

CAP. XI. Piața muncii

I. INDICAȚI RĂSPUNSUL CORECT:

1. Cererea de muncă:

- a) este identică cu nevoia de muncă;
- b) este mai mare decât nevoia de muncă;
- c) cuprinde și munca depusă în gospodărie de către proprietarul acesteia;
- d) se identifică cu nevoia de muncă salarială;
- e) înglobează și munca depusă de militari în termen.

2. Nu reprezintă particularități ale ofertei de muncă:

- a) mobilitatea perfectă a acesteia;
- b) timpul îndelungat în care se formează;
- c) faptul că reprezintă un factor de producție variabil pe termen scurt;
- d) proprietatea de a nu se putea conserva;
- e) limitarea angajării sub o anumită vârstă.

3. Contractul de muncă, de regulă, nu trebuie să prevadă, printre alte clauze, și:

- a) inexistența conflictelor de muncă;
- b) salariul convenit pentru munca depusă;
- c) condițiile de promovare;
- d) condițiile de asigurare a protecției muncii;
- e) modul de utilizare a timpului liber.

4. Pe piața muncii, în prima fază a acesteia, atunci când se întâlnesc oferta și cererea de muncă:

- a) are loc întâlnirea cererii cu oferta în termeni reali;
- b) se delimitează programul de muncă;
- c) se stabilește numărul orelor suplimentare care vor fi efectuate de către salariat;
- d) se conturează principiile care acționează la stabilirea salariilor;
- e) se dimensionează cererea ca volum și structură în mod exact.

5. Ofertei de pe piața muncii îi este caracteristică următoarea afirmație:

- a) pe termen scurt este elastică în funcție de opțiunea posesorului forței de muncă;
- b) este rezultatul exclusiv al educației din familie;
- c) se formează în raport cu orgoliul celor ce solicită un loc de muncă;
- d) munca nu se poate conserva;
- e) oamenii acceptă să lucreze ca salariați numai la un angajator pe care-l cunosc.

6. Oferta de pe piața muncii este constituită din:

- a) numărul populației apte de muncă și aflate în căutarea unui loc de muncă salariat;
- b) numărul șomerilor;

- c) numărul populației apte de muncă (și în vârstă de muncă);
- d) numărul celor care au depus cereri de încadrare ca salariați la diferiți agenți economici;
- e) numărul populației apte de muncă, indiferent că lucrează sau este în căutarea unui loc de muncă, în condiții salariale.

7. Cererea de pe piața muncii este formată din:

- a) numărul șomerilor;
- b) numărul de locuri de muncă rămase neocupate la un moment dat;
- c) numărul de locuri de muncă pentru care s-au depuse cereri de angajare din partea celor în căutare de serviciu;
- d) numărul total de locuri de muncă ce se satisfac prin salarizare existente în economie la un moment dat;
- e) numărul celor angajați, dar care doresc să-și schimbe locul de muncă.

8. Oferta pe piața muncii este definită corect astfel:

- a) munca tuturor celor care se oferă să o execute contra unui salariu;
- b) locurile de muncă pe care diferiți agenți economici le oferă;
- c) munca pe care se oferă să o presteze ca salariat orice persoană neocupată;
- d) munca pe care este dispusă să o presteze ca salariat orice persoană aflată în șomaj;
- e) locurile de muncă salariate și rămase disponibile, neocupate la un moment dat.

9. Cererea pe piața muncii este definită corect astfel:

- a) nevoia de muncă ce rezultă din desfășurarea tuturor activităților dintr-o țară;
- b) munca sau locurile de muncă solicitate diferiților agenți economici de către cei care doresc să se angajeze ca salariați;
- c) munca ce trebuie depusă sau toate locurile de muncă necesare în condiții salariale;
- d) nevoia de muncă existentă la un moment dat într-o țară;
- e) munca efectuată sau locurile de muncă ocupate și remunerate cu salariu.

10. Pe piața muncii, în a doua fază a acesteia, atunci când se întâlnesc oferta și cererea de muncă:

- a) se delimitează strict programul de muncă, inclusiv numărul de ore suplimentare și condițiile de salarizare;
- b) se stabilesc, în principiu, raporturile între patronat și sindicate;
- c) sunt conturate condițiile dinamicii salariilor;
- d) se conturează cererea ca volum și structură;
- e) sunt delimitate segmentele majore ale cererii și ofertei, determinate de particularitățile tehnico-economice ale activităților.

11. Care dintre elementele menționate mai jos nu reprezintă caracteristici specifice actuale pe piața muncii din România?

- a) lipsa corelării salariilor cu productivitatea muncii;
- b) orientarea noilor generații spre meserii și specializări nou-apărute pe plan mondial;
- c) lipsa transparenței la recrutarea salariaților sau mimarea acesteia;

- d) dinamica cererii de muncă din ultimii doi ani atestă înviiorarea economiei;
- e) protecția corespunzătoare a salariaților.

