăcerii oferită de consum se reduce;
- e) nivelul de trai crește.

4. Ionel, elev în clasa a XI-a, dispune de un buget de 164.000 u.m. pentru a achiziționa bunurile x și y, ale căror prețuri unitare sunt 10.000, respectiv 12.000 u.m. Utilitatea marginală pentru bunul x se exprimă prin funcția $58 - Q_x$, iar pentru bunul y este $67 - Q_y$ (în care Q_x și Q_y sunt cantitățile achiziționate din cele două bunuri). Să se determine structura achizițiilor din bunurile x și y care asigură cea mai bună alegere făcută de Ionel (îi maximizează utilitatea totală).

Alegeți între:

- a) 8; 7
- b) 7; 8
- c) 25; 30
- d) 10; 14
- e) toate variantele anterioare sunt false; corect este

5. Se apreciază că un consumator are un comportament economic rațional atunci când:

- a) face achiziții bazate pe experiența anterioară;
- b) alege sub impulsul publicității, în funcție de intensitatea acesteia pentru diferite bunuri;
- c) alegerile sale se fundamentează pe criterii de eficiență economică;
- d) face alegeri în funcție de eficiența ecologică;
- e) achiziționează la întâmplare.

6. A alege pe criterii de eficiență economică înseamnă să se compare:

- a) utilitatea totală cu prețul unitar;
- b) utilitatea marginală cu prețul unitar;

- c) utilitatea în sens general și prețul unitar;
- d) raportul dintre prețul unitar și utilitatea marginală pentru bunurile între care se alege;
- e) conținutul în calorii al bunului respectiv și prețul său unitar.

7. Mărimea și structura consumului sunt influențate nemijlocit de:

- a) mărimea venitului;
 - b) starea și perspectivele economiei;
 - c) condițiile natural-geografice;
 - d) statutul și nivelul social-cultural al consumatorului;
 - e) obiceiurile și vârsta consumatorului.
- A (a); B (a, b); C (a, b, c); D (a, b, c, d); E (a, b, c, d, e)

8. Când venitul disponibil pentru consum crește, în totalul consumului sporesc ponderea achizițiilor pentru:

- a) alimente;
- b) îmbrăcăminte;
- c) bunuri care satisfac nevoi primare;
- d) bunuri (materiale și servicii) care satisfac nevoi elevate, de ordin superior;
- e) bunuri care satisfac nevoile de viață, de supraviețuire.

9. Inegalitățile în consum dintre diferite familii (menaje) depind în mod hotărâtor în funcție de:

- a) nivelul veniturilor;
- b) numărul membrilor menajului;
- c) vârstă;
- d) profesione (ocupație);
- e) mărimea orașului în care locuiesc.

10. Inegalitățile dintre indivizi și familii în ceea ce privește nivelul și structura consumului:

- a) sunt un fapt firesc;
 - b) sunt un fapt nefiresc, anormal, în contradicție cu morala și etica;
 - c) se întâlnesc doar în economiile de piață;
 - d) sunt o realitate prezentă de-a lungul întregii existențe umane;
 - e) dispar în țările dezvoltate din punct de vedere economic.
- A (a, c, e) B (b) C (a, d) D (b, e) E (d, e)

11. Utilitatea totală este maximă atunci când:

- a) utilitatea marginală este zero;
- b) utilitatea marginală este maximă;
- c) utilitatea marginală este negativă;
- d) prețul unitar scade;
- e) în toate situațiile de mai sus.

12. Utilitatea totală rezultată prin consumarea unui anumit bun este maximă atunci când consumatorul achiziționează și consumă:

- a) o doză din bunul respectiv;
- b) două doze din bunul respectiv;
- c) trei doze din bunul respectiv;
- d) consumul se situează la pragul de sațietate, nevoia fiind integral satisfăcută;
- e) bunuri cu prețuri reduse, aflate în proces de soldare sau second-hand.

13. Când prețul unui bun scade:

- a) venitul real crește;
 - b) venitul real nu se modifică;
 - c) venitul real va scădea și el;
 - d) în mod normal, raportul utilitate marginală - preț crește;
 - e) bunul respectiv devine mai atractiv pentru consumatori.
- A (a, d, e) B (b, d, e) C (c, d, e) D (d, e) E (e)

14. Dacă un consumator achiziționează două bunuri A și B, el realizează starea de echilibru când:

- a) utilitatea marginală este maximă;
- b) utilitățile marginale ale celor două bunuri sunt egale;
- c) utilitățile marginale ale celor două bunuri sunt proporționale cu prețurile lor unitare;
- d) a cheltuit integral bugetul alocat;
- e) nevoile pentru respectivele bunuri sunt integral satisfăcute.

15. Bunurile A și B sunt substituibile. Dacă prețul bunului A crește, consumatorul își asigură echilibrul dacă:

- a. achiziționează mai mult din A și aceeași cantitate din B;
- b. achiziționează mai puțin din A și mai mult din B;
- c. achiziționează aceleași cantități ca mai înainte;
- d. achizițiile din cele două bunuri se reduc proporțional cu creșterea prețului;
- e. răspunsurile a-d sunt false; răspunsul corect este

16. Când eficiența economică sporește, consumul:

- a) crește; b) scade; c) rămâne neschimbat.

17. Dacă venitul crește, în mod normal cheltuielile pentru alimente (ca pondere):

- a) cresc; b) scad; c) rămân neschimbate

18. O persoană a consumat cinci doze din bunul „X“ având utilitățile individuale: 8; 6; 4; 2; 0. Dacă consumă două doze suplimentare cu utilitățile marginale -1 și -2, arătați care dintre propozițiile de mai jos sunt corecte:

- a) utilitatea marginală descrește doar pentru ultimele două doze;
- b) pe măsura creșterii numărului de doze consumate utilitatea totală crește;
- c) utilitatea totală devine negativă;
- d) datorită ultimelor două doze, utilitatea totală se reduce;
- e) toate afirmațiile de mai sus sunt false.

19. Consumatorul are un comportament rațional atunci când:

- a) nu face risipă;
- b) dă dovadă de cumpătare;
- c) își subordonează activitatea principiului eficienței;
- d) se comportă ca o persoană inteligentă, care înțelege că nu toate trebuințele pot fi satisfăcute și acceptă voluntar să satisfacă doar strictul necesar din acestea;
- e) propozițiile a-d sunt sinonime și false.

20. Esența alegerii consumatorului rațional constă în:

- a) găsirea și achiziționarea bunurilor care au calitatea cea mai ridicată;
- b) găsirea și achiziționarea bunurilor care au prețurile cele mai mici;
- c) găsirea acelei variante de achiziție care-i asigură maximizarea utilității totale în condițiile date de venit și de preț;
- d) achiziții bazate primordial pe bunuri din producția internă, pentru că astfel se conservă locurile de muncă;
- e) achiziții bazate primordial pe bunuri din import, superioare calitativ și ca mod de prezentare.

21. Spre deosebire de bunurile libere, cele economice sunt:

- a) mai scumpe;
- b) rare;
- c) disponibile într-o cantitate mai mică;
- d) mai variate;
- e) accesul la ele este contra plată.

22. Un consumator are un buget de 240 u.m. pentru a achiziționa cantități diferite din bunurile x și y, ale căror utilități marginale (U_{mg}) sunt definite prin funcțiile $U_{mg_x} = 10 - x$, $U_{mg_y} = 20 - y$ (în care x și y sunt cantitățile achiziționate și consumate din bunurile respective). Prețul unitar este 10 u.m./doză. Cantitățile achiziționate și consumate din bunurile x și y pentru ca acest consumator să-și realizeze echilibrul sunt:

- a) 17; 7; b) 7; 17; c) 12; 12; d) 13; 11; e) 11; 13.

23. Raportul utilitate marginală/preț pentru bunul x este 0,6. Prețul unitar al bunului y = 5.000 u.m. La echilibru, utilitatea marginală a bunului Y este:

- a) 3.000; b) 4.000; c) 826,6; d) 1.666,6; e) 2.000.