12. „Munca la negru” sau „piața neagră a muncii” prezintă:

- a) avantaje exclusive pentru patroni (angajatori);
- b) avantaje exclusive pentru salariați;
- c) dezavantaje numai pentru stat;
- d) un comportament ilegal atât al angajatorilor, cât și al angajaților;
- e) un sistem de relații legal, confirmat oficial;

13. Pe piața muncii resursele de muncă sunt obiect al:

- a) cererii de muncă, în totalitatea lor;
- b) ofertei de muncă, în totalitatea lor;
- c) ofertei de muncă, numai parțial;
- d) ofertei numai parțial și integral al cererii;
- e) emigrării în ansamblul lor.

14. Este adevărat că:

- a) nevoia de muncă se identifică cu cererea de muncă;
- b) nevoia de muncă este mai mică decât cererea de muncă;
- c) studenții cursurilor de zi în căutarea unui loc de muncă sunt incluși în oferta de muncă;
- d) militarii salariați fac parte din cererea și oferta de muncă;
- e) salariații care participă la o formă de învățământ nu fac parte din oferta de muncă.

15. Dacă pe piața muncii, considerată pe plan local, informaticienii existenți ar putea fi angajați numai la primăria localității respective, aceasta corespunde unei piețe:

- a) de concurență perfectă;
- b) de monopol;
- c) de oligopol;
- d) monopson;
- e) oligopson.

16. Pe piața muncii, cererea derivă din:

- a) nevoile de bunuri și servicii ale populației;
- b) oferta de bunuri pe piață;
- c) cererea de bunuri materiale și servicii pe piață;
- d) comportamentul demografic al populației;
- e) numărul populației apte de muncă.

II. CARE DINTRE URMĂTOARELE AFIRMAȚII ESTE ADEVĂRATĂ ȘI CARE ESTE FALSĂ?

- 1) Piața muncii nu stabilește în mod direct, nemijlocit cererea și oferta de muncă.
- 2) Cererea pe piața muncii se exprimă prin numărul de locuri de muncă rămase neocupate la un moment dat.
- 3) Deși cererea de muncă are o mobilitate perfectă, oferta de muncă este în mare măsură imobilă.

- 4) De regulă, cererea de muncă este egală cu nevoia de muncă existentă în economia unei țări.
- 5) În România, după anul 1990, resursele de muncă care fac obiectul ofertei pe piața muncii au cunoscut o dinamică accelerată, fiind într-o continuă schimbare.
- 6) Un element caracteristic pentru piața muncii din țara noastră, după anul 1990, îl constituie creșterea continuă a ponderii salariaților în totalul populației ocupate.
- 7) Deși „munca la negru“ este ilegală, firmele care o practică asigură o serie de avantaje salariaților lor care beneficiază și de mijloace de protecție moderne, caracteristice țărilor dezvoltate.
- 8) Contractul de muncă încheiat între angajator și angajat reproduce normele juridice existente.

III. TEXTE DE COMENTAT:

1) *„Renunțarea la negociere sau la ceea ce s-a stabilit între salariați și firmele lor este o strategie pe piața muncii. Pe piața muncii, a adopta acest tip de strategie înseamnă pentru salariați să părăsească locul de muncă și pentru firme să licențieze salariații, atunci când apare cel mai mic conflict sau ocazie externă mai favorabilă.”*

(Comment expliquer le dualism du marché du travail a partis de comportements rationels? Revue économique, volume 42, nr. 3, Mai 1991)

2) *„Un principiu de bază al literaturii despre dualismul pieței muncii este că INSIDERS (salariații din sectorul primar) dispun de o rentă de poziție care decurge din costurile de înlocuire a unui insider cu un OUTSIDER (salariat din sectorul secundar), ceea ce le permite să obțină un salariu superior fără ca outsiders să le poată face concurență. Cât privește interesul firmelor pentru constituirea pieței interne, acesta rămâne inexplicabil, pentru că salariile fixate prin negocieri le asigură întotdeauna un profit mai mic decât cel pe care l-ar obține în lipsa negocierilor.”*

(sursa citată)

IV. COMPLETAȚI SPAȚIILE LIBERE CU TERMENII ADECVAȚI:

- 1) În general, persoanele în vârstă și femeile au o mobilitate mai față de ceilalți purtători ai
- 2) Muncile din activitățile casnice, cele realizate de studenți, militari în termen și alți nu fac obiectul
- 3) Piața muncii din România reflectă fenomene în raport cu modelul european.
- 4) În țara noastră se constată, în prezent, orientarea noilor generații spre nou-apărute pe plan mondial, urmare a promovării economiei de piață și a
- 5) Drepturile și care decurg din îi determină pe semnatori să monitorizeze respectarea acestuia.
- 6) Aspirațiile sunt deopotrivă comune.

RĂSPUNSURI

I. 1. d; 2. a; 3. e; 4. d; 5. d; 6. e; 7. d; 8. a; 9. c; 10. a; 11. e; 12. d; 13. c; 14. d; 15. d; 16. c.

II. 1. A; 2. F; 3. F; 4. F; 5. F; 6. F; 7. F; 8. F.

V.

1. „redușă”; „ofertei”;
2. „nesalariați”; cererii și ofertei”;
3. „atipice”;
4. „meserii și specializări”; „liberei inițiative”;
5. „răspunderile”; „contractul de muncă”;
6. „patronului și angajatului”.