II. CARE DINTRE URMĂTOARELE AFIRMAȚII ESTE ADEVĂRATĂ ȘI CARE ESTE FALSĂ:

- 1) Utilitatea marginală este identică pentru bunurile omogene.
- 2) Consumatorul rațional este totodată o persoană zgârcită.
- 3) Utilitatea economică a bunurilor identice este, în mod normal, diferită și pentru un consumator dat, și pentru consumatori diferiți.
- 4) Fericirea și drogurile sunt bunuri complementare.
- 5) Consumul este o componentă a activității economice.
- 6) Pe măsura creșterii veniturilor, în totalul consumului se reduc ponderea și volumul bunurilor de primă necesitate.

III. COMPLETAȚI SPAȚIILE LIBERE CU TERMENII ADECVAȚI

- 1) Satisfacția pe care speră că o va obține un consumator dat, în condiții determinate de loc și de timp, prin folosirea unei cantități (doze) determinate dintr-un bun (material, serviciu, informație) reprezintă

- 2) Cu fiecare unitate consumată, utilitatea totală, iar utilitatea marginală ca expresie a legii
- 3) Utilitatea adițională pe care o aduce doza consumată în plus este zero când nevoile de consum sunt
- 4) Satisfacția resimțită de un consumator de pe urma ultimei doze consumate reprezintă
- 5) Ca ființă rațională, consumatorul alege pe criterii de
- 6) În alegerea sa consumatorul urmărește maximizarea raportului dintre
- 7) Când raportul utilitate marginală/preț unitar pentru cele „n” bunuri achiziționate este identic, consumatorul a făcut alegerea
- 8) Când venitul este redus, cea mai mare parte a sa este afectată satisfacerii nevoilor
- 9) Creșterea consumului menajelor este una dintre cele mai evidente expresii ale sporirii

IV. FIE URMĂTORUL TEST:

„În studierea consumatorului se pleacă de la premisa că el este un agent economic rațional, care în ceea ce întreprinde ține seama de cerințele eficienței și urmărește ca prin achizițiile și consumul efectuat să obțină maximum de satisfacție: el are ca obiectiv maximizarea satisfacției sub constrângeri.”

Arătați:

- 1) Care este problema principală abordată în text.
- 2) În ce constă ea (explicați-o).

RĂSPUNSURI

I.

Indicați răspunsurile corecte:

1. a; 2. b; 3. c;

4. a. Rezolvare:

$$\frac{U_{mg_x}}{P_x} = \frac{U_{mg_y}}{P_y} \quad (1) \quad \Rightarrow \quad \begin{cases} \frac{58 - Q_x}{10.000} = \frac{67 - Q_y}{12.000} \\ 10.000 Q_x + 12.000 Q_y = 164.000 \end{cases} \Rightarrow$$

$$Q_x = 8; Q_y = 7$$

5. c; 6. b; 7. E; 8. d; 9. a; 10. C; 11. a; 12. d; 13. A; 14. c; 15. b; 16. a; 17. b; 18. d; 19. c; 20. c; 21. b;

22. a. Rezolvare:

$$\begin{cases} \frac{10-x}{10} = \frac{20-y}{10} & (1) \\ 10x + 10y = 240 & (2) \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x = 7 \\ y = 17 \end{cases}$$

23. a. Rezolvare:

$$\frac{Umg_x}{P_x} = \frac{Umg_y}{P_y} \Rightarrow 0,6 = \frac{Umg_y}{5.000} \Rightarrow Umg_y = 3.000$$

II. 1. F; 2. F; 3. A; 4. F; 5. A; 6. F.

III. 1. utilitatea economică; 2. crește; scade; utilității marginale descrescânde; 3. integral satisfăcute; 4. utilitatea marginală; 5. eficiența economică; 6. utilitatea marginală și prețul unitar; 7. cea mai bună; 8. primare, de bază; 9. nivelului de trai.